

GreenKidz

Jaarverslag 2015 & Vooruitblik 2016

Changing
the mindset of
generations



GREENKIDZ
WINNER OF
THE CURAÇAO
SUSTAINABLE
INNOVATION
AWARD 2015



MOVING TOWARDS A GREENER, CLEANER, HEALTHIER AND SAFER CURAÇAO



Samenvatting

Terugblik op eerste GreenKidz jaar (2015)

GreenKidz is in 2015 van start gegaan voor circa 200 leerlingen op zes pilotscholen op Curaçao. Leerlingen werden hierbij met een samenhangend activiteitenpakket gestimuleerd om zorgzamer en bewuster met hun leefomgeving om te gaan. De GreenKidz buitenactiviteiten, zoals het meedoen aan de jaarlijkse Curaçao Clean Up dag en excursies naar Malpais en een GreenForce recycle center zijn op alle scholen zeer positief ontvangen en de verdiepende gastles Plastic en recyclen is op alle scholen zeer succesvol uitgevoerd.

Het GreenKidz Awardfeest, met uitreiking van het 1e GreenKidz Award voor de school met de beste ideeën op het gebied van *Reduce, Reuse en Recycle*, was een mooie afronding van het 1e GreenKidz jaar, waar alle pilotscholen enthousiast aan meededen. In het kader van duurzaamheid en het blijvend en gratis beschikbaar stellen van al het tweetalige GreenKidz lesmateriaal, is dit materiaal direct na oplevering op een moderne, kindvriendelijke website www.greenkidz.org geplaatst, waar het eenvoudig te downloaden is door iedereen.

Aan de voorbereiding van GreenKidz is in het voorjaar van 2015 veel tijd besteed. Hierbij zijn de oorspronkelijke GreenKidz ideeën in nauw overleg met schoolbesturen, leerkrachten, groene organisaties en experts tot een meerjarig projectvoorstel uitgewerkt. Het uitwerken van een vernieuwend en degelijk concept, het oprichten van de Keep Learning Foundation, waar alle GreenKidz activiteiten in zijn ondergebracht en het investeren in duurzame contacten met scholen en groene organisaties is cruciaal gebleken voor een succesvolle start.

Met het GreenKidz lesmateriaal dat in 2015 ontwikkeld is, kan elke leerkracht in het funderend onderwijs zelfstandig aan de slag. Daarnaast kan het gedreven GreenKidz gastdocententeam de komende vier jaren alle vijftig FO-scholen van GreenKidz activiteiten voorzien, mits hier voldoende fondsen en sponsors voor zijn. Op deze wijze wordt er bewust, duurzaam en stapsgewijs gewerkt aan de missie van GreenKidz; *Changing the mindset of Generations* op Curaçao en aan de empowerment van onze eigen jeugd.

Vooruitblik op tweede GreenKidz jaar (2016)

GreenKidz heeft voor 2016 ambitieuze plannen geformuleerd om een toenemend aantal scholen, kinderen en volwassenen te bereiken met haar activiteitenpakket. In totaal wil GreenKidz in 2016 haar activiteiten voor 15 FO-scholen uitvoeren, waarmee maximaal 900 leerlingen worden bereikt. De groei in bereik, activiteiten, doelgroepen en producten wordt deels op eigen kracht en deels door het aangaan van vruchtbare samenwerkingen gerealiseerd. Hierbij heeft GreenKidz haar sponsormogelijkheden ook uitgebreid, waarbij bedrijven vanaf 2016 een eigen GreenKidz school kunnen adopteren om leerlingen, leerkrachten en ouders van informatie en activiteiten te voorzien.

Resúmen

Bista riba e promé aña di GreenKidz (2015)

Na aña 2015 e proyekto di GreenKidz a kuminsá pa aproksimadamente 200 alumno di seis skol piloto na Kòrsou. Pa medio di un pakete di aktivitat, e alumnonan a wòrdu stimulá pa trata e ambiente ku nan ta biba aden, di un manera mas kuidadoso i konsiente. E aktivitatnan pafó di skol ku GreenKidz a organisá, manera partisipashon na e Curaçao Clean Up ku ta tuma lugá anualmente, e ekskurshonnan na Malpais i e sentro di resiklahe di Green Force, i ademas e lèsnan interaktivo i detayá Plèstik i Resiklahe a wòrdu ehekutá eksitosamente na tur seis skol.

E fiesta ku a hiba e nòmber GreenKidz Award, durante di kua a entregá e promé GreenKidz Award na e skol ku e mihó ideanan den kampo di *Reduce, Reuse & Recycle*, tabata un bunita klousura di e promé aña di GreenKidz. Tur skol ku tabata piloto den e proyekto aki a partisipá di manera hopi entusiasma na e fiesta aki. Den kuadro di durabilidad i ponementu na disposishon di material duradero i grátis, GreenKidz a pone su materialnan (ku ta na dos lenga) mésora riba su wèpsait www.greenkidz.org pa esakinan por wòrdu usá dor di tur hende.

Den e promé parti di 2015 a invertí hopi tempu den preparashon di GreenKidz. En estrecho koperashon ku direktivanan di skol, dosentenan, organisashon 'bèrdè' i ekspertonan, e ideanan inicial di GreenKidz a wòrdu elaborá den un plan pa vários aña. Elaborashon di e konsepto sólido i inovativo GreenKidz, lantamentu di Keep Learning Foundation (bou di kua tur e aktivitatnan di GreenKidz ta kai) i invershon den kontaktonan duradero ku skolnan i organisashonnan bèrdè, a musta di ta krusial pa un kuminsamentu eksitoso.

Tur dosente di skol di fundeshi i nashoolse opvang independientemente por usa e materialnan pa skol ku GreenKidz a produsí na 2015. Banda di esaki, na momentu ku tin sufisiente entusiasmo, fondo i spònser, e dosentenan di GreenKidz lo bishitá tur e 50 skolnan di fundeshi den e añanan benidero, pa efektua e aktivitatnan di GreenKidz. Di e manera aki ta traha paso pa paso, konsientemente i di manera duradero na e mishon di GreenKidz: *Changing the mindset of generations by moving towards a greener, cleaner, healthier and safer on Curaçao*.

Bista den futuro: GreenKidz su di dos aña (2016)

Pa aña 2016 Greenkidz a formulá plan ambisioso pa alkansá mas i mas skol i hende grandi ku su pakete di aktivitat. GreenKidz ke bishitá en total 15 skol di fundeshi. Esaki ta ekivalente na mas o ménos 900 alumno pa loke ta trata 2016. E kresementu den alkanse, aktivitat, grupo meta i produkto lo wòrdu realisá parsialmente pa medio di propio forza i parsialmente realisando koperashonnan fruktifero. Banda di esaki GreenKidz a ekspandé su posibilidatnan pa spònsernan dunando kompanianan e oportunidat pa adoptá un Skol GreenKidz pa por suministrá alumnonan, dosentenan i mayornan ku informashon i aktivitatnan bèrdè.

Summary

A look back at GreenKidz' first year (2015)

GreenKidz was launched in 2015 involving approximately 200 students in six pilot schools in Curaçao. Using an integrated set of activities, students were hereby encouraged to be more aware of and to take better care of their environment. GreenKidz' outdoor activities, such as participating in the annual Curaçao Clean Up day and excursions to the Malpais Landfill and Green Force's recycling center were received very positively by all schools and the in-depth 'plastics and recycling' lesson was taught very successfully in all six schools by guest teachers.

The GreenKidz Award Party, that included the presentation of the 1st GreenKidz Award for the school with the best idea related to the theme 'Reduce, Reuse and Recycle', was a nice conclusion to GreenKidz' 1st year. All the pilot schools enthusiastically joined in the party. In the context of sustainability and to make all of the bilingual GreenKidz teaching materials available permanently and for free, when completed these materials were immediately uploaded to our modern, child-friendly website: www.greenkidz.org, where they can be downloaded easily by anyone.

Setting up GreenKidz took a lot of time during the spring of 2015. The original ideas for GreenKidz were translated into a multi-year proposal in close consultation with school boards, teachers and environmental organizations and experts. The development of an innovative and sound Green Kids concept, establishing the Keep Learning Foundation (which encompasses all of GreenKidz' activities) and investing in sustained contact with schools and environmental organizations, proved to be crucial for a successful start.

With the GreenKidz teaching materials that were developed in 2015, teachers in every elementary school can start working independently. In addition, the passionate GreenKidz guest teaching team will provide GreenKidz activities to all fifty elementary schools in the coming years, provided there are sufficient funds and sponsors for this. In this way we are working towards achieving GreenKidz' mission: *'Changing the mindset of generations by moving towards a greener, cleaner, healthier and safer Curaçao'* in a purposeful, sustained and incremental manner and working towards empowering our own youth.

Looking ahead to GreenKidz' second year (2016)

GreenKidz has prepared ambitious plans for 2016 to reach an increasing number of schools, children and adults with its broad range of activities. In total, in 2016 GreenKidz will carry out its activities at 15 elementary schools, reaching approximately 900 students. The growth in scope, activities, target groups and products will be realized partly on our own and partly by establishing productive collaborations. In addition, GreenKidz has also expanded its sponsorship opportunities so that starting in 2016 companies can now adopt a GreenKidz school as their own in order to provide green information and activities to students, teachers and parents at that particular school.

Voorwoord

Geachte lezer,

Voor u ligt het GreenKidz evaluatieverslag van 2015, waarin wij trots verslag doen van ons eerste GreenKidz jaar en alvast met u vooruitblikken op onze plannen voor 2016.

In 2015 voorzagen wij 200 leerlingen van 6 pilotscholen van lesmaterialen en activiteiten en wonnen wij de Sustainable Innovation Award voor onze vernieuwende visie op milieueducatie voor de jeugd.

Reden genoeg om ons project gedreven voort te zetten en komend jaar nog veel meer leerlingen, leerkrachten en ouders te stimuleren om zorgzaam en verantwoordelijk om te gaan met het milieu.

Wij wensen u veel leesplezier en hopen dat u GreenKidz blijft steunen in de toekomst.

Maya Mathias en Ivonne Zegveld
GreenKidz Creators

Maya Mathias



Ivonne Zegveld



Inhoudsopgave

Inleiding	8
Hoofdstuk 1 › Voorbereiding GreenKidz (voorjaar 2015)	11
1.0 Doel van dit hoofdstuk	11
1.1 Uitwerking GreenKidz projectvoorstel	11
1.2 Oprichting Keep Learning Foundation	11
1.3 Uitbreiding GreenKidz team	12
1.4 Afstemming met schoolbesturen	13
1.5 Samenwerking met pilotscholen	13
1.6 Overleg met groene organisatie en experts	14
1.7 Zoektocht naar financiële middelen	15
1.8 Samenvattende conclusies hoofdstuk 1	16
Hoofdstuk 2 › Uitvoering GreenKidz (najaar 2015)	17
2.0 Doel van dit hoofdstuk	17
2.1 Ontwikkeling GreenKidz lesmaterialen	17
2.2 Werving GreenKidz gastdocenten	18
2.3 Uitvoering activiteiten op 6 pilotscholen Curaçao	19
2.4 Ontwikkeling educatieve en informatieve GreenKidz website	21
2.5 Uitvoering GreenKidz Persconferentie	22
2.6 Uitvoering GreenKidz Feest	23
2.7 Uitreiking GreenKidz Award	24
2.8 Samenvattende conclusies hoofdstuk 2	24
Hoofdstuk 3 › Plannen 2e GreenKidz Jaar (2016)	27
3.0 Doel van dit hoofdstuk	27
3.1 Uitbreiding GreenKidz scholen	27
3.2 Uitbreiding GreenKidz activiteiten voor leerlingen	28
3.3 Uitbreiding GreenKidz doelgroepen	29
3.4 Uitbreiding GreenKidz partners	30
3.5 Uitbreiding GreenKidz educatieve producten	33
3.6 Uitbreiding GreenKidz website	35
3.7 Uitbreiding GreenKidz sponsormogelijkheden	36
3.8 Samenvattende conclusies hoofdstuk 3	37
Bijlagen	40
Bijlage 1 GreenKidz scholen 2015 en 2016	40
Bijlage 2 GreenKidz sponsors 2015	42
Bijlage 3 GreenKidz bedankadvertentie aan sponsors 2015	46
Bijlage 4 Samenvatting GreenKidz beweging	47
Bijlage 5 Persberichten GreenKidz 2015	48

Inleiding

0.1 Aanleiding

In 2015 werd GreenKidz door opleider/schrijver Maya Mathias en graphic designer Ivonne Zegveld geïnitieerd vanuit de behoefte om bij te dragen aan het milieubewustzijn en de milieueducatie van de jeugd van Curaçao. Doel van het project was om alle 9 tot 12-jarige leerlingen in het Funderend Onderwijs te inspireren en te activeren om zorgzaam en verantwoordelijk om te gaan met het milieu, iets wat op Curaçao helaas nog niet vanzelfsprekend is.

Om dit te bereiken ontwikkelde GreenKidz in 2015 voor zes pilotscholen en circa 200 leerlingen een, op Curaçao toegesneden pakket aan innovatieve lesmaterialen en educatieve activiteiten, een moderne, tweetalige website in het Nederlands en in het Papiaments en een slotfeest met uitreiking van een GreenKidz Award. De dynamiek, ambitie en leidende principes, die kenmerkend zijn voor GreenKidz, vindt men kort en krachtig in haar logo en slogan terug:

‘Turn your world around by moving towards a greener, cleaner, healthier and safer Curaçao.’

0.2 Terug- en vooruitblik Greenkidz

In dit inhoudelijke evaluatieverslag blikken wij trots terug op de voorbereiding en uitvoering van GreenKidz en de wijze waarop in het 1e GreenKidz jaar is samengewerkt met een groot aantal partners, scholen en sponsors om draagvlak en middelen te creëren voor het project. Daarnaast zetten wij onze plannen voor het 2e GreenKidz jaar uiteen. In 2016 j willen wij meer leerlingen, scholen en ouders bereiken door uitbreiding van onze activiteiten, producten en nog meer samenwerking met partners op Curaçao, die hart hebben voor de jeugd en voor het milieu.

0.3 Opzet van dit GreenKidz verslag

Dit evaluatieverslag bestaat uit een drietal hoofdstukken en een achttal bijlagen.

- Hoofdstuk 1 gaat in op de voorbereiding van het GreenKidz concept in het voorjaar van 2015
- Hoofdstuk 2 gaat in op de uitvoering van GreenKidz programma in het najaar van 2015
- Hoofdstuk 3 gaat in op de GreenKidz plannen en activiteiten voor het 2e GreenKidz jaar van 2016

In de bijlagen vindt u allerlei ondersteunend materiaal over GreenKidz in de vorm van kleurrijke collages van alle activiteiten, samenvattingen, persberichten en bedankadvertenties aan sponsors van het 1e GreenKidz jaar. De hoofdstukken en bijlagen van dit verslag zijn bovendien van mooie foto's en ander GreenKidz beeldmateriaal voorzien, waardoor ons project mooi tot leven komt.



MOVING TOWARDS A GREENER, CLEANER, HEALTHIER AND SAFER CURAÇAO



Hoofdstuk 1

Vorbereiding GreenKidz

1.0 Doel van dit hoofdstuk

In het voorjaar van 2015 is intensief gewerkt aan de voorbereiding van GreenKidz. Dit hoofdstuk beschrijft welke voorbereidende activiteiten daarvoor nodig waren en gaat in op het GreenKidz projectvoorstel, de oprichting van de Keep Learning Foundation waarin alle GreenKidz activiteiten zijn ondergebracht, de uitbreiding van het GreenKidz team, de contacten met doelgroepen, partners en experts en de zoektocht naar sponsors en fondsen om GreenKidz ook daadwerkelijk uit te kunnen voeren in het najaar van 2015.

1.1 Uitwerking GreenKidz voorstel

Eind 2014 zocht Maya Mathias, schrijver en opleider, contact met de *Stichting Curaçao Clean Up*, een ideëel en lokaal burgerinitiatief dat jaarlijkse met 2500 volwassenen en jongeren een landelijke schoonmaakactie organiseert. Als enthousiaste deelnemer aan de jaarlijkse Curaçao Clean Up, bood zij aan om de stichting van informatieve en educatieve producten te voorzien, gericht op de lokale jeugd. Toen de stichting interesse toonde, kwam ook Ivonne Zegveld, een designer met een kunstacademie achtergrond in beeld, waar Maya Mathias al meer dan 10 jaar productief mee samenwerkt.

Na een aantal inspirerende brainstormsessies met het Curaçao Clean Up team, de voorzitter van Bedrijvenplatform Milieu en facilitator Martin van den Blink werden de ideeën voor milieueducatie, moderne lesmaterialen en educatieve activiteiten voor leerlingen binnen het funderend onderwijs uitgewerkt. Dit leidde in het voorjaar van 2015 tot een samenhangend GreenKidz voorstel, dat voor drie jaren werd begroot. Dit voorstel, dat via www.greenkidz.org te downloaden is, vormde de basis voor fondsenwerving in 2015 en uitvoering van GreenKidz op Curaçao.

In dit projectvoorstel werden de visie, ambitie, activiteiten en uitgangspunten van het project verwoord. Kort samengevat ontwikkelt GreenKidz kwalitatief hoogwaardig en op Curaçao toegesneden educatief materiaal om de jeugd te informeren en te inspireren om zorgzaam en bewust met hun leefomgeving om te gaan. Het gaat hierbij om het ontwikkelen van lespakketten, het uitvoeren van excursies, buitenactiviteiten en gastlessen op school, het organiseren van een jaarlijks GreenKidz Award feest en het bouwen een GreenKidz website waarmee al het GreenKidz materiaal blijvend en gratis beschikbaar wordt gesteld aan het funderend onderwijs en de gemeenschap van Curaçao.

1.2 Oprichting Keep Learning Foundation

GreenKidz wil voor alle betrokken doelgroepen, stakeholders en sponsors professioneel en transparant te werk gaan. Alle activiteiten zijn daarom vanaf de start in de ideële Keep Learning Foundation ondergebracht. Deze stichting heeft een driekoppig en onbezoldigd bestuur. Het voorzitterschap wordt vervuld door Walter Blijleven, die hier met zijn financiële achtergrond en bestuurswerk voor meerdere educatieve instellingen en ideële stichtingen uitstekend voor is toegerust.

De Keep Learning Foundation, met KvK nummer 135770, werd formeel op 30 april 2015 opgericht en heeft een brede doelstelling. De stichting richt zich op het bevorderen van de kennis en ontwikkeling van burgers van Curaçao en in andere Caribische landen en het leveren van een bijdrage aan hun vorming en empowerment.

De boekhouding van de Keep Learning Foundation wordt kosteloos gedaan door de Abaque Group, die hiermee als GreenKidz sponsor in natura optreedt. Het erkende accountantskantoor heeft veel ervaring met het werken voor ideële stichtingen en voorziet een groot aantal lokale stichtingen van financieel advies, waarbij het ook de administratie en financiële verslaglegging op zich neemt.

1.3 Uitbreiding GreenKidz team

In januari 2015 werd het GreenKidz project door GreenKidz creators Maya Mathias en Ivonne Zegveld geïnitieerd. Een jaar later is het team tot maar liefst 25 betrokken teamleden uitgebreid. Teamleden zijn lokale professionals met zeer uiteenlopende achtergronden en specialismen en een groen hart, die gratis, tegen een vrijwilligerstarief of tegen een gereduceerd tarief van maximaal 50% van hun commerciële tarief werkzaamheden verrichten voor GreenKidz. In onderstaand overzicht krijgt u een beeld van de leden van het huidige GreenKidz team en de rollen die zij binnen het team vervullen.

GreenKidz creators	Maya Mathias, Ivonne Zegveld
GreenKidz projectondersteuner	Ella Rosa
GreenKidz gastdocenten	Margie Bon, Angelique Kok, Sheila Payne, Corinne Muijsson en Mieke Hukshorn
GreenKidz lesmateriaal ontwikkelaars	Mieke Hukshorn, Christy Prins, Maya Mathias en Ivonne Zegveld
GreenKidz websitebouwer	David Dovale
GreenKidz graphic designer	Ivonne Zegveld
GreenKidz schrijvers en journalisten	Maya Mathias en Elisa Koek
GreenKidz nieuwsbriefcoördinator	Karin Bersee
GreenKidz vertalers	Hellen Noort en John Amarica
GreenKidz eventplanner	Fransien van Haaren
GreenKidz fondsenwervers	Maya Mathias, Ivonne Zegveld en Marieke Stegeman
GreenKidz sales team	Angelique Kok en Margie Bon
GreenKidz software supporter	Karin Bersee
GreenKidz audio/video specialist	Ralph Durgaram
GreenKidz illustratoren	Ariadne Faries en Sander Beusekom
GreenKidz milieu-specialist	John Amarica
GreenKidz marketingadviseur	Myrthe Verhulst
GreenKidz strateeg en financieel specialist	Walter Blijleven
GreenKidz recycle producent	Andy Kirchner
GreenKidz fotografen	Carlo Walle en Martin van den Blink
GreenKidz MC/feestbegeleider	Eugene Maduro

1.4 Afstemming met schoolbesturen

GreenKidz voert haar activiteiten uit op scholen in het funderend onderwijs. Vanaf de start van GreenKidz is daarom intensief contact gezocht met schoolbesturen, schoolleiders en leerkrachten. Aan de hand van talrijke gesprekken, overleggen, presentaties en brainstorm-bijeenkomsten zijn GreenKidz activiteiten en ideeën steeds aan deze doelgroepen voorgelegd. Daarnaast zijn er verschillende focusgroepen en gesprekken gehouden met 9 tot 12-jarige leerlingen in het funderend onderwijs om een beeld te krijgen van hun kennis en belangstelling.

In overleg met de directeurs van de grootste schoolbesturen op Curaçao, te weten de Dienst Openbaar Onderwijs (DOS,) het Rooms Katholiek Centraal Schoolbestuur (RKCS) en de Vereniging Protestants Christelijk Onderwijs (VPCO) en de directeur van Pipita Basisschool, een kleine, Nederlandstalige particuliere school, zijn vervolgens zes pilotscholen geselecteerd om mee te doen aan het 1^e GreenKidz jaar.

Deze scholen zijn door hun schoolbesturen geselecteerd op basis van hun belangstelling voor groene thema's en hun enthousiasme voor GreenKidz. Hierbij is bewust een goede spreiding aangebracht in de religieuze achtergronden, onderwijstalen, schoollocaties en profiel van alle pilotscholen. Naast scholen in het reguliere onderwijs zijn ook twee scholen in het speciale onderwijs geselecteerd om aan het eerste GreenKidz jaar mee te doen. Dit betrof de Alablanka School in Barber en de Divi Divi School in Emmastad.

1.5 Samenwerking met pilotscholen

In 2015 heeft het GreenKidz team vruchtbare relaties opgebouwd met zes pilotscholen op Curaçao, die ieder jaar opnieuw, in het kader van duurzaamheid, van GreenKidz activiteiten worden voorzien. In onderstaande lijst vindt u een overzicht van alle GreenKidz pilotscholen, die in 2015 meededen aan GreenKidz.

Naam	School -bestuur	Locatie	Onderwijs	Taal	Groep	Aantal leerlingen
Skol Alablanka	RKCS	Barber	Speciaal onderwijs	Pap		40
St. Antonius College	RKCS	Sta. Maria	FO met leerlingen met sociale en leerproblemen	Pap/ Ned	7A + 7B	42
Divi Divi	VPCO	Emmastad	LOM onderwijs	Ned	7G + 7H	32
J.W. Th. Schotborgh school	DOS	Koraalspecht	FO met leerlingen met sociale en leerproblemen	Pap	7	23
Chema Maduro/ Angela Jessurun	DOS	Montaña	FO met leerlingen met sociale en leerproblemen	Pap	6	19
Pipita Basisschool	Privé	Jongbloed	Privé school	Ned	5, 6, 7, 8	35
6 GreenKidz Scholen						191

1.6 Overleg met groene organisaties en experts

In de voorbereiding van het project is intensief contact gezocht met een groot aantal lokale groene organisaties en individuele groene experts. In de loop van het projectjaar is dit waardevolle netwerk steeds verder uitgebreid. In persoonlijke gesprekken, brainstormsessies en groepspresentaties zijn de ideeën en plannen van GreenKidz steeds kritisch en constructief onder de loep gelegd, waarbij waardevolle feedback en tips van deze organisaties en individuen in het definitieve projectvoorstel zijn verwerkt. De volgende groene organisaties en experts zijn in de voorbereiding van GreenKidz actief benaderd om participatie en advies of hebben in de loop van het jaar zelf contact met ons gelegd.

1.6.1 Groene organisaties en bedrijven

- 1 Stichting Curaçao Clean Up
- 2 Stichting Uniek Curaçao
- 3 Stichting Bedrijvenplatform Milieu
- 4 Stichting Carmabi
- 5 Stichting Caribbean Footprints
- 6 Fundashon Korsou Limpi Bunita
- 7 Stichting CITI (Curaçao Innovation & Technology Institute)
- 8 Bedrijf Green Force
- 9 Bedrijf Dolphin Academy
- 10 Bedrijf Selikor

1.6.2 Groene experts

- 1 Eugene Maduro, groene ondernemer en eigenaar Living Green
- 2 Ryan de Jong, Mangrove-expert en zeekayaker
- 3 Andy Kirchner, Recycle Pirate
- 4 Christy Prins, eco-docent
- 5 John Amarica, milieu- en waste specialist
- 6 Giselle McWilliam, mede organisator van Green Week Curaçao
- 7 Geert Kooistra en Bianca Peters, Green Education Aruba
- 8 Adriaan Wagenaar, Raad van Stuur, kinderen over beleid
- 9 Esther Sedney, groene blogschrijver en duurzaamheidsspecialist uit Nederland
- 10 Caroline Hartel, coördinator van het Raad van Kinderen project op Curaçao

1.7 Zoektocht naar financiële middelen

Cruciaal voor het succes van GreenKidz was het vinden van voldoende financiers. Hierbij zijn verschillende strategieën gevolgd, waarbij zowel fondsen als individuen en bedrijven benaderd zijn en sponsoring in geld en natura is aangevraagd. In het voorjaar van 2015 zijn hiervoor meer dan dertig presentaties gehouden bij potentiële sponsors van GreenKidz.

Hoewel het niet eenvoudig was om op korte termijn en binnen een zwakke economie sponsors te vinden, is dat toch boven verwachting gelukt voor het eerste GreenKidz jaar. Naast een aanzienlijke groep kleinere sponsors en donateurs heeft verzekeraar Guardian Group de rol van hoofdsponsor aangenomen voor de 1^e drie jaar.

1.7.1 Benadering lokale fondsen

In het zoeken naar financiële middelen is er in het voorjaar van 2015 intensief contact gezocht met een groot aantal lokale fondsen, die groene, educatieve jeugdprojecten sponsoren. Aan de hand van kennismakingsgesprekken, formele projectaanvragen en GreenKidz presentaties is vervolgens om financiering van verschillende activiteiten en producten gevraagd.

Fondsen die GreenKidz sponsorden in 2015 zijn als volgt:

- 1 Crime Fonds
- 2 Prins Bernard Cultuur Fonds
- 3 Tui Care Foundation
- 4 Projectfondsen van de Vertegenwoordiging van Nederland in Willemstad (VNW)

1.7.2 Benadering lokale bedrijven

Naast fondsen zijn een groot aantal lokale bedrijven benaderd met hart voor het milieu en voor de jeugd. Hierbij heeft het Bedrijven Platform Milieu GreenKidz ook toegang tot haar leden verschaft. Voor deze bedrijven zijn hoofd-, diamond-, gold- en silversponsorpakketten geformuleerd met verschillende vormen van zichtbaarheid. Naast sponsorpakketten met vaste bedragen, die varieerden van Ang 15.000 tot Ang 1.500, konden bedrijven ook kleinere giften schenken aan GreenKidz.

1.7.3 Benadering sponsors in natura

Naast sponsoring in gelden hebben een groot aantal sponsors het GreenKidz project in 2015 ook gesponsord in natura, in de vorm van producten en/of diensten die gratis of met aanzienlijke kortingen werden verstrekt. Dit betrof bijvoorbeeld sponsoring in de vorm van financiële of juridische diensten, sponsoring van busvervoer, aanzienlijke kortingen op drukwerk en sponsoring van allerlei producten en prijzen voor het GreenKidz Awardfeest in november 2015.

1.7.4 Krachtenbundeling met andere ideële projecten en stichtingen

In het voorjaar van 2015 is ook samenwerking gezocht de stichtingen Curaçao Cares en Youth Vision 5000, twee lokale stichtingen die zich ook zeer gedreven inzetten voor de lokale jeugd en gemeenschap van Curaçao. Vanuit deze samenwerking is een gezamenlijke presentatie en projectaanvraag aan het Crime Fonds gedaan, waarbij partijen aangaven de komende jaren te blijven samenwerken en elkaar te blijven voeden met kennis, ervaringen en tips.

1.8 Samenvattende conclusies hoofdstuk 1

Al met al is de voorbereiding van GreenKidz in het voorjaar van 2015 een inspirerende periode geweest. Hierbij zijn de oorspronkelijke GreenKidz ideeën in overleg met doelgroepen en experts steeds verder aangescherpt en tot een vernieuwend concept en meerjarig voorstel uitgewerkt. Deze voorbereiding, die zeer leerzaam was, heeft GreenKidz Creators Maya Mathias en Ivonne Zegveld wel veel meer tijd gekost dan in eerste instantie was voorzien en begroot.

Het uitwerken van een degelijk voorstel, het oprichten van de Keep Learning Foundation, waar alle GreenKidz activiteiten in zijn ondergebracht, het uitbreiden van het GreenKidz team en het investeren in duurzame relaties met scholen en partners is cruciaal gebleken voor het GreenKidz succes. Het heeft gezorgd voor een breed draagvlak van GreenKidz op Curaçao. Het zoeken van fondsen en het schrijven van financieringsaanvragen is niet eenvoudig geweest, maar zorgde wel voor een solide en meerjarig plan, waar GreenKidz volmondig achter staat.

Hoofdstuk 2

Uitvoering GreenKidz (najaar 2016)

2.0 Doel van dit hoofdstuk

In het najaar van 2015 ging GreenKidz op zes pilotscholen van start. Dit hoofdstuk beschrijft welke activiteiten op deze scholen zijn uitgevoerd en hoe GreenKidz in december door alle betrokkenen is geëvalueerd. Dit hoofdstuk gaat daarbij in op de ontwikkeling van de GreenKidz website, de werving van gastdocenten, de uitvoering van een samenhangend activiteitenpakket op elke pilotschool, de organisatie van de 1e persconferentie en het 1e feest ter afronding van het 1e GreenKidz jaar.

2.1 Ontwikkeling GreenKidz lesmaterialen

Het motto van GreenKidz, dat je overal in de vormgeving terugziet, is *'Moving towards a greener, cleaner, healthier and safer Curaçao by turning your world around'*. Vanuit dat motto, is gekozen voor het thema 'Clean' als hoofdthema van het 1e GreenKidz jaar. Dit is gebeurd in overleg met alle schoolbesturen en met de Curaçao Clean Up stichting, de officiële GreenKidz partner voor 2015. In 2015 zijn vanuit dit hoofdthema een hele reeks van moderne, interactieve lesmaterialen en een prachtig lesplan ontwikkeld, waarin de deelonderwerpen zwerfvuil, afvalverwerking, plastic en recycling op Curaçao tot leven zijn gebracht. Omdat Curaçao een eiland is, is er veel aandacht besteed aan het thema *Plastic in de oceaan*.

De GreenKidz lesmaterialen sluiten naadloos aan bij de belevingswereld van leerlingen uit het Funderend Onderwijs op Curaçao en zijn in twee talen (Nederland en Papiaments) uitgewerkt. Hierbij zijn bewust veel afbeeldingen van Curaçao en foto's van de GreenKidz pilotscholen gebruikt, die voor alle leerlingen herkenbaar zijn. De kleurrijk vormgegeven lesmaterialen zijn op de 1e GreenKidz persconferentie overhandigd aan de minister van Onderwijs en aan de sponsors en de media gepresenteerd. Vervolgens zijn deze materialen naar elke GreenKidz pilotschool verstuurd en op de website geplaatst, waar zij voor iedereen eenvoudig en gratis beschikbaar zijn.

2.1.1 Onderdelen van het GreenKidz lesmateriaal

Het GreenKidz lesmateriaal van 2015 bestaat uit de volgende samenhangende onderdelen, die ook uitstekend los van elkaar kunnen worden gebruikt. Deze materialen zijn geschikt voor leerlingen in de 2e fase van het funderend onderwijs (9 tot 12-jarigen), te weten de groepen 5, 6, 7 en 8.

Tien GreenKidz Lesplanonderdelen:

1. **GreenKidz Lesplan in 7 stappen** met extra achtergrondinformatie voor leerkrachten
2. **GreenKidz Power Point Presentatie** met filmpjes, liedjes, foto's en beeldmateriaal
3. Overzichtelijke en kleurrijke **afval-afbreektabel**
4. **Werkbladen over plastic in de zee**
5. **Werkbladen over recycling van plastic en aluminium** op Curaçao
6. Reeks van **8 GreenKidz kleurplaten** met groene thema's
7. **Drietal Papiamentstalige filmpjes** over afval en recycling op Curaçao
8. **GreenKidz Kindercontract** met tien overzichtelijke groene regels
9. **GreenKidz Scholencontract** met tien overzichtelijke groene tips
10. **GreenKidz groepstoets** in de vorm van een GreenKidz quiz

2.1.2 Ontwikkelaars en sponsors van het GreenKidz lesmateriaal

Het GreenKidz lesmateriaal is door een vijfkoppig team samengesteld, bestaande uit Mieke Hukshorn, FO leerkracht en lesmateriaalontwikkelaar, Christy Prins, Eco-docente en kindercoach, Maya Mathias, opleider en schrijver, Ivonne Zegveld, grafisch designer en Hellen Noort, vertaler Nederlands/ Papiaments. Samen werkten zij de materialen uit op basis van hun kennis en ervaring met het funderend onderwijs. Vervolgens zijn deze materialen op Pipita Basisschool uitvoerig uitgetest bij de groepen 5, 6, 7 en 8.

Het ontwikkelde lesplan 'Plastic en recyclen' is zeer interactief opgesteld met veel ruimte voor vragen, discussie en opdrachten in de klas. In de les worden filmpjes, liedjes, Power Point presentaties en miniatuur recycle centers gebruikt, waarmee kinderen concreet leren hoe zij afval moeten scheiden en recyclen. De les is zeer gevarieerd qua vorm, waardoor leerlingen tijdens de gastlessen, leren door kijken, luisteren, vragen stellen, discussiëren, voelen, denken en (samen) doen.

In het lesmateriaal zijn de namen van alle financiële sponsors van GreenKidz benoemd. Qua design is er gekozen voor een herkenbare, kleurrijke en eenduidige stijl, waarin het GreenKidz logo en de GreenKidz slogan helder in beeld zijn gebracht. Het materiaal is voorzien van copyright. Het is gratis en blijvend aan alle FO-scholen en de gemeenschap van Curaçao beschikbaar gesteld, maar mag niet voor commerciële doeleinden door derden worden gebruikt.

2.2 Werving GreenKidz gastdocenten

In augustus 2015 is begonnen met het werven van GreenKidz gastdocenten aan de hand van een helder gastdocentenprofiel en vergoedingensysteem op basis van uurtarieven die voor vrijwilligerswerk op Curaçao gebruikelijk zijn. Vacatures zijn via social media verspreid en geïnteresseerde kandidaten zijn aan de hand van sollicitatiegesprekken en CV's geselecteerd op basis van hun passie voor milieu en de jeugd, hun ervaring in het funderend onderwijs en hun meertaligheid (Nederlands/ Papiaments).

Deze gastdocenten zijn vervolgens zorgvuldig ingewerkt door Maya Mathias. Elke gastdocent heeft twee proeflessen op Pipita Basisschool bijgewoond, die verzorgd werden door FO docent en GreenKidz ontwikkelaar Mieke Hukshorn. Elke gastdocent heeft daarnaast meerdere gastdocentbijeenkomsten bijgewoond en de GreenKidz gastdocentenhandleiding bestudeerd om zich optimaal voor te bereiden op de begeleiding van GreenKidz activiteiten, excursies en gastlessen in de klas.

De GreenKidz gastlessen zijn steeds zorgvuldig door GreenKidz coördinator Ella Rosa ingepland en intensief met alle scholen gecoördineerd. Voorafgaande aan iedere gastles is elke pilotschool persoonlijk bezocht, waarbij gepraat is met de betrokken schoolleider en interne gastdocenten. Hierbij zijn de faciliteiten van de school bekeken en is het profiel van elk GreenKidz in kaart gebracht. De GreenKidz gastlessen zijn altijd uitgevoerd met een team van tenminste twee GreenKidz professionals en in aanwezigheid met de vaste leerkracht van de klas.

Elke gastdocent is tenminste 1 keer geobserveerd door Maya Mathias, uit oogpunt van kwaliteitsbewaking, coaching en uniformiteit. Gastdocenten hebben aan het eind van het GreenKidz jaar een evaluatieverslag met reflectie- en verbeterpunten opgesteld, dat tijdens het individuele eindgesprek met Maya Mathias uitvoerig besproken is. In de loop van het jaar heeft Corinne Muijsson zich nog als GreenKidz gastdocent aangemeld. Hierdoor is het gastdocententeam voor 2016 uit vijf gedreven krachten samengesteld.

2.3 Uitvoering GreenKidz activiteiten op 6 pilotscholen van Curaçao

In eerste instantie wilde het GreenKidz project voornamelijk lesplannen maken en gastlessen verzorgen op school. Na overleg met allerlei groene organisaties, scholen en experts is doelbewust gekozen om dit uit te breiden tot een breder, samenhangend activiteitenpakket om het leerrendement en het leerplezier te verhogen van de betrokken pilotscholen en de leerlingen in de groepen 5, 6, 7 en 8.

Dit pakket bestond in 2015 uit buitenactiviteiten en excursies, waarbij leerlingen eerst actief kennismaakten met zwerfvuil, afvalverwerking en recycling op Curaçao. Deze activiteiten, die hieronder beschreven worden, werden vervolgens opgevolgd met een gastles in de klas waarmee leerlingen hun ervaringen konden verankeren en verdiepen met extra informatie en opdrachten.

2.3.1 Participatie aan de Curaçao Clean Up dag op Boka Ascension

In het 1e jaar namen alle GreenKidz leerlingen deel aan de jaarlijkse, landelijke Curaçao Clean Up dag op 17 september 2015. Onder leiding van stichting Uniek Curaçao en een GreenKidz/Curaçao Clean Up begeleidingsteam ruimden zij een hele ochtend zwerfvuil op, op de locatie Boka Ascension. Leerlingen en leerkrachten werden met de bus van school opgehaald en weer teruggebracht, waarbij de Clean Up organisatie alle aanwezigen van schoonmaakspullen en een gezonde picknick lunch voorzag.

Feedback van de pilotscholen

Scholen gaven aan dat deze activiteit grote indruk maakte op de leerlingen, zeer goed was georganiseerd en dat zij volgend jaar graag weer mee wilden doen, mits het vervoer geregeld was. Aan de ene kant leerden kinderen tijdens deze GreenKidz buitenactiviteit heel concreet over de negatieve gevolgen van zwerfvuil voor de kwetsbare natuur en dieren van hun eiland en aan de andere kant was het ook een heel gezellig, actief en gezond dagje uit op één van de mooiste plekken van Curaçao.

2.3.2 Excursie naar vuilstort Malpais en de GreenForce Recycle Center in Piscadera

In 2015 namen GreenKidz leerlingen ook deel aan een leerzame excursie naar de vuilstortplaats Malpais en een recycle center van GreenForce bij Centrum Supermarket in de Piscadera wijk. Hierbij werd nauw samengewerkt met Cesar Rodriguez van Fundashon Korsou Limpi Bunita, die veelvuldig Selikor excursies begeleidt en met Timo Brouwer, eigenaar van recyclebedrijf Green Force. Wederom werden alle leerlingen en hun leerkrachten met de bus gehaald en gebracht, waarbij er steeds een GreenKidz gastdocent, naast eigen leerkrachten en hulpouders, als begeleider aanwezig was.

Op de vuilstortplaats van Malpais kregen de kinderen een rondrit over het terrein en uitleg van dhr. Rodriguez over de afvalberg en de recycle-activiteiten van Selikor. Bij de drive thru milieustraat, waar lokale burgers en bedrijven plastic, aluminium, glas, witgoed, etc. kunnen deponeren, mochten alle leerlingen ook uitstappen en rondlopen en werd er een groepsfoto gemaakt. Bij de GreenForce recycle center mochten alle kinderen kijken hoe plastic en aluminium werd gerecycled door bezoekers van de supermarkt. Hier kregen zij uitleg over de werking van het station, waarbij zij in kleine groepen mochten oefenen met het werpen van plastic en aluminiumafval in de juiste bakken van het recycle station.

Feedback van de pilotscholen

Scholen gaven aan dat de leerlingen genoten van de excursie en veel vragen stelden tijdens het bezoek aan de afvalberg en het recycle centrum bij Centrum Supermarket Piscadera. Voor veel leerlingen was het de allereerste keer dat zij zagen hoe afvalverwerking en recycling plaatsvindt op Curaçao. Wel gaven scholen aan dat de informatie voor met name leerlingen uit het speciaal onderwijs wat eenvoudiger en interactiever zou kunnen worden verstrekt. Voor het volgende jaar zou het ook goed zijn om de klassen vooraf al wat beter voor te bereiden op de plekken die tijdens de excursie worden bezocht en wellicht wat meer te werken met foto's en quizmateriaal.

2.3.3 Gastles 'Plastic en Recyclen' in de klas

Op elke GreenKidz pilotschool werd in het najaar een moderne en interactieve gastles *Plastic en recyclen* verzorgd door een GreenKidz gastdocent. Deze les werd volgens een zeven stappen model in 2,5 uur uitgevoerd. Dit gebeurde altijd in aanwezigheid van de eigen leerkracht van de school, die meekeek en orde bewaarde in de klas. In het speciaal onderwijs waren ook op de Alablanka school extra onderwijsassistenten aanwezig om de kinderen in groepjes van extra begeleiding te voorzien en op de Divi Divi school waren drie GreenKidz begeleiders aanwezig in de klas.

In het eerste gedeelte van de les kregen kinderen, aan de hand van een mooie power point presentatie met filmpjes, liedjes en veel herkenbaar en lokaal beeldmateriaal, informatie over zwerfvuil, afval en recycling op Curaçao. Hierbij leerden zij bijvoorbeeld wat milieu was, waar plastic van gemaakt was en over afbreektijden van verschillende soorten afval en over plastic in de oceaan. Hierbij was er veel ruimte voor vragen en discussie en werd de lesstof steeds teruggekoppeld naar de situatie van de leerlingen thuis en op school, waarbij leerlingen steeds konden meedenken over problemen en oplossingen.

Tijdens het laatste gedeelte van de les kregen leerlingen een leuke groepsopdracht waarbij zijn in groepen van 4 tot 6 leerlingen hun afval- en recycle kennis toe moesten passen in de praktijk. Hierbij moesten zij een hele berg afval sorteren, die thuis en op school verzameld was. Het afval werd verdeeld in de categorieën biologisch afval, plastic, blik, aluminium en karton. Bij het analyseren van hun afvalberg kwamen zij al snel tot de conclusie dat dit voor een groot deel uit (recyclebaar) plastic en aluminium bestond.

Aan het eind van de les kreeg elke leerkracht een GreenKidz schoolcontract en elke leerling een GreenKidz kindercontract met praktische, groene gedragsregels en tips. Elk kind mocht vervolgens zijn eigen contract van zijn eigen naam en een vingerafdruk met groene inkt voorzien als teken dat hij nu formeel een echte GreenKid geworden was. De les werd afgesloten met het *Sushi Korsou/Dushi Korsou* liedje van populaire zanger/rapper Eko Loko waar de leerlingen zelf ook op mochten dansen en zingen en een mooie groepsfoto met kindercontract.

Feedback van de pilotscholen

Scholen gaven aan dat de les modern, interactief en leerzaam was en dat de leerlingen genoten van de les. Leerkrachten gaven aan dat sommige informatie ook nieuw was voor hen en dat de lesplannen, presentaties en werkbladen aantrekkelijk en gedegen waren uitgewerkt. De GreenKidz kleurplaat werd enthousiast ontvangen en ingekleurd en de combinatie van een power point met veel foto's (onder andere van henzelf) filmpjes en liedjes was voor veel leerlingen verrassend en nieuw.

De afval-sorteren-opdracht was een eye-opener en leerkrachten gaven aan dat deze activiteit, met name ook voor de praktische doe-kinderen in het speciaal onderwijs heel geschikt was. Leerkrachten hadden ook waardevolle tips voor GreenKidz gastdocenten om nog meer structuur aan te brengen in de les en deze wellicht in tweeën te knippen voor het speciale onderwijs. Het werken met de miniatuur recycle center waar kinderen zelf plastic en afval in mochten deponeren en het ondertekenen door elk kind van het kindercontract, waren volgens de leerkrachten absolute hoogtepunten van de les.

2.4 Ontwikkeling GreenKidz website

In 2015 zijn de structuur en opzet van de GreenKidz website uitgedacht door Maya Mathias en Ivonne Zegveld aan de hand van een aantal intensieve brainstormbijeenkomsten. De GreenKidz website is vervolgens gebouwd door websitespecialist David Dovale en in twee talen opgezet (Papiaments en Nederlands). De website wordt gehost door de groene provider Green Geeks.

De website is gebruikersvriendelijk opgezet voor computers, laptops, Ipads en mobiele telefoons. Kinderen kunnen hier op school en thuis mee werken. De website maakt gebruik van audio-, video -en social media mogelijkheden en is verbonden aan een GreenKidz Facebookpagina: **Greenkidzcuraçao**. In de toekomst zullen GreenKidz magazines en spellen ook vanaf de website te lezen en te spelen zijn.

De website is eigentijds vormgegeven door Ivonne Zegveld. Hierbij is bewust gekozen voor een moderne, kleurrijke en kindvriendelijke template en een content management systeem, dat eenvoudig door het GreenKidz team te onderhouden en uit te breiden is. Voor deze invullingstaak wordt momenteel een team van jonge GreenKidz vrijwilligers gezocht.

De website is primair bedoeld voor kinderen van 9 t/m 12 jaar, in het funderend onderwijs. Zij krijgen toegang tot allerlei interessante groene feiten en nieuwtjes, interviews, artikelen, filmpjes, liedjes, foto's, kleurplaten, spelletjes en actuele, groene activiteiten, die mooi aansluiten bij de GreenKidz lesmaterialen en gastlessen in de klas.

Daarnaast moet de website ook voor ouders en scholen een levendige vindplaats zijn van groene informatie, groene organisaties, groene producten en groene diensten die op het eiland verkrijgbaar zijn. Op de website krijgen GreenKidz sponsors straks ook de gelegenheid om hun bedrijf en groene visie te profileren voor een groen publiek.

Een heel belangrijk kenmerk van de GreenKidz website is het feit dat alle door GreenKidz ontwikkelde lesmaterialen in twee talen eenvoudig voor iedereen te lezen en te downloaden zijn. Dit gebeurt straks aan de hand van een invulformulier, waardoor GreenKidz weet welke organisaties en personen het GreenKidz materiaal aanvragen en downloaden en waarom.

2.5 Uitvoering GreenKidz persconferentie

Op 17 November 2015 werd de eerste GreenKidz Persconferentie gehouden in het hoofdgebouw van de Guardian Group. Op deze persconferentie, waar ook alle lesmaterialen waren uitgesteld, vertelde Maya Mathias aan circa 60 aanwezigen wat het project in haar 1e jaar had bereikt.

Tijdens de persconferentie gaven hoofdsponsor Guardian Group en Curaçao Clean Up, de officiële GreenKidz Partner van 2015, ook een korte toelichting op hun betrokkenheid en werden de tweetalige GreenKidz lesplannen trots aan de Minister van Onderwijs uitgereikt.

Na afloop van de persconferentie werden alle genodigden van de pers zowel digitaal als hard copy van een uitgebreide persmap voorzien en kregen alle gasten een afscheidscadeautje in de vorm van een aloë vera plantje en een GreenKidz bedankkaartje mee.

Op de 1^e GreenKidz persconferentie waren de volgende personen en organisaties uitgenodigd.

- Schoolbesturen (RKCS, VPCO, DOS)
- Schoolleiders en betrokken interne leerkrachten van de zes pilotscholen
- GreenKidz Sponsors
- GreenKidz Team
- GreenKidz Samenwerkingspartners
- GreenKidz Netwerkrelaties
- Lokale pers (Nederlandstalige en Papiamentstalige kranten, radio- en televisiestations)

2.6 Uitvoering GreenKidz feest

Op 19 November 2015 werd het 1e GreenKidz jaar afgesloten met een schitterend Award feest, waarop de 1e GreenKidz Award werd uitgereikt. Het feest werd kosteloos gefaciliteerd en van 17.00 t/m 20.00 uur gehouden bij GreenKidz sponsor Dolphin Academy voor circa 200 GreenKidz leerlingen, hun leerkrachten en hun schoolleiders. Op dit feest waren in totaal 250 mensen aanwezig, inclusief het GreenKidz team.

Drie pilotscholen werden met bussen vanuit hun school naar de feestlocatie gebracht. Drie scholen regelden, op eigen verzoek, zelf hun transport. Alle scholen werden door HBO leerlingen van de lokale SPH opleiding van de CDC opgevangen en naar een korte dolfinenshow begeleid. Op het feest trad Eugene Maduro samen met Maya Mathias op als MC en gaf CEO Steven Martina, van hoofdsponsor Guardian Group nog een korte speech.

Tijdens het GreenKidz Awardfeest werden alle scholen, schoolleiders, leerkrachten en leerlingen in het zonnetje gezet met een MCB-geld-check voor leerkrachten, een grote jug, funmiles kaart, ingelijste GreenKidz collagefoto en houten GreenKidz schoolbordje voor elke school. Daarnaast werden de prijzen van de GreenKidz tekenwedstrijd uitgereikt aan de 18 leerlingen met de mooiste ingekleurde GreenKidz kleurplaat, die door kunstenaar Ariadne Faries was gemaakt.

Op het 1^e GreenKidz feest traden DJ Maarten Schakel van Dolfijn FM en zanger Eco Loko met zijn lied *Dushi Korsou*, *Sushi Korsou*, gratis op, waarbij er enthousiast werd gezongen en gedanst door alle leerlingen van de zes pilotscholen. De aanwezige kinderen en leerkrachten werden tijdens het feestje van hapjes en drankjes voorzien en gingen met een goed gevulde goody bag naar huis, waarin ook een unieke GreenKidz Bidon zat.

Feedback van de pilotscholen

Alle zes GreenKidz scholen gaven aan dat alle aanwezige leerlingen, schoolleiders en leerkrachten enorm van het GreenKidz Awardfeest hadden genoten en dat het ook leuk en waardevol was om als zes verschillende scholen van verschillende regio's samen op het Award feest aanwezig te zijn. De feestlocatie en tijdsduur (2,5 uur van 17.00 tot 19.30) van het feest waren prima en het feestprogramma was volgens de scholen afwisselend, levendig en goed verzorgd.

Wel gaven een aantal scholen aan dat het formele gedeelte iets korter had gekund en dat de start van het feest wat rommelig was, aangezien de leerlingen van de verschillende scholen, die door bussen of eigen ouders gebracht werden, op verschillende tijden aankwamen. De extra begeleiding door CDC studenten werd zeer gewaardeerd en de aankleding en verlichting met gekleurde lichtjes, opgehangen kleurplaten en GreenKidz banners vond men aansprekend en leuk.

Voor een aantal leerlingen uit Banda Bou was het wel lastig dat sommige leerlingen op school moesten overblijven om naar het feest te gaan, te meer veel van deze kinderen medicijnen gebruiken en snel oververmoeid en overprikkeld raken. De prijzen voor de kleurwedstrijd en de inhoud van de goody bag vielen zeer goed in de smaak en de GreenKidz bidon uit de goody bag werd op school intensief gebruikt. Het eten en drinken (hotdogs, pastechis, cupcakes en koeken) was volgens de scholen prima verzorgd en het optreden van Maarten Schakel als kinderdisco DJ was voor de kinderen verrassend en uniek.

2.7 Uitreiking eerste GreenKidz Award

Een van de hoogtepunten van het GreenKidz feest was de uitreiking van het 1e GreenKidz Award aan de pilotschool die de beste *Reduce- Reuse en Recycle ideeën* had geformuleerd om uit te voeren als school. Dit Award was door kunstenaar Gé Bersee en designer Ivonne Zegveld gemaakt van recycle materiaal waarin, het GreenKidz logo *Turn your world around* en de slogan *Moving towards an green, cleaner, healthier and safer Curaçao* prachtig werden uitgebeeld.

Het Award werd door Myrthe Verhulst, lid van de Curaçao Clean Up, uitgereikt aan de Sint Antonius College. Deze school ontving naast het GreenKidz recyclebokaal ook een spellenpakket ter waarde van ANG 500,- van Selikor. De 2^e prijs, een excursie naar de schildpaddenbaai van Stichting Uniek Curaçao, werd gewonnen door de J.W.Th. Schotborghschool en de 3^e prijs, een spel over geld en financiën van consultancybedrijf KPMG, ging naar Pipita Basisschool.

Feedback van de pilotscholen

Scholen gaven aan dat het leuk en leerzaam was om aan het Award mee te doen en ook als school na te denken over praktische manieren om zelf meer aan recycling te doen. Wel gaven zij aan dat de periode van 1 maand om hun ideeën uit te werken wat kort was en dat iets meer begeleiding van GreenKidz gastdocenten voor volgend jaar goed zou zijn. Op die wijze zou de hele school bij het genereren van ideeën betrokken kunnen worden.

2.8 Samenvattende conclusies hoofdstuk 2

In het najaar van 2015 is GreenKidz voortvarend van start gegaan met het uitvoeren van al haar activiteiten en gastlessen voor circa 200 leerlingen op 6 pilotscholen op Curaçao. Hierbij zijn een groot aantal GreenKidz teamleden, groene organisaties en experts betrokken geweest. Het GreenKidz pakket van buitenactiviteiten, excursies en gastlessen in de klas is op alle scholen zeer positief ontvangen en zeer succesvol uitgevoerd. Het GreenKidz Awardfeest, met uitreiking van het 1e GreenKidz Award, was een mooie afronding en absoluut hoogtepunt van het 1e GreenKidz jaar.

In het kader van duurzaamheid en het blijvend en gratis beschikbaar stellen van al het tweetalige GreenKidz lesmateriaal, is dit direct na oplevering op een moderne, kindvriendelijke website geplaatst, waar het eenvoudig te downloaden is door iedereen. Met dit materiaal kan elke leerkracht of naschoolse opvangfaciliteit zelfstandig aan de slag. Daarnaast zal het GreenKidz gastdocententeam de komende jaren, bij voldoende financiën, alle vijftig FO-scholen van Curaçao van activiteiten en lessen voorzien. GreenKidz werkt hierdoor bewust, duurzaam en stapsgewijs aan *Changing the mindset of Generations* op Curaçao.



MOVING TOWARDS A GREENER, CLEANER, HEALTHIER AND SAFER CURAÇAO



Hoofdstuk 3

Plannen voor het 2^e GreenKidz jaar

3.0 Doel van dit hoofdstuk

Dit hoofdstuk gaat in op de koers voor het tweede GreenKidz jaar, waarin GreenKidz haar bereik en activiteiten aanzienlijk wil uitbreiden om nog meer scholen, leerlingen en ouders te bereiken. In dit hoofdstuk wordt uiteengezet hoe GreenKidz zich wil richten op meer scholen en meer doelgroepen en hoe daarvoor de producten, website, activiteiten, samenwerkingsverbanden en sponsormogelijkheden van GreenKidz worden uitgebreid.

3.1 Uitbreiding GreenKidz scholen

In 2016 wil GreenKidz 15 scholen bereiken, die wederom door de schoolbesturen worden geselecteerd op basis van een goede spreiding in religieuze achtergronden, regulier en speciaal onderwijs, onderwijstalen, schoollocaties en sociaal en financieel profiel. GreenKidz richt zich hierbij per school op één groep (groep 5,6,7, of 8) en maximaal 2 klassen (60 leerlingen) die van GreenKidz activiteiten en lesmaterialen worden voorzien.

Vanuit het oogpunt van duurzaamheid en verankering worden de GreenKidz scholen van het najaar 2015 in het voorjaar van 2016 weer meegenomen in het GreenKidz project, waarbij wel met nieuwe groepen en bijbehorende klassen wordt gewerkt. In het najaar wordt steeds met nieuwe GreenKidz scholen gewerkt. Deze nieuwe groepen nemen dan ook deel aan het 2e GreenKidz Awardfeest en dingen ook mee naar het 2e GreenKidz Award.

In 2016 worden dus maximaal 15 scholen en 900 leerlingen (15 scholen x 60 leerlingen) en bijbehorende ouders en leerkrachtenteam door GreenKidz gastdocenten bereikt. Het staat elke GreenKidz school vanzelfsprekend vrij om de GreenKidz activiteiten uit te breiden naar andere groepen, waarbij eigen leerkrachten gebruik maken van het ontwikkelde GreenKidz lesmateriaal. Veel pilotscholen hebben ook aangegeven dit in 2016 te willen doen.

3.2 Uitbreiding GreenKidz activiteiten voor leerlingen

Op verzoek van de scholen breidt GreenKidz haar activiteiten in 2016 voor leerlingen uit, waarbij de betreffende GreenKidz school ook de mogelijkheid heeft om GreenKidz activiteiten te gieten in een projectvorm, waar meerdere groepen en klassen aan mee kunnen doen.

3.2.1 GreenKidz activiteiten voor vijf GreenKidz scholen in het voorjaar van 2016

Het GreenKidz activiteitenpakket in het voorjaar van 2016 wordt voor vijf GreenKidz scholen uitgevoerd, die in het najaar van 2015 ook aan het project hebben meegedaan. De activiteiten worden hierbij wel voor nieuwe groepen en klassen verzorgd en bestaan uit de volgende zaken:

- 1 **Een GreenKidz excursie** die de hele ochtend duurt en naar Malpais, GreenForce en het huis en atelier van wereldberoemde Curaçaose recycle kunstenaar Yubi Kirindongo
- 2 **Een GreenKidz gastles in de klas** over Plastic en Recyclen
- 3 **Een GreenKidz knutselactiviteit** rond het thema recyclekunst
- 4 **Een feestelijke GreenKidz afsluiting** per school met de **prijsuitreiking van de GreenKidz kleurwedstrijd en de uitvoering van een GreenKidz Quiz**
- 5 **Participatie aan de jaarlijkse Curaçao Clean Up dag in 2016**

3.2.2 GreenKidz activiteiten voor de tien GreenKidz scholen in het najaar van 2016

Het GreenKidz activiteitenpakket in het najaar van 2016 wordt voor tien nieuwe GreenKidz scholen uitgevoerd, die ook deelnemen aan het tweede GreenKidz feest en meedoen aan de tweede GreenKidz award competitie waarbij het award wordt uitgereikt aan de school met het mooiste recycle kunstwerk. De activiteiten bestaan uit de volgende zaken:

- 1 **Een GreenKidz excursie** die de hele ochtend duurt en naar Malpais, GreenForce en het huis en atelier van wereldberoemde recycle kunstenaar Yubi Kirindongo
- 2 **Een GreenKidz gastles in de klas** over Plastic en Recyclen, door een GreenKidz gastdocent
- 3 **Een GreenKidz knutselactiviteit** rond het thema recyclekunst
- 4 **Een GreenKidz kunstproject** waarbij iedere school een driedimensionaal recycle kunstwerk produceert onder leiding van een lokale recyclekunstenaar
- 5 **Een GreenKidz recycle-kunst expositie en GreenKidz Awardfeest** op landhuis Bloemhof met daarbij de **uitreiking van het 2e GreenKidz Award** door een vakkundige jury aan de school, die het mooiste recyclekunstwerk heeft gemaakt
- 6 **Participatie aan de jaarlijkse Curaçao Clean Up dag in 2016**

3.2.3 GreenKidz recycle expositie op landhuis Bloemhof

Dit jaar organiseert GreenKidz haar 2e GreenKidz Awardfeest op landhuis Bloemhof. Dit gaat gepaard gaat met de opening van een unieke GreenKidz recycle-kunst tentoonstelling. Aan deze tentoonstelling zullen alle tien GreenKidz scholen van het najaar een kunstzinnige bijdrage leveren. Elke GreenKidz school maakt namelijk, in nauwe samenwerking met een lokale recycle kunstenaar een driedimensionaal recycle kunstwerk, dat vervolgens langs de nieuwe mondi trail van het landhuis worden geplaatst.

Deze tien kunstwerken zullen enkele maanden langs de mondi-trail van landhuis Bloemhof blijven staan, waarbij de buitenexpositie voor iedereen wordt opengesteld. Wanneer mogelijk zullen de kunstwerken aan het eind van de expositie eventueel aan geïnteresseerde kunstliefhebbers en bedrijven worden verkocht. Op het 2^e GreenKidz Awardfeest, dat na de opening van de recyclekunst expositie plaatsvindt, zullen circa 300 GreenKidz aanwezig zijn.

3.3 Uitbreiding GreenKidz doelgroepen

In 2015 lag de focus van alle GreenKidz activiteiten vooral op de leerlingen. In 2016 breidt GreenKidz haar focus, op verzoek van de scholen, ook uit naar ouders en het hele interne leerkrachtenteam. Hierdoor zal de impact en draagvlak van GreenKidz verder worden vergroot.

3.3.1 Nieuwe activiteiten voor GreenKidz ouders

Voor ouders van elke GreenKidz school, worden voorlichtingsbijeenkomsten verzorgd door Timo Brouwer, eigenaar van het idealistische GreenForce recyclebedrijf en een GreenKidz gastdocent. Hierbij worden ouders niet alleen geïnformeerd over de doelen en opzet van het GreenKidz, maar ook over afval, zwerfvuil en recycling en waar dat allemaal op Curaçao mogelijk is.

3.3.2 Nieuwe activiteiten voor interne leerkrachten

Voor het interne docententeam van elke GreenKidz school worden instructiewerkshops verzorgd. Hierbij krijgen alle leerkrachten uitleg over de doelen en opzet van het GreenKidz project en tips om het ontwikkelde GreenKidz materiaal zelfstandig te gebruiken in hun klas. Deze workshops zullen van heldere presentaties en workshopmaterialen worden voorzien.

3.4 Uitbreiding GreenKidz partners

Door het ideële karakter en beperkt aantal teamleden is GreenKidz beperkt in de activiteiten, die zij jaarlijks kan uitvoeren en het materiaal dat zij zelfstandig kan ontwikkelen. Om toch meer activiteiten en producten te ontwikkelen, wordt in 2016 de samenwerking met een aantal oude partners voortgezet, terwijl ook samenwerking met aantal nieuwe partners wordt gezocht.

GreenKidz samenwerkingspartners in 2016:

1. Jeugdtheaterschool Drazans en filmbedrijf Caribbean Filmcom
2. Dr. Albert Schweitzer HAVO/ VWO school
3. Recyclebedrijf GreenForce
4. Fundashon Korsou Limpi Bunita
5. Stichting Curaçao Clean Up
6. Stichting Yubi Kirindongo
7. Stichting Curaçao Art
8. Landhuis Bloemhof
9. IBB kunstopleiding voor jongeren (Instituut Buena Bista)
10. Stichting Tur Ta Konta

3.4.1 Samenwerking met Jeugdtheaterschool Drazans en Caribbean Filmcom

In het eerste jaar heeft GreenKidz een aantal Nederlandstalige you tube filmpjes gebruikt tijdens de gastlessen in de klas om kinderen te wijzen op de effecten van zwerfvuil en plastic afval in de oceaan. In de evaluatie met de pilotscholen kwam naar voren dat Papiamentstalig filmmateriaal geschikter zou zijn. Met Drazans en filmproducent Caribbean Filmcom is voor 2016 overeengekomen dat GreenKidz de papiamentstalige filmpjes van *Dushi Kòrsou*, *Sushi Kòrsou* mag gebruiken voor de GreenKidz website en in de gastlessen waarin jongeren op een speelse wijze gewezen worden op de voordelen van van milieu bewust handelen op Curaçao.

Dit jaar wordt ook onderzocht of jeugdtheaterschool Drazans in samenwerking met Caribbean Filmcom nieuwe filmpjes kan maken, die mooi aansluiten bij de bestaande filmpjes, maar daarnaast dieper in gaan op de recyclingmogelijkheden en recycling-centra van Curaçao. Hiervoor wordt een financieringsaanvraag ingediend bij een aantal fondsen. Bij goedkeuring van de aanvraag zal het project door Drazans worden gecoördineerd, waarbij de kinderacteurs van de jeugdtheaterschool optreden als acteurs.

3.4.2 Samenwerking met de dr. Albert Schweitzer HAVO/VWO

In overleg met de rector van de Albert Schweitzer HAVO/ VWO is dit jaar besloten om een gezamenlijk project op te zetten, waarbij brugklassers onder begeleiding van hun eigen leerkrachten filmpjes en/of strips gaan maken voor GreenKidz over de kernthema's *Reduse, Reuse & Recycle* en *zwerfvuil en plastic in de oceaan*.

Dit materiaal wordt actief in de GreenKidz gastlessen gebruikt en op de GreenKidz website geplaatst, waarbij waarschijnlijk een competitie wordt uitgeschreven en er leuke prijzen te winnen zijn. De leukste films worden dan professioneel bewerkt, waarbij de jonge filmmakers vanzelfsprekend in de groene schijnwerpers worden gezet.

3.4.3 Samenwerking met recyclebedrijf GreenForce

Vorig jaar is intensief en vruchtbaar samengewerkt met recyclebedrijf GreenForce in de ontwikkeling van de GreenKidz gastles 'Plastic en recyclen'. Daarnaast is er ook een GreenForce recycle centrum bezocht tijdens de GreenKidz excursie. Dit jaar wordt deze samenwerking voortgezet en uitgebreid.

Timo Brouwer, eigenaar van GreenForce en een bekende recycle-warrior op Curaçao, zal dit jaar ook presentaties houden over recycling op Curaçao voor ouders van GreenKidz leerlingen en sponsors van GreenKidz. Ook zal hij input verschaffen voor het recycle informatiepakket dat voor volwassenen wordt gemaakt en in twee talen op de GreenKidz website wordt geplaatst.

3.4.4 Samenwerking met fundashon Korsou Limpi Bunita

Vorig jaar is een vruchtbare samenwerking met Fundashon Korsou Limpi Bunita opgezet, waarbij coördinator Cesar Rodriguez het excursiegedeelte naar Malpais verzorgde, dat deel uitmaakt van het GreenKidz activiteitenpakket. Vorig jaar namen 6 GreenKidz scholen aan deze excursie deel. Dit jaar zullen dat vijftien scholen zijn.

3.4.5 Samenwerking met Curaçao Clean Up

Vorig jaar heeft GreenKidz intensief samengewerkt met haar officiële partner Curaçao Clean Up, waarbij alle GreenKidz scholen deelnamen aan de 3^e Curaçao Clean Up Day, die jaarlijks in september wordt georganiseerd. Dit jaar hoopt GreenKidz weer samen te werken met de stichting waarbij er 1 of 2 locaties gezocht worden, waar de 15 GreenKidz scholen zwerfvuil kunnen ruimen.

3.4.6 Samenwerking met stichting Yubi Kirindongo

Dit jaar wordt voor het eerst samengewerkt met kunstenaar Yubi Kirindongo en zijn vrouw. Het huis en kunstatelier van de recyclekunstenaar worden tijdens de GreenKidz excursie uitvoerig bezocht, waarbij Yubi de kinderen ook persoonlijk te woord zal staan. De bezichtiging van de wereldberoemde recycle kunstwerken van Yubi Kirindongo zal ook als inspiratie dienen voor de knutsellessen in de klas en Yubi Kirindongo waarschijnlijk ook optreden als jurylid bij de uitreiking van het 2e GreenKidz Award aan de school, die het mooiste recyclekunstwerk maakt.

3.4.7 Samenwerking met stichting Curaçao Art

Dit jaar wordt ook voor het eerst samengewerkt met Stichting Curaçao Art, dat onder andere opgericht is door kunsthistoricus Josee Thissen. Zij zal GreenKidz helpen met het maken van een presentatie over recycle art dat op de GreenKidz scholen wordt gebruikt. Daarnaast maakt zij ook een presentatie over recycle art op Curaçao, dat aan interne leerkrachten beschikbaar wordt gesteld en ook voor GreenKidz sponsoren wordt verzorgd.

3.4.8 Samenwerking met Landhuis Bloemhof

Dit jaar wordt samengewerkt met Landhuis Bloemhof, die haar buitenruimte beschikbaar stelt voor de GreenKidz recycle-kunst-expositie en het 2^e GreenKidz Awardfeest. De expositie wordt in nauwe samenwerking met het landhuis uitgedacht en gerealiseerd, waarbij vijf tot tien lokale kunstenaars betrokken zullen zijn. Deze expositie zal nog enkele maanden na opening door alle scholen in het funderend onderwijs en door de hele gemeenschap van Curaçao te bezichtigen zijn.

3.4.9 Samenwerking met kunstopleiding Instituto Buena Bista (IBB)

In het najaar van 2016 wordt ook voor het eerst samengewerkt met de lokale IBB-kunstopleiding die jongeren in de leeftijd van 15 t/m 24 toeleidt naar een kunstopleiding in Nederland en door kunstenaar David Bade wordt gemanaged.

Studenten van het IBB zullen betrokken worden bij het GreenKidz thema over *Recycle Kunst* en onder begeleiding eigen korte presentaties verzorgen in de klas. Daarnaast zullen zij misschien ook een rol spelen in de GreenKidz recycle tentoonstelling, die op landhuis Bloemhof wordt georganiseerd.

3.4.10 Samenwerking met stichting Tur Ta Konta

In November 2015 won GreenKidz de Sustainable Innovation Award Curaçao. In diezelfde competitie won de stichting *Tur Ta Konta*, die schoolkinderen met rekenproblemen extra wekelijkse begeleiding biedt, de Social Innovation Award Curaçao.

Dit jaar wil GreenKidz actief met *Tur Ta Konta* samenwerken om een leerzaam rekenpakket 'recycle rekenen' te ontwikkelen waarin leerlingen op een confronterende en leerzame wijze uitrekenen wat de positieve gevolgen van recycling en de negatieve gevolgen van overmatige afvalverwerking en plastic in de oceaan kunnen zijn.

3.5 Uitbreiding GreenKidz producten

In 2015 is het ontwikkelde tweetalige GreenKidz lesmateriaal zeer positief ontvangen door de schoolbesturen, pilotscholen en de minister van onderwijs. Daarnaast hebben meerdere onderwijsinstellingen in het funderend en voorgezet onderwijs, naschoolse opvang en jeugdzorg het materiaal bij GreenKidz opgevraagd en is het ook regelmatig gratis en eenvoudig vanaf de website greenkidz.org gedownload door geïnteresseerden. Dit lesmateriaal wordt in 2016, bij voldoende fondsen, aanzienlijk uitgebreid met een boek, een spel en een informatiepakket.

3.5.1 Papiamentstalig lesboek over milieuzorg en recycling

In 2016 wil GreenKidz haar lesmaterialen en producten uitbreiden met een uniek lesboek over het belang van milieuzorg en recycling. Dit lesboek, dat door de Nederlandse stichting *Happy Green World* ontwikkeld is, wordt in andere landen zoals Egypte, Australië en Indonesië al succesvol in het funderend onderwijs gebruikt. In samenwerking met deze stichting zal GreenKidz het lesboek naar het Papiaments vertalen en van mooie, voor Curaçao herkenbare, illustraties voorzien.

Het lesboek laat kinderen zien hoe je je eigen leefomgeving schoner en gezonder kunt maken en welke positieve impact dit heeft. Het biedt daarbij herkenbare illustraties van Curaçao in vervuilde en schone staat en geeft veel praktische tips om afval te recyclen. Het boek kan in de GreenKidz gastlessen worden gebruikt of zelfstandig door leerkrachten van FO scholen op Curaçao. Het is geschikt voor de groepen 5, 6, 7 en 8 en sluit naadloos aan op het GreenKidz lesplan 'Plastic en recyclen' dat in 2015 ontwikkeld is.

Het lesboek wordt in een oplage van 2.500 gedrukt en zal actief worden gebruikt in de GreenKidz gastlessen op school. Het wordt vervolgens op alle vijftig scholen in het funderend onderwijs verspreid en ook aan alle algemene schoolbibliotheken verstrekt. Het lesboek zal via de GreenKidz website ook digitaal in het Nederlands en Papiaments te lezen en te downloaden zijn.

3.5.2 Papiamentstalig Recycle Bordspel

In 2016 wil GreenKidz ook een recycle-bordspel maken dat kinderen op speelse wijze leert hoe en waar ze kunnen recyclen op Curaçao. Ook hierbij is het basisidee aan de stichting *Happy Green World* ontleend, dat hier al succesvol op scholen mee werkt. Het bordspel sluit aan bij het bovenbeschreven lesboek en kan prima op school gespeeld worden en ook thuis.

In het spel moeten deelnemers een route over het bord afleggen met behulp van een dobbelsteen. En passant leren zij hierbij van alles over milieuzorg en recycling op de plekken waar zijn stil komen te staan. De pionnen, in de vorm van flessendopjes, eindigen in een recyclebak en de speler, die zijn pion het snelst in de juiste recyclebak deponeert, is de winnaar van het spel.

Het recycle spel zal goedkoop te produceren zijn via een lokale drukkerij en ook simpel in A4 tjes voor FO-scholen uit te printen zijn. Het spel wordt gespeeld met 4 tot 6 personen (leeftijd 8 tot 80 jaar) waarbij de spelregels simpel en toegankelijk op de zijkant van het spel beschreven zijn. Op de achterkant van het spel zal handige informatie over afvalverwerking en recycling op Curaçao te vinden zijn in de vorm van korte teksten en mooie infographics, die iedereen begrijpt.

Het spel zal 50 keer geproduceerd worden, zodat iedere FO-school een eigen spelexemplaar krijgt. Het zal actief op GreenKidz scholen worden ingezet als aanvulling en verrijking van het bestaande lesmateriaal. Het is de ambitie van GreenKidz dit spel op een latere termijn met lokale APP makers te digitaliseren, waardoor het ook digitaal via computer, iPad, mobiele telefoon in het Papiaments en Nederlands te spelen is.

3.5.3 Papiamentstalig GreenKidz Magazine

In 2016 wil GreenKidz een digitaal en hard copy GK-magazine uitbrengen in een oplage van 5.000 tot 10.000 stuks met een kostprijs tussen de ANG 5,00 en ANG 6,00 per exemplaar. Dit magazine wordt alleen ontwikkeld als hier geld voor is. Hiervoor worden voornamelijk grote fondsen benaderd op Curaçao en wellicht in Nederland.

In dit magazine, dat ook in de GreenKidz lessen wordt gebruikt, en meegenomen wordt naar huis, worden de GreenKidz thema's zwerfvuil, afval, plastic en recycling modern, kleurrijk en leerzaam over het voetlicht gebracht. Het magazine is ook uitstekend zelfstandig te gebruiken door door FO leerkrachten en bevat van groep 5, 6, 7 of 8 ook nuttige informatie en adressen voor volwassenen.

Het magazine gaat in op interessante feiten en ontwikkelingen op Curaçao die voor kinderen herkenbaar zijn, maar ook op wat er breder in de Dutch Caribbean en in de rest van de wereld aan recycling gebeurt. Met veel aansprekend beeldmateriaal, korte teksten, foto's, strips, spelletjes, kleurplaten, puzzels, inspirerende interviewtjes en role model portretten krijgen leerling een goed beeld van zorgelijke en positieve ontwikkelingen op het gebied van milieuzorg en recycling en worden zij geprikkeld om hier kritisch en oplossingsgericht over na te denken.

Om dit magazine te maken, dat in de toekomst 2 tot 3 keer per jaar moet verschijnen, wordt sponsoring door fondsen en bedrijven gezocht, waarbij men als fonds of bedrijf een oplage van 1.000 tot 10.000 stuks voor eigen rekening neemt. In die oplage wordt het logo en de groene missie van de sponsor goed verbeeldt en is er ook ruimte voor bedrijfsspecifieke interviews, advertenties en beeldmateriaal.

Het GreenKidz magazine wordt op zoveel mogelijk FO-scholen verspreid, afhankelijk van de oplages waar financiering voor is en zal ook via de GreenKidz website te lezen en te downloaden zijn. In deze digitale edities is meer ruimte voor filmpjes, foto's, boodschappen en advertenties van GreenKidz sponsors.

3.5.4 Papiamentstalig GreenKidz Informatiepakket voor volwassenen

Om naast leerlingen in het FO-onderwijs, ook ouders en andere volwassenen te stimuleren om zorgzaam om te gaan met het milieu, wordt voor deze doelgroep gemaakt. Dit pakket wordt ontwikkeld in het Papiaments en Nederlands met handige, visuele, eenvoudig te begrijpen en mooi vormgegeven informatie over milieuvervuiling, afvalverwerking en recycling op Curaçao.

Dit informatiepakket zal feiten en cijfers bevatten over (de consequenties van) milieuvervuiling in de wereld en op Curaçao en ook heel praktisch ingaan op de mogelijkheden om als bedrijf, individu en gezin meer milieubewust te leven en beter met afval om te gaan.

Het informatiepakket gaat in op de nieuwe wetgeving rond (illegaal) afval lozen en op alle plekken waar recycling van bijvoorbeeld aluminium, plastic, glas, accu's, witgoed, papier, op Curaçao mogelijk is.

Het informatiepakket wordt uitgedeeld op scholen aan ouders en leerkrachten en zal ook digitaal in twee talen via de GreenKidz website gratis te downloaden zijn. Om dit pakket samen te stellen zal nauw worden samengewerkt met experts van Selikor, andere lokale recyclebedrijven, de Curaçaose overheid en de lokale stichting Bedrijven Platform Milieu.

3.6 Uitbreiding GreenKidz website

In 2015 is de GreenKidz website met behulp van websitebouwer David Dovale speels en kleurrijk opgezet. Deze website bevat veel groene informatie, beeld-, audio-, en filmmateriaal voor leerlingen en biedt volwassenen en potentiële sponsors ook veel actuele informatie over het GreenKidz project.

Een zeer belangrijke eigenschap van de website is het feit dat al het GreenKidz lesmateriaal eenvoudig en gratis in twee talen te downloaden is, zodat het blijvend beschikbaar en bruikbaar is voor de hele gemeenschap van Curaçao.

De website is bedoeld voor leerlingen, scholen en ouders en zal in 2016 verder worden gevuld. Hierbij worden ook andere lokale stichtingen en instellingen, die educatieve materialen ontwikkelen, bewust gelinkt en worden surfers ook naar de actieve GreenKidz facebook pagina geleid. Op de website worden sponsors ook duidelijk in beeld gebracht door middel van hun logos, beeldmateriaal en interviews.

De GreenKidz website moet op termijn een levendige, digitale vindplaats zijn voor iedereen die naar groene informatie en organisaties zoekt en een plek waar lokale bedrijven hun groene producten en diensten in beeld kunnen brengen voor hun doelgroep. Om de reikwijdte en mogelijkheden van de website te verbreden wordt in 2016 naar aanvullende ICT en social media partners gezocht.

3.7 Uitbreiding GreenKidz sponsormogelijkheden

Op basis van de ervaringen met sponsoring in het eerste jaar en de constructieve feedback en wensen van GreenKidz sponsoren, wordt het GreenKidz sponsorpakket in 2016 uitgebreid met een aantal extra sponsormogelijkheden, die veel duidelijker aan een GreenKidzschool of GreenKidz activiteit worden gelinkt.

3.7.1 Reguliere Hoofd-, Diamond- en Gold sponsorpakketten

Voor 2016 worden met behulp van een gedreven sales team, drie extra hoofdsponsors gezocht, die GreenKidz met elk ANG 15.000 of meer sponsoren en ook maatwerk mogelijkheden krijgen om zich te profileren binnen het GreenKidz project.

Daarnaast worden Diamond- en Goldsponsoren en specifieke fondsen benaderd voor de ontwikkeling van nieuwe GreenKidz lesmaterialen, zoals het Prins Bernard Cultuurfonds. GreenKidz richt zich op een totale streef-opbrengt van ANG 350.000, waarvan ANG 100.000 al is toegezegd.

3.7.2 Nieuwe ‘Adopt a GreenKidz school’ sponsorpakket

Naast deze sponsorpakketten wordt een nieuw sponsorpakket geïntroduceerd, waarmee bedrijven voor een bedrag van ANG 2.500 per jaar een eigen school kunnen adopteren. GreenKidz streeft ernaar om 15 sponsors te vinden, die in 2016 ieder een GreenKidz school van het hele GreenKidz activiteitenpakket gaan voorzien.

Deze sponsormogelijkheid biedt het bedrijf ook de mogelijkheid om een warme band te ontwikkelen met de school en actief bij GreenKidz activiteiten en gastlessen betrokken te zijn. De sponsoring van deze GreenKidz school wordt in de GreenKidz lesmaterialen en activiteiten voor deze school ook qua naam en logo mooi zichtbaar gemaakt.

3.7.3 Sponsoring GreenKidz Magazine

In 2016 streeft GreenKidz ernaar om de eerste editie van het GreenKidz magazine te produceren voor alle 9 tot 12-jarige leerlingen binnen het FO-onderwijs op Curaçao. Dit kindertijdschrift zal hard copy in een oplage van 5.000 tot 10.000 stuks verschijnen voor een productieprijs van ANG 5,00 per blad.

Een GreenKidz sponsor kan een bepaalde oplage, variërend van 1.000 tot 10.000 stuks, sponsoren van dit, voor Curaçao unieke leesproduct. De gesponsorde edities worden voorzien van de naam en het logo van de sponsor, waarbij er ruimte is voor bedrijfsspecifieke bijdragen zoals advertenties en interviews.

3.7.4 Sponsoring GreenKidz Recyclekunst-tentoonstelling en 2e GreenKidz Awardfeest

Het 2e GreenKidz Awardfeest wordt gehouden op landhuis Bloemhof, waarbij circa 300 leerlingen van tien nieuwe GreenKidz scholen aanwezig zullen zijn. Dit feest wordt voorafgegaan door een bijzondere recycle-kunst expositie, waarbij elke school een eigen kunstwerk tentoonstelt, dat in samenwerking met een lokale kunstenaar wordt gemaakt. Om deze unieke recycle kunsttentoonstelling en GreenKidz feest te financieren, worden specifieke sponsors gezocht, die naast financiële bijdragen de expositie en het feest ook kunnen sponsoren in natura en organisatiekracht.

3.8 Samenvattende conclusies hoofdstuk 3

Samenvattend kan gesteld worden dat GreenKidz voor 2016 ambitieuze plannen heeft om een toenemend aantal scholen, kinderen en volwassenen te bereiken met haar educatieve en informatieve producten een haar groene activiteitenpakket. In totaal wil GreenKidz in 2016 haar activiteiten voor 15 FO-scholen uitvoeren, waarmee maximaal 900 leerlingen en hun leerkrachten en ouders worden bereikt. De groei in bereik, activiteiten, doelgroepen en producten wordt deels op eigen kracht en deels door het aangaan van vruchtbare samenwerkingen gerealiseerd. Om voldoende financiële middelen te verkrijgen heeft GreenKidz dit jaar ook haar sponsormogelijkheden aanzienlijk uitgebreid.





MOVING TOWARDS A GREENER, CLEANER, HEALTHIER AND SAFER CURAÇAO

Bijlage 1

GreenKidz scholen

GreenKidz Scholenoverzicht najaar 2015

Nr.	Naam school	Schoolbestuur	Locatie	Onderwijs
1	Divi Divi School	VPCO	Emmastad	LOM
2	St. Antonius college	RKCS	St. Maria	FO
3	Skol Alablanka	RKCS	Barber	Speciaal
4	Chema Maduro/Angela Jessurun	DOS	Montaña Abou	FO
5	J.W. Th. Schotborgschool	RKCS	Koraal specht	FO
6	Pipita Basisschool	Privé	Jongbloed	Privé

GreenKidz Scholenoverzicht voorjaar 2016

Nr.	Naam school	Schoolbestuur	Locatie	Onderwijs
1	Divi Divi School	VPCO	Emmastad	LOM
2	St. Antonius college	RKCS	St. Maria	FO
3	Skol Alablanka	RKCS	Barber	Speciaal
4	Chema Maduro/Angela Jessurun	DOS	Montaña Abou	FO
5	J.W. Th. Schotborgschool	RKCS	Koraal specht	FO

GreenKidz Scholenoverzicht najaar 2016

Nr.	Naam school	Schoolbestuur	Locatie	Onderwijs
1	Kolegio Bellefaas Martis	RKCS	Sta. Rosa	FO
2	St. Franciscus college	RKCS	Janwe	FO
3	Blenchi school	RKCS	Otrobanda	Speciaal
4	Kolegio Dodo Palm	RKCS	Brievengat	FO
5	Cola Debrot	DOS	Nrd. Roozendaal	FO
6	O.L. Helfrich / C.J. Krijtschool	DOS	Suffisant	FO
7	Klein College	Privé	Saliña Abou	Privé
8	Pipita Basisschool	Privé	Jongbloed	Privé

Bijlage 2

GreenKidz sponsoren

GreenKidz sponsors 2015 in financiële middelen

Nr.	Bedrijf	Hoofdsponsor	Diamond	Gold	Silver
1	Guardian Group	X			
2	CCU		X		
3	MCB		X		
4	Selikor N.V.		X		
5	Kooyman B.V.			X	
6	Indigo Blue Consult				X
7	Business In Control				X
8	KPMG Beheer N.V.				X
9	Balance Consultancy				X
10	Intertrust Curaçao				X
11	TTS Technical Services N.V.				X
12	EMEC, The Triangle				X
13	Centrale Bank van Curaçao en Sint Maarten				X

GreenKidz Sponsors 2015 in natura (producten en diensten, gratis of tegen gereduceerd tarief)

Nr.	Sponsorbedrijf	Soort Sponsoring	GreenKidz activiteit
1	Van EpsKunnemanvanDorne	Juridisch advies	GreenKidz Sponsorcontracten
2	Abaque Financial Solutions	Accounting diensten	Administratie KLF*
3	Tramm Imaging	Korting op drukwerk	GreenKidz les/sponsormaterialen
4	Papiamentu op maat	Vertaalwerk	GreenKidz les/sponsormaterialen
5	GreenForce Curaçao	Recycle-expertise	GreenKidz lesmateriaal
6	CFG	Financieel advies	Keep Learning Foundation
7	Karibe Office Solution	Software advies	GreenKidz digitale systeem
8	Fundashon Kòrsou Limpi Bunita	Excursie begeleiding Malpais	GreenKidz excursies
9	Ennia	Laptop + 2 USB sticks	GreenKidz gastlessen
10	Chicas	Laptop	GreenKidz gastlessen
11	SGG	Busvervoer	GreenKidz excursies
12	Artview	Miniatuur Recycle box	GreenKidz gastlessen
13	Bedrijven Platform Milieu	Milieu expertise	GreenKidz gastlessen

* Keep Learning Foundation

GreenKidz Sponsors van het GreenKidz Award feest 2015 en de GreenKidz persconferentie

Nr.	Sponsorbedrijf	Soort Sponsoring	GreenKidz activiteit
1	Dolphin Academy	Feestlocatie	GreenKidz Award feest
2	Maarten Schakel	DJ diensten	GreenKidz Award feest
3	Renard Hurtado	Muziek en lichtinstallatie	GreenKidz Award feest
4	Eco Loko	Performer 'Dushi Korsou'	GreenKidz Award feest
5	Gazini	T-shirts voor HBO studenten	GreenKidz Award Feest
6	CDC	Begeleiding door HBO studenten	GreenKidz Award feest

Geschenken en prijzengeld

1	Living Green	Fotolijsten	GreenKidz Award feest
2	Building Depot /CFG	6 Jugs	GreenKidz Award feest
3	Eco City (Cur aloë)	Aloë plantjes voor sponsors (kado)	GreenKidz Award feest
4	MCB	Giftcard voor leerkrachten	GreenKidz Award feest
5	Uniek Curaçao	Excursie voor hele school (2e prijs)	GreenKidz Award feest
6	Seguros Brouwer	NAf 250 voor elke school	GreenKidz Award feest
7	Selikor	Spelprijs NAF 500 (1e prijs) Funmiles voor scholen	GreenKidz Award feest
8	Gé Bersee	GreenKidz Bokaal	GreenKidz Award feest
9	Manuela Hak	Houten bordjes met schoolnamen	GreenKidz Award feest
10	KPMG	Financieel spel	GreenKidz Award feest
11	Dolphin Academy	6 Dolphin Encounters	GreenKidz Award feest
12	FroYo	Gratis yogurtsjes voor kleurwedstrijdwinnaars	GreenKidz Award feest

GreenKidz Sponsoren voor het GreenKidz Award feest 2015 en de GreenKidz persconferentie

Food & Beverage

Nr.	Sponsorbedrijf	Soort Sponsoring	GreenKidz activiteit
1	Coca Cola/Dasani/Minute Maid	Gratis drankjes	GreenKidz Award feest
2	Renmar	Gratis wijn	GreenKidz Award feest
3	Panaderia Isa	Gratis pandushi	GreenKidz Award feest
4	Boosty	Gratis koeken	GreenKidz Award feest
5	Glitz	Gratis cupcakes	GreenKidz Award feest
6	De Dames	Gratis snacks	GreenKidz Award feest
7	General Catering	Gratis snacks	GreenKidz Award feest
8	Karel Aster	Gratis hotdogs en cupcakes	GreenKidz Award feest
9	La Vie en Rose	Koeken met korting	GreenKidz Award feest
10	Uniek Curaçao	Gratis excursie	GreenKidz Award Feest

Gratis items voor Goody Bag leerlingen

1	Guardian Group	Merrell Tasjes, lollies, pennen	Goody Bag
2	MCB	Potloden	Goody Bag
3	Empire	Bidons	Goody Bag
4	KPMG	Pennen	Goody Bag
5	Boosty	Koeken en kleurplaten	Goody Bag
6	Selikor	Pennen	Goody Bag
7	Bruna	Rekenposters	Goody Bag
8	Coca Cola	Dasani waterflesjes	Goody Bag

Bijlage 3

GreenKidz bedankadvertentie aan sponsors 2015

APRESIADO SPONSORNAN DI GREENKIDZ: MASHA DANKI PA BOSO SOSTÉN FINANSIERO!

Nos ta desea boso un felis aña berde. Nos ta keda konta riba boso sosten balioso.

ORGUYOSO GANADOR DI 'SUSTAINABLE INNOVATION AWARD 2015 CURAÇAO'

LIKE | SHARE NOS RIBA FACEBOOK: GREENKIDZCURAÇAO WWW.GREENKIDZ.ORG

GREENKIDZ SPONSOREN MASHA DANKI VOOR JULLIE FINANCIËLE STEUN!

WIJ WENSEN JULLIE EEN GELUKKIG EN GROEN NIEUW JAAR EN BLIJVEN GRAAG REKENEN OP JULLIE SUPPORT.

TROTSE WINNAAR VAN DE SUSTAINABLE INNOVATION AWARD 2015 CURAÇAO

LIKE & SHARE ONS OP FACEBOOK: GREENKIDZCURAÇAO WWW.GREENKIDZ.ORG

GREENKIDZ SPONSOREN MASHA DANKI VOOR JULLIE STEUN IN NATURA!

WIJ WENSEN JULLIE EEN GELUKKIG EN GROEN NIEUW JAAR EN BLIJVEN GRAAG REKENEN OP JULLIE SUPPORT.

YOUTH VISION 5000 • GREEN AUDIO VISUALS • CURAÇAO CREATIVA • MAARTEN SCHAKEL • EKOLOKO • CW PHOTOGRAPHY • OCTA SIGNS TRAMM • ART VIEW • PANADERIA ISA • DE DAMES • GENERAL CATERING • GLITZ • EWT • RENMAR • FUN MILES • BUILDING DEPOT

LIKE & SHARE ONS OP FACEBOOK: GREENKIDZCURAÇAO WWW.GREENKIDZ.ORG

Bijlage 4

Samenvatting GreenKidz beweging



Inleiding

Wereldwijd en zeker onder jongeren groeit de belangstelling voor het brede thema 'Groen' dat allerlei elementen van milieubewustzijn, gezond leven en duurzaamheid omvat. GreenKidz haakt hier met haar driejarig project op in. Wij stimuleren lokale schoolkinderen in de leeftijd van 9 tot en met 12 jaar om zorgzaam en verantwoordelijk met hun leef- en schoolomgeving om te gaan en zelf actief bij te dragen aan een groener, schoner en gezonder Curaçao.

Doelen

Om onze doelen te bereiken, ontwikkelen wij jaarlijks moderne 'groene' lespakketten, die door GreenKidz gastdocenten worden uitgevoerd. Deze worden ondersteund door een tweetalige website (Pap/Ned), een GreenKidz Magazine en een GreenKidz Award dat op het jaarlijkse GreenKidz feest wordt uitgereikt. Met ons project streven wij ernaar om scholen niet te overbelasten maar juist te ondersteunen, waarbij alle GreenKidz producten blijvend en gratis aan de doelgroep worden verstrekt.

Doelgroep

GreenKidz richt zich op alle 50 FO scholen van Curaçao en circa 8.000 leerlingen in groep 5 tot en met 8 van het FO onderwijs. Wij werken hierbij nauw samen met alle schoolbesturen en met lokale groene experts. In jaar 1 worden 5 pilotscholen geselecteerd. In jaar twee worden 10-20 scholen

bediend en in jaar 3 worden alle 25-50 FO scholen van Curaçao van GreenKidz lessen en gastdocenten voorzien. Alle digitale les- en leesmaterialen worden bovendien vanaf jaar 1 gratis en direct online gezet.

Stichting

Het GreenKidz project is geïnitieerd door Maya Mathias, een ervaren opleider en schrijver en door Ivonne Zegveld, een ervaren graphic designer met een kunstacademie achtergrond. Beiden hebben veel affiniteit met kinderen, werken al 10 jaar samen en hebben (vak)bladen, boekjes, brochures, tentoonstellingen en opleidingsproducten ontwikkeld met elkaar. Alle GreenKidz activiteiten zijn bovendien ondergebracht in de 'Keep Learning Foundation', een ideële stichting zonder winstoogmerk.

Team

Het GreenKidz project wordt uitgevoerd door een team van lokale professionals waaronder leerkrachten, vertalers, milieudeskundigen, websitebouwers, multimedia-specialisten, marketing en sponsoring professionals, organisatorische ondersteuners en financiële experts. Voor het financieren van de educatieve activiteiten worden lokale fondsen benaderd en voor het financieren van het GreenKidz Magazine en de website worden sponsors uit het bedrijfsleven gezocht.

Ambitie

GreenKidz heeft de ambitie om in 3 jaar tijd uit te groeien tot een structureel project dat zichzelf met fondsen, bedrijfs-sponsoring en ook deels via crowd funding en advertentie-inkomsten bedruipt. Bij succes wordt het GreenKidz concept uitgebreid naar andere doelgroepen (VSBO/HAVO/VWO onderwijs op Curaçao) en andere eilanden in de Dutch Caribbean. Hierdoor kunnen belangrijke schaalvoordelen worden behaald en ontstaat er een waardevol groen platform voor kinderen en scholen in de Dutch Caribbean en een levendige kennis- en ideeënuitswisseling.

Bijlage 5

Persberichten 2015 GreenKidz

Clean Up ook op Klein Curaçao

Van een onzer verslaggevers

WILLEMSTAD - De derde editie van de Curaçao Clean Up wordt op zaterdag 19 september gehouden. Dat maakte de gelijknamige stichting gisteren bekend.

De organisatie hoopt op nog meer mensen die mee willen doen aan de jaarlijkse schoonmaakactie. Nieuw tijdens de Curaçao Clean Up dit jaar is een grote schoonmaak op Klein Curaçao in samenwerking met Curaçao Sea Turtle Conservation.

Curaçao Clean Up hoopt dat dankzij de nieuwe milieuwetgeving, die in juni door de Staten is

goedgekeurd, en het educatieproject op scholen 'GreenKidz' het effect van de actie ook op lange termijn zichtbaar blijft. „We zijn dichterbij een daadwerkelijk schoner eiland, maar we zijn er nog niet”, aldus voorzitter Maarten Schakel.

Dit schooljaar wordt begonnen met het project GreenKidz om leerlingen meer bewust te maken van het belang van een



Het team van Curaçao Clean Up hoopt dit jaar met veel vrijwilligers ook Klein Curaçao schoon te maken.

FOTO STICHTING CURAÇAO CLEAN UP

schone omgeving. Er wordt onder andere een speciale GreenKidz-krant uitgegeven. Over de nieuwe milieuwet zegt Schakel dat de exacte boetes op overtredingen nog moet worden bepaald: „Wat krijg je als je een bierflesje uit het raam gooit? En wat als je een berg bouwafval in de mondi stort? De betrokkenen schijnen dat binnen twee maanden rond te kunnen hebben. En

dan komt de grootste uitdaging: handhaving.” Er zijn te weinig opsporingsambtenaren, zodat er weinig meer is dan controles van de politie. Op dertig tot veertig locaties verspreid over Curaçao zal dit jaar door de vrijwilligers worden schoongemaakt, zowel onder water, op stranden als op plekken landinwaarts. De organisatie hoopt op zo'n 2.000 vrijwilligers. Naast individuele

deelnemers doen ook bedrijven mee aan de actie, die verder wordt gesteund door sponsors van materiaal, waaronder trucks, loaders, harken, jugs en handschoenen. De afgelopen twee jaar werd er bij elkaar zo'n 750 duizend kilo afval opgeruimd. Opgeven voor de actie kan via:

www.curaçaocleanup.com



Verschillende bedrijven staken ook de handen uit de mouwen, waaronder Digicel. Zij verzamelden een groep van veertig mensen die bij de Megapier schoonmaakten.

FOTO DIGICEL

Steeds meer jongeren bij schoonmaak

Vervolg van pagina 1
CLEAN UP

Er deden dit jaar ook meer jongeren mee in vergelijking met vorige edities. Volgens de organisatie een belangrijke stap, 'omdat je eiland schoonhouden begint bij opvoeding'.

In het kader van milieueducatie heeft de Curaçao Clean Up de handen ineen geslagen met 'GreenKidz'. Bij dit meerjarenproject op scholen staat milieu centraal.

Vier scholen gingen met bussen naar Boca Ascencion om daar met 166 leerlingen het aangespoelde plastic uit het water en tussen de mangroven te verwijderen.

De organisatie hoopt dat de



Vier scholen gingen met bussen naar Boca Ascencion om daar met 166 leerlingen het aangespoelde plastic uit het water en tussen de mangroven te verwijderen.

FOTO GREENKIDZ

schoonmaakactie in 2016 niet meer nodig is, maar laat weten door te gaan zolang dat nodig is. Ze willen 'de vervuilers op ons eiland niet laten winnen'.

Zij roepen dan ook iedereen op om bewuster om te gaan met het milieu en geen rommel meer te dumpen of op straat te gooien.

8.000 Kinderen op 'groene' les

Van een onzer verslaggevers

WILLEMSTAD - Circa 8.000 kinderen van groep vijf tot en met acht van het funderend onderwijs worden van 'groene' lessen voorzien. Dat is het streven van het meerjarig GreenKidz-project. Afgelopen jaar won het project de Curaçao Sustainable Innovation Award voor de moderne benadering van milieueducatie voor de jeugd.



Het GreenKidz-project wordt uitgevoerd door een team van tien lokale professionals. FOTO'S GREENKIDZ



Zo'n 8.000 kinderen van groep vijf tot en met acht van het funderend onderwijs krijgen 'groene' les.

Na een zeer positieve evaluatie van alle schoolbesturen wordt het project dit jaar uitgebreid van zes naar maximaal vijftien scholen, afhankelijk van de sponsoring. Lokale groene bedrijven en hotels kunnen vanaf 2016 een eigen GreenKidz-school adopteren. Hun sponsorbijdrage zorgt er dan voor dat zowel leerlingen als leerkrachten en ouders een, volgens de organisatie 'mooi palet aan groene activiteiten en lessen' krijgen, terwijl er ook een persoonlijke band tussen bedrijf en school ontstaat.

Bij succes van dit zogenoemde 'GreenKidz-concept' wordt het uitgebreid naar leerlingen van het vso en havo/vwo-onderwijs op Curaçao en andere eilanden binnen het Caribisch deel van het Koninkrijk.

Volgens GreenKidz groeit onder jongeren en scholen wereld-

wijd de belangstelling voor het brede thema 'groen' en op Curaçao is er behoefte aan lesmateriaal dat uitgaat van de moedertaal en belevingswereld van lokale kinderen. GreenKidz haakt hier graag op in. „We stimuleren lokale schoolkinderen in de leeftijd van negen tot en met twaalf jaar om zorgzaam en verantwoordelijk met hun leef- en schoolomgeving om te gaan en zelf actief bij te dragen aan een groener, schoner en gezonder Curaçao“, aldus de organisatie. Om die doelen te bereiken worden er jaarlijkse moderne groene lespakketten ontwikkeld voor het funderend onderwijs.

Dit jaar is het activiteitenpakket fors uitgebreid. GreenKidz-leerlingen gaan op excursie naar Malpais, naar een recycle-

trum van Green Force en krijgen een rondleiding in het huis van Yubi Kirindongo, de beroemdste recyclekunstenaar van Curaçao. Daarna volgt een gastles in de klas over plastic en recycling en een knutselactiviteit 'Maak je eigen recyclekunst' op school. Het GreenKidz-project eindigt met een GreenKidz-feest en de uitreiking van de GreenKidz Award. Op verzoek van de scholen worden dit jaar ook instructiewerkshops voor docenten en voorlichtingsbijeenkomsten voor ouders georganiseerd. Zo wordt de impact van milieueducatie vergroot.

„Met ons project streven we ernaar om scholen niet te overbelasten maar juist te ondersteunen, waarbij alle GreenKidz-producten blijvend en gratis aan de doelgroep worden verstrekt en van onze website te halen is“, legt de organisatie uit.

De ambitie is om binnen drie jaar tijd uit te groeien tot een structureel project dat zichzelf bedruip met onder meer fondsen en bedrijfssponsoring. Initiatiefnemers achter GreenKidz zijn Maya Mathias, opleider en schrijver, en Yvonne Zegveld, een graphic designer met kunstacademieachtergrond. Beiden hebben, volgens de organisatie, veel affiniteit met kinderen, werken al tien jaar samen en hebben al vele (vak)bladen, boekjes, brochures, tentoonstellingen en opleidingsmateriaal samen ontwikkeld. Alle activiteiten van GreenKidz zijn verder ondergebracht in de 'Keep Learning Foundation'.

Het GreenKidz-project wordt uitgevoerd door een team van twintig lokale professionals onder wie leerkrachten, vertalers, milieudeskundigen, web-

sitebouwers, multimediaspecialisten, marketing- en sponsoring-professionals, organisatorische ondersteuners en financiële experts. Het eerste lespakket 'Plastic en recycling' sluit goed aan bij de belangstelling van de jeugd en met extra fondsen hoopt GreenKidz dit jaar ook de financiering rond te krij-

gen voor een Papiamentstalig GreenKidz Magazine, een lesboek en een recycleospel voor alle vijftig scholen in het funderend onderwijs.

Meer informatie over GreenKidz is te verkrijgen via het e-mailadres ella@greenkidz.org en de Facebookpagina GreenKidzCuraçao.

GreenKidz lanceert lespakket

Van een onzer verslaggevers

WILLEMSTAD - Volgens GreenKidz is er op Curaçao behoefte aan milieueducatie, en dus is het lespakket 'Plastic en Recyclen' gepresenteerd. Dit moderne, tweetalige lesplan wordt gratis en blijvend aan het funderend onderwijs beschikbaar gesteld en leert kinderen waarom plastic zo schadelijk is voor het milieu en hoe je kunt recyclen op Curaçao.

Ivonne Zegveld, die samen met Maya Mathias GreenKidz oprichtte, zegt dat GreenKidz graag in die behoefte wilde voorzien. „We merken op alle scholen hoe enthousiast kinderen zijn en hoeveel vragen er over milieuvervuiling en recycling worden gesteld. GreenKidz is in één jaar tijd uitgegroeid tot een

echte beweging waarbij kinderen, scholen en veel vrijwilligers zich actief inzetten voor een groener, schoner, gezonder en veiliger Curaçao en daarbij gesponsord worden door fondsen en het lokale bedrijfsleven.“

GreenKidz lessen worden, met medewerking van alle schoolbesturen, op zes FO-scholen verzorgd. „Volgend jaar worden nog veel meer scholen bereikt. Het lespakket maakt deel uit van een breder pakket aan groene excursies, gastlessen in de klas, een website en een spetterend GreenKidz Award Feest dat lokale kinderen inspireert om zorgzaam en verantwoordelijk om te gaan met het milieu.“

GreenKidz is voor de Sustainable Innovation Award 2015 van Curaçao genomineerd.

Advertentie

Aan onze lezers

In verband met de Teenerparade zal het kantoor van ABCourant NV 5 februari tot 13.00 uur geopend zijn.

Advertenties voor de editie van zaterdag 6 februari en dinsdag 9 februari dienen 5 februari vóór 12.00 uur binnen te zijn.

Directie en medewerkers van het Antilliaans Dagblad wensen iedereen een prettig carnaval.

Antilliaans Dagblad

Antilliaans Dagblad, 19 november 2015

GreenKidz voor een schonere wereld



Weg met plastic in de natuur; afval recyclen en scheiden en een schoon Curaçao. Dat zijn een paar doelen van GreenKidz. Het project werd gisteren officieel gelanceerd door minister Irene Dick (PS) van Onderwijs, Wetenschap en Cultuur (links) en directeur Steven Martina van verzekeringsmaatschappij Guardian Group (rechts). Ook Myrthe Verhulst van Curaçao Clean Up en Maya Mathias van GreenKidz voerden het woord. Het project wil onder andere inkomsten verwerven uit crowdfunding.

FOTO JEU OLIMPIO



TUI Care Foundation steunt afvalprojecten op Curaçao

In beweging voor een schoon

Green Force

Jaarlijks bezoeken 450.000 toeristen Curaçao. Op het eiland zelf wonen ruim 145.000 mensen. Samen zorgen zij voor een enorme berg afval. Het merendeel daarvan belandt op de stortplaats. Wil het eiland aantrekkelijk blijven, dan is afvalmanagement hard nodig. TUI Care Foundation steunt daarom Green Force bij het plaatsen van recyclingbakken bij hotels, zodat zij afval gescheiden kunnen inzamelen. TUI Care Foundation heeft er honderd gedoneerd en stimuleert hotelpartners van TUI zo'n bak te plaatsen. De recyclingbakken zijn goed herkenbaar en elke kleur is gekoppeld aan een bepaalde afvalstroom. Zo makkelijk kan het zijn.

Bij Curaçao denk je aan tropische stranden, een azuurblauwe zee en wuivende palmen. Klopt helemaal, maar wanneer je over het eiland reist, zie je ook zwerfafval. TUI Care Foundation zet zich in voor een schoon Curaçao. En steunt lokale projecten zoals het lespakket van GreenKidz en de recyclingbakken van Green Force. Aan het woord zijn Maya Mathias en Ivonne Zegveld van GreenKidz.

Zwerfvuil, dat is toch bijna niet te voorkomen?

'Zuinig zijn op je omgeving is op Curaçao nog niet zo doorgedrongen, want veel bewoners gooien nog steeds vuil in zee of op straat. Statiegeld kennen we hier niet en boetes voor milieuvervuiling en illegale stort beginnen nu, met de nieuwe wetgeving, eindelijk te komen. Net als het opruimen van de rommel van een ander. Hotels en resorts houden de stranden wel goed schoon en recycelen op Curaçao kan, al is het beperkt. Toch begint een echte verandering bij de basis, bij kinderen. Als zij de gevaren van afval voor mens, dier en natuur inzien, kan er in de toekomst iets veranderen. Op scholen sporen we leerlingen met onze gratis lespakketten aan dit probleem vooral zelf aan te pakken.'

Wat leren de kinderen dan?

'Spelenderwijs maken we leerlingen met filmpjes, liedjes en actieve opdrachten enthousiast. Dat werkt. Door zelf een schildpaddenbaai op te ruimen, zien ze

met eigen ogen wat de invloed is van zwerfvuil op het eiland. En bij de vuilstort leren ze over afvalverwerking en recycling. Ontwapenend is het als leerlingen het vuilnis van thuis op de schooltafel omkiepen en het sorteren naar biologisch, karton, blik en plastic. Dan knippen ze hun neus dicht en roepen: 'Bah, wat vies'. Meestal groeit de berg plastic het explosiefst. Frieslandflessen vergaan minder snel dan een appel en dan begint het besef te dagen. Stel dat elke leerling een broodtrommel en drinkbeker mee naar school neemt, dan slinkt deze berg aanzienlijk.'

Pikken de leerlingen de boodschap op?

'De leerlingen zijn actief en stellen veel vragen. Het raakt ze zeker als ze horen dat dieren doodgaan door vuil dat in de natuur en oceaan terecht komt. We vertellen bijvoorbeeld dat vissen stukjes plastic eten van onze plastic flessen. Als we vervolgens vragen wie die vissen opeten, beseffen ze dat zij dit dus ook binnen kunnen krijgen. Na het volgen van



eiland

de gasties Plastic en Recyclen krijgen de kinderen een GreenKidz-contract, waarin staat dat ze hun uiterste best doen om goed voor het milieu te zorgen. We zien dan alleen maar trotse en blijde gezichten.'

En? Werkt het?

'De lespakketten zijn zowel in het Papiaments als in het Nederlands en gratis te downloaden voor elke school die belangstelling heeft. Thema's die onder meer aan bod komen zijn: plastic en recycling, Curaçao Clean Up Day, de vuilstortplaats en recyclecentra. Dat werkt zeker. We bereiken daarmee achtduizend leerlingen en zien het besef van een schoon Curaçao met de dag toenemen. Nu verzorgen gastdocenten de lessen, maar straks gaan de leerkrachten dat zelf doen. Zo krijgen milieu en duurzaamheid continu aandacht op school.'

Wat zou je de vakantieganger willen adviseren?

'Begin bij jezelf. Ga zorgzaam om met de omgeving en maak het eiland niet vuil, simpelweg door jouw afval in de afvalbak te gooien. Waar mogelijk natuurlijk gescheiden.'

Over TUI Care Foundation

Vakanties hebben gevolgen voor uw reisbestemming: positief en negatief. Om te zorgen dat reizen in de toekomst aantrekkelijk blijft, steunt de onafhankelijke stichting TUI Care Foundation duurzame projecten op vakantiebestemmingen. De stichting doet dat samen met vakantiegangers. Een van die bestemmingen is Curaçao. Dit tropische eiland is geliefd vanwege de parelwitte stranden, kleurrijke cultuur en prachtige natuur. Het is belangrijk dat dat zo blijft. Daarom steunt TUI Care Foundation de lespakketten van GreenKidz en de recyclingbakken van Green Force. Deze projecten zijn een inspiratie voor de bevolking, hotels en vakantiegangers om ook in beweging te komen voor een schoon en gezond Curaçao.

Meer lezen of zien?

Passagiers van de Boeing 787 Dreamliner kunnen een video bekijken over drie andere projecten die TUI Care Foundation steunt. Ook aan boord van onze andere toestellen vindt u informatie over deze projecten én over TUI Care Foundation in het algemeen. Kijk daarvoor in het entertainmentsysteem.

Geef een glimlach, doe een donatie



Wil je ook bijdragen aan een schoon Curaçao? Iedere euro die je schenkt, komt bij het project terecht. Maak vandaag nog een gift over op IBAN: NL38 INGB 0652 2815 59, ten name van TUI Care Foundation. Doneren kan ook via de website. Namens de bevolking, dieren en natuur van Curaçao: Masha dank!! Kijk voor meer informatie op www.tuicarefoundation.nl en volg ons op Facebook.

GreenKidz Award-feest voor St. Antonius College



Het Award-feest vrijdag bij de Dolphin Academy.



De bokaal, gemaakt van auto-onderdelen en andere recycle-materialen.

WILLEMSTAD — Het St. Antonius College in Sta. Maria heeft vrijdag de eerste GreenKidz Award gewonnen voor ideeën rond reduce, re-use en recycle. De prijs was in de vorm van een bokaal, gemaakt van auto-onderdelen en andere recycle-materialen. GreenKidz is een bewustwordingsprogramma op scholen. Het project probeert leerlingen bewust te maken van hun leefmilieu en hoe hier verantwoordelijk mee om te gaan.

Het St. Antonius College heeft het voornemen om minder vuilniszakken te gebruiken. Ongeveer 24 vuilniszakken, ook al zijn ze kwart vol, worden dagelijks op de school opgehaald. Elke dag worden er weer nieuwe zakken neergezet. Leerlingen zullen voortaan de melkpakjes op een centrale plek op school weggoien, hiermee wordt voorkomen dat de kwartvolle vuilniszakken gaan stinken. Het vuil uit de zakken wordt in grotere zakken verzameld. Hierdoor kunnen de vuilniszakken, met veelal papier, meerdere dagen gebruikt worden. Ook worden alle lichten en ventilatoren of airco's uitgedaan, zodra

lokalen even leeg staan. Verder stimuleert de school ouders om meer digitaal te communiceren. Ook zal de school vaker in et de burens in gesprek gaan om samen een schonere buurt te creëren. Daarnaast wil de school hergebruiken 'cool' maken. Zo wordt er een project over hergebruik op de school uitgevoerd. Samen met hun ouders maken de kinderen producten van afvalmateriaal. Aan het project is een expositie met een wedstrijd gekoppeld. De burens en de buurtscholen worden voor de expositie uitgenodigd. Door middel van 'Negoshi Pikiña' kan de school ook beginnen met de handel van hergebruikt materiaal.

Zo kan de school van waardevol afvalmateriaal iets bruikbaar maken dat verkocht wordt. Tot slot gaat de school speciale vuilnisbakken beschrijven om plastic flessen en papier te scheiden en te verzamelen. Deze worden dan naar de plastic- en papieren banken gebracht. Tevens wordt de school opgeleukt met een moestuintje en speeltuintje van restmateriaal. Voor dit moestuintje wil de school eigen compost maken. Met het GreenKidz Award-feest dat vrijdag bij de Dolphin Academy plaatsvond, werd het eerste GreenKidz-jaar afgesloten waarin circa 300 leerlingen, leerkrachten, schoolleiders van zes scholen en sponsors in het zonnetje werden gezet als rolmodellen voor Curaçao. Zo was er onder meer een korte dolfinenshow voor de kinderen en werden er prijzen uitgereikt aan de winnaars van de kleurwedstrijd. Ook was er een gratis optreden van dj Maarten Schakel en zanger Eko Loko, bekend van het lied 'Dushi Korsou, Sushu Korsou'.

Amigoe, 19 november 2015

Leerlingen worden 'groen'

WILLEMSTAD — De lancering van project GreenKidz, een initiatief van professionals Maya Mathias en Ivonne Zegveld om leerlingen bewust te maken van hun leefmilieu en hoe hier verantwoordelijk mee om te gaan, vond gisteren bij hoofdsponsor Guardian Group Fatum plaats. Het project wil door middel van het verstrekken van lespakketten aan basisscholen voor kinderen van negen tot twaalf jaar dit doel bereiken.

De gratis 'groene' lespakketten worden door gastdocenten aan de leerlingen voorgelegd. Daarnaast kunnen de leerlingen gebruikmaken van de website en ook gaan de kinderen op excursie bij onder andere Selikor. De lessen worden afgesloten met een Greenkidz Award en een feest voor de leerlingen. Greenkidz heeft al succesvolle pilots bij zes scholen uitgevoerd. Een gastdocent is zeer enthousiast over de lessen. "Wij proberen het plasticprobleem duidelijk te maken voor de kinderen. Zo vertellen wij ze dat de 'plasticsoep' (in *North Pacific Gyre*, red.), even groot als



Maya Mathias, een van de oprichters van het project, laat het GreenKidz Award zien. Dit ontvangen leerlingen na het volgen van de GreenKidz-lessen.

Spanje en Frankrijk samen is en krijgen ze een beeld van hoe groot het oppervlak is", aldus de gastdocent. Binnen drie jaar wil GreenKidz een doorlopend, en door fondsen en sponsors gefinancierd project zijn. Tijdens haar toespraak geeft Mathias aan dat dit een

duurzaam project is. "Wij zijn geen quick-fix, we are in it for the long haul," aldus de initiatiefneemster. Ook Myrthe Verhulst van Curaçao Clean Up is van mening dat het doel van Greenkidz, onder andere een schoner Curaçao, tijd gaat nemen. "Wij zijn optimistisch wat betreft het schoonmaken van Curaçao, maar zijn ook realistisch genoeg om toe te geven dat er nog veel schoongemaakt moet worden", aldus Verhulst.

Demissionair minister Irene Dick van Onderwijs, Wetenschap, Cultuur en Sport was ook aanwezig voor de lancering van het project. Zij vindt het project een goed

initiatief en ziet de doelgroep graag zelfs groter. "Eigenlijk had de leeftijdsgroep groter moeten zijn. Kinderen moeten hier veel jonger over leren", aldus Dick. Zij vindt bewustwording belangrijk, en stelt dat mensen onbewust schade brengen aan ons milieu. De CEO van Guardian Group Fatum vindt het ook een goed initiatief om kinderen bewust te maken van het verantwoordelijk omgaan met ons milieu, en dat kinderen wat ze hebben geleerd aan hun ouders kunnen overbrengen. "Ook ouders kunnen van hun kinderen leren, en niet alleen andersom", aldus Martina.

2015

**Green
Kidz[®]**

Turn your world around

Website
www.greenkidz.org

Facebook
Greenkidzcuraçao

