

Changing
the mindset of
generations



November 2017

GREENKIDZ CHATA Partnership Project Plan

MOVING TOWARDS A GREENER, CLEANER, HEALTHIER AND SAFER CURAÇAO





**Green
Kidz®**
Turn your world around

Deel 1 › GreenKidz/CHATA One-Dollar-Campagne

- 1.1 Opzet One-Dollar Campagne
- 1.2 Uitvoering One-Dollar Campagne
- 1.3 Doelgroepen One-Dollar-Campagne

Deel 2 › GreenKidz/CHATA Lesprogramma

- 2.1 Opzet gezamenlijke lesprogramma's
- 2.2 Uitvoering gezamenlijke lesprogramma's
- 2.3 Doelgroepen gezamenlijke lesprogramma's

Deel 3 › GreenKidz/CHATA Samenwerking en projectfinanciering

- 3.1 Samenwerking en taakverdeling tussen GreenKidz en CHATA
- 3.2 Financiering en begroting campagne en educatieve activiteiten
- 3.3 Garantstelling CHATA

Bijlage 1 GreenKidz Missie

Bijlage 2 GreenKidz Chata Advertentie

Bijlage 3 GreenKidz Team





**Green
Kidz®**
Turn your world around

Curaçao, 25 November 2017

Geachte bestuursleden en directie van CHATA,

Vanuit de visie @NatureMatters@CuraçaoMatters@TourismMatters bundelen GreenKidz en CHATA krachten in een duurzaam partnership. Doel van dit partnership is om vanaf 2018 minstens drie jaren lang gelden te generen via een unieke campagne onder CHATA-leden voor de ontwikkeling en uitvoering van gezamenlijke educatieve activiteiten voor de jeugd van Curaçao.

Vanuit de slogan 'Treasure your island, Build your future' willen GreenKidz en CHATA samen actieve, moderne lesprogramma's ontwikkelen voor het funderend en voortgezet onderwijs. Hierdoor leren leerlingen de relatie beter begrijpen tussen een schoon en milieubewust eiland, een sterke toeristische sector, duurzame economische ontwikkeling en meer betaald werk voor de gemeenschap van Curaçao.

Na verschillende brainstormsessies met CHATA (projectteam)leden is dit partnership op 6 oktober formeel aan CHATA-leden gepresenteerd. In dit projectplan zetten wij de verschillende elementen van dit partnership uiteen. Hierbij gaan wij in op de One-Dollar-Campagne, de gezamenlijk te ontwikkelen lesprogramma's en de onderlinge samenwerking, financiering en garantstelling binnen dit project.

In de bijlagen van dit voorstel vindt u ook ons missiedocument, een GreenKidz flyer die al eerder in opdracht van CHATA is gemaakt en een beschrijving van ons GreenKidz team. Op onze actieve facebookpagina [Greenkidzcuracao](#) en op onze website [www.greenkidz.org](#) vindt u bovendien ook veel recente GreenKidz informatie, filmpjes en beeldmateriaal.

Deel I

GreenKidz/CHATA One Dollar Campagne

1.1 Opzet One-Dollar-Campagne

Om gelden te genereren voor de ontwikkeling en uitvoering van GreenKidz Chata lesprogramma's wordt een unieke one dollar campaign onder CHATA leden gestart. In het eerste jaar (2018) heeft dit de vorm van een pilot-project met minimaal 5 CHATA hotels en 5 CHATA duikscholen. In 2019 wordt de campagne verbreed naar minimaal 20 CHATA leden en in 2020 moeten dit circa 50 CHATA-leden zijn.

CHATA leden die meedoen aan de pilot-campagne van 2018 worden daarin goed begeleid door leden van het CHATA/GreenKidz projectteam met een combinatie van PR informatie voor personeel en gasten in de vorm van flyers en filmpjes en PR materialen voor de duikscholen en hotels, zoals banners, donatieboxen en voorlichtings- en informatiebijeenkomsten voor management en personeel.

Elk participerende CHATA-lid wordt bovendien in 2018 gekoppeld aan een GreenKidz school. Aan de betrokkenheid en inzet van deze 10 CHATA leden wordt op social media veel leuke aandacht besteed en leerlingen van GreenKidz scholen brengen ook, waar mogelijk, een bezoek aan hun duikschool of hotel waar zij een rondleiding krijgen, een korte presentatie en een GreenKidz/CHATA-certificaat.

In het eerste pilot jaar van 2018 wordt goed gekeken wat goed en minder goed werkt in het genereren van gelden door de one dollar campaign. Met het ontwikkelde PR materiaal en de geëvalueerde en aangescherpte werkwijze wordt deze campagne de volgende twee jaren (2019 en 2020) vervolgens over steeds meer CHATA partners uitgerold.



Greenkidzcuracao



MOVING TOWARDS A GREENER, CLEANER, HEALTHIER AND SAFER CURAÇAO

1.2 Uitvoering One-Dollar Campagne

Voor de uitvoering van de one dollar campagne zamelen participerende CHATA-hotels en duikscholen per overnachting of duik een dollar in. Deze gelden worden eind april overgemaakt aan CHATA op een speciale rekening. Het opgehaalde bedrag wordt eind april door CHATA op een persconferentie bekend gemaakt en aan GreenKidz overgemaakt.

Hotels en duikscholen kunnen zich 4 maanden lang committeren tot een dollar per nacht of per duik en dit communiceren naar hun gasten/klanten en verrekenen in hun prijs. De toerist betaalt dan als het ware voor het goede doel en wordt hiervan direct bij aankomst al op de hoogte gesteld met een samenhangend communicatie-pakket van banners, flyers, filmpjes en social-media materiaal.

Wanneer dit niet mogelijk is vanwege het beleid van het hotel en de keten waartoe het behoort, kan hotel- en duikschoolpersoneel in plaats daarvan bij het vertrek van elke gast/klant actief naar een donatie vragen voor de GreenKidz donatiebox. Deze benadering vergt meer instructie en begeleiding van het personeel en is qua opbrengsten minder zeker dan een van tevoren toegezegd bedrag.

Met de opgehaalde gelden worden moderne en meertalige educatieve materialen gemaakt zoals een werkboek en een kleurboek, waarin ook advertenties, informatie, foto's en kleurplaten van de CHATA hotels en duikscholen worden verwerkt. Dit geeft participerende CHATA leden unieke visibility bij de schooljeugd en het kleurboek is wellicht ook een interessant product voor (kinderen van) hotelgasten.

1.3 Doelgroepen One-Dollar-Campagne

De campagne wordt vanaf de start professioneel opgezet en de werkwijze wordt goed gecommuniceerd naar het publiek, de scholen en alle CHATA leden. Dit gebeurt via verschillende pers- en social media kanalen en aantrekkelijk, meertalig voorlichtingsmateriaal. Daarnaast wordt extra aandacht besteed aan de CHATA-leden die als eerste in 2018 meedoen aan het pilot-project.

Om de One-dollar-campagne professioneel op te zetten en uit te rollen zullen CHATA en GreenKidz teamleden vanuit hun eigen expertise gebieden samenwerken in hun communicatie naar CHATA leden, GreenKidz-scholen en het grote publiek. GreenKidz zal het Pr-materiaal ontwikkelen, vormgeven en produceren en CHATA zal het vooral onder de aandacht brengen van eigen leden en het grote publiek.

Communicatie naar het grote publiek

- Persmomenten en persberichten aan start en eind van de one dollar campagne
- Artikel in online CHATA Magazine
- Tussentijdse berichten, foto's en filmpjes op social media over de voortgang van de pilot-campagne bij de verschillende participerende duikscholen en hotels
- Radio en TV-optredens van CHATA/GreenKidz projectteam

Communicatie naar GreenKidz scholen

- GreenKidz hard copy brief naar alle schoolbesturen en schoolleiders van GreenKidz scholen
- GreenKidz/Chata digitale nieuwsbrief voor alle scholen

Communicatie naar alle CHATA leden

- CHATA-uitlegbrief voor leden
- GreenKidz/CHATA-video (2 minuten) met uitleg over het partnership
- GreenKidz/CHATA-nieuwsbrief met heldere informatie over GreenKidz, het GK/CHATA Partnership de campagne en een vijf-vragen-interview met Miles Mercera en Maya Mathias

Communicatie naar CHATA-hotels en duikscholen die participeren in het 2018 pilotproject

- Informatiemap met GreenKidz-missie, GreenKidz/Chata projectplan, GreenKidz/Chata uitlegbrief, GreenKidz/Chata nieuwsbrief met interview met Miles Mercera/Maya Mathias en Scuba Lodge voorbeeldportret over hun ervaringen met het one dollar a night concept
- Installatie van uitgeleende GreenKidz banner en donatiebox
- GreenKidz A5 flyer met informatie en beeldmateriaal (voor gasten en personeel)
- GreenKidz power point presentatie voor hotel en duikschool management (max. 30 minuten)
- GreenKidz filmpje en informatiebijeenkomst voor hotel- en duikschoolpersoneel (45 min. per sessie)
- Minstens drie tussentijdse bezoeken en afstemming met contactpersoon van hotel of duikschool om de voortgang en opbrengsten van de campagne te bespreken.

Pay offs voor CHATA leden die meedoen aan de pilot campagne in 2018

- Eigen hotel/duikschool kleurplaat gemaakt door GreenKidz illustratoren
- Eigen opgemaakt 5 vragen interview over GreenKidz betrokkenheid
- Minstens 3 social media berichten per CHATA lid
- Naam op GreenKidz website en in GreenKidz/CHATA-persberichten
- Boek van GreenKidz schoolklas aan hotel of duikschool wanneer wenselijk en mogelijk
- Foto's en filmpjes van GreenKidz scholenbezoek aan eigen hotel of duikschool
- Promotiemateriaal van eigen hotel of duikschool in werkboek
- Kleurplaat van eigen hotel/duikschool in GreenKidz/CHATA-kleurboek

Deel II

GreenKidz/CHATA Lesprogramma



2.1 Opzet gezamenlijke lesprogramma's

Met de campagne-inkomsten zullen GreenKidz en CHATA moderne, tweetalige educatieve materialen ontwikkelen vanuit de thema's *Treasure your Island, Build your future*. Deze materialen worden eerst zorgvuldig uitgetest op een aantal pilot scholen voordat ze definitief worden uitgewerkt en zijn vervolgens voor elk lokale school gratis te downloaden via de GreenKidz website www.greenkidz.org.

De lesprogramma's focussen allereerst op het thema *Treasure your island*. Hierbij leren leerlingen over de waardevolle natuurlijke en culturele schatten van Curaçao, die niet alleen interessant zijn voor haar inwoners maar ook voor alle toeristen die Curaçao jaarlijks bezoeken. Daarnaast leren zij over milieuzorg en recycling en hoe zij verantwoordelijk en duurzaam met hun eiland om kunnen gaan.

De lesprogramma's focussen vervolgens op het thema *Build your future*. Hierbij leren leerlingen meer over de toerismesector en haar bijdrage aan de economische ontwikkeling en werkgelegenheid van Curaçao. Leerlingen maken kennis met de vele beroepen en carrièremogelijkheden in de hospitality sector die ook voor hen interessant zijn a.d.h.v. allerlei CHATA-informatie- en filmmateriaal.

Voor de concrete invulling van de GreenKidz CHATA-lesprogramma zal het GreenKidz team een aantal keren brainstormen met een groep CHATA leden om te kijken wat de lesdoelen moeten zijn en wat inspirerend en haalbaar is qua samenwerking. Ook zal GreenKidz heel goed kijken welke informatie CHATA al beschikbaar heeft en hoe dit slim in het GreenKidz/CHATA-lesmateriaal kan worden verwerkt.

2.2 Uitvoering gezamenlijke lesprogramma's

De lesprogramma's bestaan uit een gastles op school van maximaal 2 uur. Deze les wordt ondersteund door een lesplan voor leerkrachten, een power point presentatie met lokale filmpjes, facts & figures en beeldmateriaal, werkbladen, een werkboek met opdrachten en een groepstoets. Elke GreenKidz school kan bovendien een instructieworkshop volgen om zelfstandig met de gastles aan de slag kan gaan.

De gastles wordt opgevolgd door een ochtendexcursie (van 0800- 1200 uur) door een busbedrijf en professionele toeristengids. De excursie eindigt in een CHATA Hotel met een rondleiding, presentatie, certificaat-uitreiking en een gezonde lunch.

Hierdoor leren leerlingen hun eiland door de ogen van een toerist bekijken en maken zij kennis met lokale hotels en diverse beroepen in de hospitality industrie.

De lesprogramma's worden gezamenlijk door GreenKidz en CHATA-professionals uitgevoerd en ruim van tevoren zorgvuldig met de betrokken GreenKidz scholen in het najaar ingepland. Lessen en excursies worden verzorgd in het laagseizoen zodat hier bij CHATA-partners voldoende tijd en mankracht voor is. GreenKidz coördineert de gastlessen op scholen, terwijl CHATA zorg draagt voor de excursies.

De GreenKidz /CHATA-lesmaterialen worden in het Papiaments en Nederlands vertaald voor het funderend en voorgezet onderwijs van Curaçao en vervolgens breed verspreid. Dit gebeurt via de schoolbesturen en de GreenKidz website. Wanneer mogelijk, wordt het lesmateriaal ook in een leuk lokaal vakantie-doeboek verwerkt dat beschikbaar zal zijn in lokale hotels, winkels en boekhandels.

2.3 Doelgroepen gezamenlijke lesprogramma's

De educatieve GreenKidz CHATA-activiteiten worden aangeboden aan leerlingen in de laatste 2 klassen van het funderend onderwijs (groep 7 en 8) en de eerste 2 klassen van het voortgezet onderwijs (de onderbouw). Het doel is, afhankelijk van de campagne opbrengsten, om in 3 jaar tijd zoveel mogelijk scholen/leerlingen te bereiken en ook instructiewerkshops te verzorgen voor docententeams.

De doelgroepen zijn specifiek gekozen omdat kinderen in de leeftijd van 11 t/m 14 jaar steeds meer bezig zijn met de wereld om hun heen en hun eigen toekomstperspectief. De lesprogramma's worden in nauw overleg met ervaren leerkrachten ontwikkeld en voor elke leeftijdsgroep en aangepast en grondig uitgetest zodat deze pakketten goed aansluiten bij de belevingswereld en niveau van elke leerlinggroep.

De GreenKidz CHATA lesprogramma's worden ook gedeeld met de Leerkrachten Opleiding Funderend Onderwijs (LOFO-opleiding) van de Universiteit van Curaçao waar GreenKidz mee samenwerkt. Hierdoor wordt de nieuwe generatie Curaçaose leerkrachten, die nog bezig zijn met hun opleiding, al vroegtijdig gestimuleerd om nature & tourism awareness te verwerken in hun lessen op school.



**"Treasure your Island,
Build your future"**

Deel III

GreenKidz/CHATA samenwerking en projectfinanciering

3.1 Samenwerking en taakverdeling

Om de one dollar campagne en gezamenlijk educatieve activiteiten mogelijk te maken, werken GreenKidz en CHATA nauw samen. GreenKidz trekt het project en CHATA biedt ondersteuning in de vorm van het actief meedenken met en participeren in de One dollar campagne en de ontwikkelingen en uitvoering van de GreenKidz lessen en excursies voor het funderend en voortgezet onderwijs.

Voor de one dollar campagne zal CHATA in het eerste jaar (2018) minstens 5 pilot hotels en 5 pilot duikscholen benaderen om mee te doen en deze participatie laten groeien tot 50 CHATA leden in jaar 3 (2020). Samen met GreenKidz zal CHATA steeds kijken welke PR-materialen en acties nodig zijn om de campagne professioneel vorm te geven en welke PR activiteiten CHATA zelf voor haar rekening neemt.

Voor de ontwikkeling van het educatieve materiaal zal het CHATA-team een aantal leden aandragen en een aantal gezamenlijke brainstorm-bijeenkomsten organiseren. In deze sessies wordt de invulling van het lesprogramma (bestaande uit een les en een excursie) en bijbehorend Treasure your island, Build Your Future werkboek en lesmaterialen concreet en gezamenlijk uitgedacht.

Voor de uitvoering van het gezamenlijke lesprogramma zal het CHATA-team leden beschikbaar stellen die, samen met GreenKidz gastdocent, lessen verzorgen voor het funderend en voortgezet onderwijs. Daarnaast zullen CHATA leden de Treasure your island, build your future excursies mogelijk maken via de kosteloze inzet van een toeristisch busbedrijf en toeristengids en afsluiting bij een CHATA hotel.

3.2 Financiering

Idealiter wordt het gezamenlijke GreenKidz/Chata project zoveel mogelijk gefinancierd door de opbrengsten van de one dollar campagne die drie jaren lang wordt georganiseerd. Deze opbrengsten zullen in het eerste pilot jaar nog beperkt zijn, maar hopelijk aanzienlijk toenemen wanneer de campagne over steeds meer CHATA leden wordt uitgerold.

Om de campagne professioneel uit te rollen zal een pakket aan Pr-materialen moeten worden ontwikkeld door GreenKidz professionals. Deze materialen moeten vervolgens worden gedrukt en geproduceerd. Daarnaast moeten een aantal PR -activiteiten worden voorbereid en gecoördineerd en moet tijd besteed worden aan het benaderen van en contact houden met elk participierend CHATA lid.

Voor het uitdenken, vormgeven en in twee talen beschikbaar stellen van educatief materiaal dat gebruikt wordt bij de GreenKidz/Chata lessen en excursies wordt het GreenKidz ontwikkelteam ingezet. Uit ervaring met eerdere lespakketten weten wij dat het tweetalig ontwikkelen en professioneel vormgeven van een lespakket en alle bijbehorende lesmaterialen al snel ANG 35.000 gulden kost.

Het uitvoeren van GreenKidz/Chata lessen en excursies voor funderend en voortgezet onderwijs kost per leerling minimaal Ang 35,- en per leerkracht minimaal ANG 20,00 blijkt uit onze ervaring. Dit bedrag wordt besteed aan het organiseren en coördineren van schoolactiviteiten voor leerlingen en vaste leerkrachten, het inzetten van GreenKidz gastdocenten en het drukken en produceren van lesmateriaal.

Financiële begroting per deelprojectplaatje

I Begroting One-dollar Campagne

Eénmalige ontwikkeling PR pakket

ANG 10.000

- Ontwerp en opmaak informatieve drietalige flyers (ANG 500)
- Ontwerp donatiebox (ANG 250,-)
- Ontwerp en opmaak partnership-brief (ANG 250)
- Ontwerpgewone banner (ANG 500,-)
- Ontwerp roller banner (ANG 750,-)
- Ontwerp en opmaak drietalige nieuwsbrief, incl. Chata/GK interview (2.500)
- Ontwerp en verspreiding social media voorlichtingsfilmpje (ANG 1.500)
- Ontwerp power point presentaties voor hotelmanagement en hotelpersoneel (ANG 1.500)
- Ontwerp en opmaak persberichten aan begin en eind van de campagne (ANG 1.000)
- Overleg en afstemming met CHATA team (8 uren per maand, 4 maanden lang) (ANG 2.500)

PR kosten per hotel

ANG 5.000

- Drukwerk GreenKidz informatiemap (ANG 50,-)
- Drukwerk van 500 A5 flyers (ANG 350,-)
- Productie en installatie 1 donatiebox (ANG 350,-)
- Productie 1 roller banner (ANG 600)
- Productie 1 gewone banner (ANG 150,-)
- Social media berichtgeving gedurende 4 maanden (ANG 1.000,-)
- 1 Exclusief opgemaakt hotel/duikschool interview (ANG 1.250)
- Ontwerp en productie 500 exclusieve kleurplaten (ANG 500)
- Overleg en contacturen per hotel gedurende 4 maanden (ANG 1.250)
 - Incl. overleg en presentaties voor management teams
 - Inclusief tussentijdse afstemming over campagne resultaten
 - Incl. informatieve workshops en voorlichting hotel personeel

II Begroting lespakket-ontwikkeling

Lespakket-ontwikkeling

ANG 35.000 - ANG 50.000

- Uitdenken en invullen les- en excursieprogramma met chata-vertegenwoordigers
- Uitdenken instructiewerkshops voor vaste leerkrachten
- Aankopen beeld- en filmmateriaal
- Uitschrijven en vormgeven lesplannen en excursieprogramma's
- Uitwerken en vormgeven instructie-workshops voor leerkrachten
- Uitwerken en vormgeven achtergrondmateriaal/readers voor leerkrachten
- Uitwerken en vormgeven banners en posters
- Uitwerken en vormgeven power point presentaties incl. beeld- en film-materiaal
- Uitwerken en vormgeven werkbladen sets
- Uitwerken en vormgeven werkboek (voor voortgezet onderwijs)
- Uitwerken en vormgeven doeboek (voor funderend onderwijs)
- Uitwerken en vormgeven groepstoetsen
- Uitwerken en vormgeven miniatuur eilandmaquettes en recycle units
- Uitwerken en vormgeven eindcertificaat
- Vertalen lesmateriaal naar Papiaments
- Uittesten lesprogramma's, excursies en instructiewerkshops op pilot scholen
- Inwerken GreenKidz gastdocenten team
- Samenstellen leskisten voor Greenkidz gastdocenten
- Plaatsen en eenvoudig downloadbaar maken van alle materialen op de GreenKidz website
- Versturen via we transfer alle lesmaterialen naar alle schoolbesturen en GreenKidz-scholen

** ervaring met eerdere GreenKidz lespakketten leert dat het ontwerpen en vormgeven van een integraal lespakket al snel ANG 35.00 tot 50.000 gulden kost. Met minder budget kan wel een beperkter lespakket worden samengesteld*

II Begroting Uitvoering Lesprogramma bestaande uit gastlessenlessen, excursies en instructiewerkshops

Inschatting ANG 35,- per leerling, ANG 20,- per leerkracht

- **Inplannen en coördineren lesprogramma's met elke GK-school**
 - Incl. kennismakingsgesprek met schoolleider en leerkrachtenteams
 - Incl. uitwerken schoolprofiel
 - Incl. evaluatiegesprek met elke schoolleider/school
- **Inzetten GreenKidz gastdocenten**
 - Bij de uitvoering van lessen voor leerlingen
 - Bij de begeleiding van excursies voor leerlingen
 - Bij de uitvoering van instructiewerkshops voor leerkrachten
- **Drukwerk en productie lesmaterialen voor elke bezochte school**
 - Posters voor scholen
 - Lesplannen en readers voor leerkrachten
 - Doeboeken voor leerlingen
 - Werkbladen voor leerlingen
 - Werkboeken voor leerlingen
 - Groepstoetsen voor leerlingen
 - Eindcertificaten voor leerlingen
 - Kleurplaten voor leerlingen
 - Recyclebrochures voor ouders
 - Miniatuur recycle-units en eilandmaquettes voor gastdocenten
 - Leskisten voor gastdocenten

3.3 Garantstelling

Het professioneel uitrollen van de GreenKidz/CHATA One-dollar-campagne brengt kosten met zich mee. Dit betreft kosten voor het eenmalig ontwerpen van PR materiaal, het jaarlijks uitvoeren van PR-activiteiten en het jaarlijks voorzien van elke participierend CHATA lid van een samenhangend pakket aan PR-materialen, social media visibility, voorlichting en ondersteuning door het GreenKidz team.

Deze kosten kan GreenKidz helaas niet voorschieten, maar worden hopelijk met een succesvolle driejarige campagne stapsgewijs terugverdiend. GreenKidz vraagt CHATA daarom voor deze bedragen garant te staan en deze bedragen jaarlijks in haar begroting op te nemen. Mocht dit niet mogelijk zijn, dan zouden deze bedragen wellicht door andere partijen, zoals het CTB kunnen worden gefinancierd.

Afhankelijk van de gegenereerde campagnegelden, kan gekeken worden welke gezamenlijke lesmaterialen hiermee ontwikkeld kunnen worden en hoeveel leerlingen/scholen hiermee kunnen worden bereikt. Mochten de campagne inkomsten onvoldoende zijn, dan zou GreenKidz eventueel bij lokale en Nederlandse fondsen aanvullende financiering kunnen aanvragen.



Turn your world around

Changing the mindset of generations

GreenKidz is een educatief project dat lokale schoolkinderen in de leeftijd van 9-12 stimuleert om actief bij te dragen aan een groener, schoner en gezonder Curaçao. GreenKidz richt haar pijlen op scholen in het funderend onderwijs en organiseert daarnaast een groeiend aantal bewustwordingsevenementen voor de lokale gemeenschap van Curaçao.

Om onze doelen te bereiken, ontwikkelen wij moderne, 'groene' lespakketten, die bestaan uit excursies, gastlessen, buitenactiviteiten, knutselworkshops en kleurrijke moderne lesmaterialen. Deze pakketten worden verzorgd door GreenKidz gastdocenten en vrijwilligers en ondersteund door de tweetalige website (Papiaments/Nederlands) www.greenkidz.org, waar al het GreenKidz-materiaal gratis te downloaden is.

Sinds 2016 richt GreenKidz zich met haar awareness-activiteiten en voorlichtingsmaterialen ook op ouders, volwassenen, vaste leerkrachten en andere professionals die met kinderen werken. Hierdoor willen wij de impact van ons project steeds verder vergroten. Daarnaast werken wij nauw samen met alle lokale schoolbesturen en een groot aantal 'groene' experts, rolmodellen en organisaties op Curaçao.

GreenKidz activiteiten worden uitgevoerd door een idealistisch team van meer dan 30 lokale professionals, waaronder leerkrachten, schrijvers, vertalers, milieuspecialisten, grafisch ontwerpers, websitebouwers en multimediaspecialisten. Ons doel is om binnen 5 jaar uit te groeien tot een duurzaam project dat zichzelf financiert via publieke en private partnerships, sponsoring, innovatieve commerciële producten en projecten en reclame-inkomsten.



Alle GreenKidz producten worden **gratis en blijvend** aan alle FO scholen en de gemeenschap van Curaçao beschikbaar gesteld.



Supported by Curaçao Clean Up, Bedrijvenplatform Milieu (BPM), Youth Vision 5000, Fundashon Kòrsou Limpi Bunita, Selikor & Green Force

GreenKidz Chata advertentie

Like us on Facebook [greenkidzcuracao](#)

Download our educational package Plastic and Recycling at [www.greenkidz.org](#)

Changing
the mindset of
generations

**Free and modern
environmental education for
every child in Curaçao**

For students, teachers and parents

Teaching materials Guest lessons Excursions Workshops Awareness activities

with your donation
we can give every GreenKid
a locally produced
educational colouring book!

For more information call: 524.8068
MCB account: 275.025.02

**Green
Kidz®**
Turn your world around

MOVING TOWARDS A GREENER CLEANER AND SAFER CURAÇAO



GreenKidz team

In januari 2015 werd het GreenKidz project door GreenKidz creators Maya Mathias en Ivonne Zegveld geïnitieerd. Twee jaar later is het GreenKidz team tot maar liefst 30 betrokken teamleden uitgebreid. GreenKidz teamleden zijn veelal lokale professionals met zeer uiteenlopende achtergronden en specialismen en een groen hart.

GreenKidz teamleden zetten zich gratis, tegen een vrijwilligerstarief of tegen een gereduceerd tarief van maximaal 50% van hun commerciële tarief in voor de verschillende deelprojecten en activiteiten van GreenKidz. In onderstaand overzicht krijgt u een beeld van de leden van het huidige GreenKidz team en de rollen die zij binnen het team vervullen.

GreenKidz creators	Maya Mathias, Ivonne Zegveld
GreenKidz projectondersteuner	Ella Rosa, Daniël Seraus
GreenKidz fondsenwervers	Ella Rosa, Angelique Kok, Maya Mathias
GreenKidz eventplanners	Fransien van Haaren, Carola De Groot-Rombouts
GreenKidz gastdocenten	Angelique Kok, Sheila Payne, Claudio Da Silva, Migarda Rafaela, Corinne Muijsen, Christy Prins
GreenKidz lesmateriaal-ontwikkelaars	Mieke Hukshorn, Christy Prins, Maya Mathias, Ivonne Zegveld
GreenKidz graphic designers	Ivonne Zegveld, Manuela Hak
GreenKidz schrijvers en journalisten	Maya Mathias, Elisa Koek
GreenKidz vertalers	Hellen Noort, John Amarica
GreenKidz MC's	Eugene Maduro, Maya Mathias
GreenKidz websitebouwer	Derek Durgaram
GreenKidz social media specialist	Nicole van Beusekom
GreenKidz audio/video specialist	Ralph Durgaram
GreenKidz illustratoren	Ariadne Faries, Sander van Beusekom Willemijn Jussen
GreenKidz fotografen	Carlo Walle, Martin van den Blink
GreenKidz milieuspecialist	John Amarica
GreenKidz strategisch adviseur	Walter Blijleven
GreenKidz marketing-adviseur	Myrthe Verhulst
GreenKidz financieel-adviseur	Felicia van Loon
GreenKidz connectors in Nederland	Rien Timmer-Thie, Esther Sedney-Meijer



MAYA MATHIAS



IVONNE ZEGVELD



ELLA ROSA



CAROLA DE GROOT-
ROMBOUTS



HELLEN NOORT



MYRTHE VERHULST



EUGENE MADURO



JOHN AMARICA



RALPH DURGARAM



CARLO WALLÉ



WALTER BLIJLEVEN



DEREK DURGARAM



MARTIN VAN DEN BLINK



ELISA KOEK



ARIADNE FARIES



MANUELA HAK



FELICIA VAN LOON



FRANSIEN VAN HAAREN



SANDER VAN BEUSEKOM



SHEILA PAYNE



ANGÉLIQUE KOK



MIGARDA RAPHAËLA



CORINNE MEIJSSON



MIEKE HUKSHORN



CHRISTY PRINS



CLÁUDIO JOSÉ
DA SILVA CORRÊA



ESTHER MEIJER



WILLEMIJN JUSSEN



NICOLE
VAN BEUSEKOM



RIEN TIMMER-THIE



DANIËL SERAUS



Changing the mindset of generations



maya@greenkidz.org
tel.: +5999 528-0445
www.greenkidz.org

Facebook: greenkidzcuracao



MOVING TOWARDS A GREENER, CLEANER, HEALTHIER AND SAFER CURAÇAO