

"WATCHING THE
WEATHER TO PROTECT
LIFE AND PROPERTY"



GreenKidz Offerte • Juni 2018

GreenTeens Meteo Extreme Weather Magazine

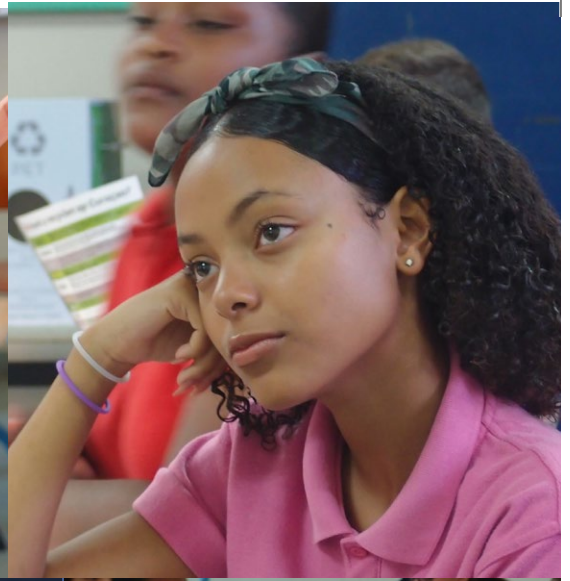
voor het voortgezet onderwijs van Curaçao

In opdracht van **Meteorological
Department Curaçao**



Changing
the mindset of
generations

MOVING TOWARDS A GREENER, CLEANER, HEALTHIER AND SAFER CURAÇAO



Helping school and communities
become more responsible
and sustainable



**Green
Kdz[®]**
Turn your world around

MOVING TOWARDS A GREENER, CLEANER,
HEALTHIER AND SAFER CURAÇAO



Meteorological Department Curaçao

T.a.v Dr. Albert A.E. Martis, directeur
Seru Mahuma z/n Willemstad Curaçao

Curaçao, 6 juni 2018

Betreft: GreenKidz Conceptofferte 'Ontwikkeling & Productie Extreme Weather Magazine en ondersteunende digitale lesmaterialen voor het voortgezet onderwijs van Curaçao

Geachte heer Martis, beste Albert,

Zoals afgesproken, mailen wij u na een inspirerend kennismakingsgesprek, graag onze conceptofferte voor het ontwikkelen van een **modern en eigentijds GreenTeens Meteo Extreme Weather Magazine** voor het voortgezet onderwijs van Curaçao. Dit educatieve magazine kan zowel online als hard copy worden verspreid op alle middelbare scholen van Curaçao en ook via de kranten aan burgers worden verstrekt. Wanneer wenselijk, kunnen wij deze educatieve krant ook voor andere Caribische eilanden aanpassen en jaarlijks updaten en/of uitbreiden als een duurzaam product voor nieuwe generaties scholieren.

Het Magazine wordt hard copy in het Papiaments uitgebracht, maar kan online in meerdere talen worden verspreid voor een maximaal bereik. In deze offerte hebben we ook een aanvullende digitale Extreme Weather Presentatie begroot, waarmee onderwijsprofessionals op scholen, naschoolse opvangfaciliteiten en wijkcentra een verdiepende les kunnen verzorgen en kunnen toetsen of de stof begrepen is. Tot slot doen wij ook een voorstel voor een tweetalige Extreme Weather posterset, die op centrale plaatsen kan worden opgehangen voor het publiek.

Wanneer er nog budget beschikbaar is, stellen wij voor om dit magazine op een mooie manier te lanceren op 3 middelbare scholen behorend tot het Openbaar, Rooms Katholiek en Protestants onderwijs om zo maximaal draagvlak te creëren voor dit educatieve GreenKidz Meteo product. Afhankelijk van uw budget, kunt u besluiten wat op korte of langere termijn haalbaar en wenselijk is en wij kunnen ook zeker bij andere fondsen informeren of voor dit project aanvullende financiering beschikbaar is.

Onze offerte is als volgt opgebouwd:

1. Aanleiding
2. GreenKidz visie en team
3. Te ontwikkelen producten
4. Ervaring en expertise

Graag vernemen wij of onze conceptofferte qua opzet en aanpak aan uw wensen voldoet en qua prijs haalbaar is voor uw organisatie. Met uw feedback en aanpassingen, maken wij hem graag definitief.

Hoogachtend,

Maya Mathias en Ivonne Zegveld,
GreenKidz Creators

MAYA MATHIAS



IVONNE ZEGVELD



- | | |
|-----------|---|
| Bijlage 1 | › GreenKidz Missie |
| Bijlage 2 | › GreenKidz Team |
| Bijlage 3 | › GreenKidz interview in MCB jaarverslag 2017 |

"WATCHING THE WEATHER TO
PROTECT LIFE AND PROPERTY"



MOVING TOWARDS A GREENER, CLEANER, HEALTHIER AND SAFER CURAÇAO

1. Aanleiding

Op 23 mei jl. voerden Albert Martis, directeur van Meteo, en Maya Mathias en Ivonne Zegveld, GreenKidz Creators een prettig en productief gesprek. Doel van dit gesprek was te onderzoeken hoe GreenKidz op korte termijn in nauwe samenwerking met Meteo een educatieve krant voor het voortgezet onderwijs kon ontwikkelen op het gebied van Extreme Weather en hoe je daar als burger/jongere goed voorbereid en weerbaar (resilient) mee om kunt gaan.

Op langere termijn was Meteo ook geïnteresseerd in het ontwikkelen van een (digitaal) lespakket over klimaatverandering voor het funderend en voortgezet onderwijs, met hulp van de overheid, fondsen en het lokale bedrijfsleven. Hierbij kon Meteo de kennis leveren. GreenKidz kon die kennis vervolgens omzetten in educatieve programma's die, naadloos aansloten bij de belevingswereld en moedertaal van de jeugd van Curaçao. Dhr. Martis gaf ook aan belangstelling te hebben voor een korte online-cursus waarmee burgers zelf konden testen of hun kennis over extreme weersomstandigheden up to date was.

Het onderwerp Extreme Weather, bestaande uit Tropical Storms, Tsunamis and Hurricanes, is helaas voor de Caribische regio zeer actueel en het proactief informeren en activeren van de gemeenschap over deze weersomstandigheden en hoe je er zo weerbaar mogelijk mee om kan gaan is een prioriteit van de regering en van Meteo. Daarnaast is het 'Getting Ready For Climate Change' door burgers en scholen een belangrijke en wereldwijd Sustainable Development Goal, die door UNESCO is opgesteld.

2. GreenKidz visie en team

GreenKidz is in 2015 opgericht met als motto *Changing the mindset of generations and the teachers that teach them* en won al in datzelfde jaar al de *Sustainable Innovation Award Curaçao* voor haar vernieuwende milieuonderwijs. GreenKidz werkt nauw samen met alle lokale schoolbesturen en de Universiteit van Curaçao en heeft de afgelopen 3 jaren al duizenden leerlingen en honderden leerkrachten bereikt met haar lesprogramma's die via de website voor iedereen gratis downloadbaar zijn.

Het multidisciplinaire GreenKidz team bestaat uit leerkrachten, lesmateriaalontwikkelaars, designers, website en social mediaspecialisten, vertalers en illustratoren en ontwikkelt hoogwaardige educatieve materialen en programma's tegen een sociaal tarief. 'Getting ready for climate change' & 'Dealing safely with extreme weather conditions' zijn speerpunten van ons GreenKidzprogramma van 2018-2020. Vandaar dat het verzoek van Meteo om jongeren via hun school en via een educatief jongeren magazine te informeren over extreme weather, naadloos in onze visie past.

GreenKidz heeft de afgelopen jaren een uitstekende reputatie opgebouwd in de gemeenschap van Curaçao en werkt graag samen met anderen om draagvlak te creëren voor haar educatieve producten en programma's. Wij zijn daarom zeer bereid om ook voor deze opdracht krachten te bundelen met andere overheidsdiensten, ministeries en communicatieprofessionals zoals Corinne Leysner en Marva Browne. Wij onderzoeken ook graag welk bestaand lesmateriaal over extreme weersomstandigheden, dat al elders in de wereld wordt gebruikt, in onze producten kan worden verwerkt.

3. Te ontwikkelen producten

Om jongeren op school en in het verlengde daarvan hun ouders goed te informeren en te activeren om proactief en weerbaar met extreme weersomstandigheden om te gaan, stellen wij de volgende elkaar versterkende (educatieve) producten en activiteiten voor, tegen de volgende indicatieve prijzen.

A	Ontwikkeling GreenTeens Meteo Extreme Weather Magazine	9.000
*	Dit bedrag is inclusief vooronderzoek, conceptontwikkeling, overleg met partners en interviews met experts, schrijf- en designwerk, aankoop beeldmateriaal, vertaalwerk, fotografie en eindredactie.	
*	Hierbij gaan we uit van een budget van 40 design en 40 schrijffuren tegen een sociaal tarief van ANG 100,- per uur (het commerciële tarief is ANG 150,- per uur)	
B	Drukwerk full colour GreenTeens Meteo Extreme Weather Magazines Oplage 9.000 stuk. Formaat A2 gevouwen tot A3	9.000
*	Dit bedrag (ANG 1,- per krant) is incl. begeleiding drukwerk en distributie naar alle middelbare scholen van Curaçao).	
C	Ontwikkeling GreenTeens Meteo PowerPoint presentatie met eindtoets (Papiaments/Nederlands)	5.000
*	Dit bedrag is inclusief vooronderzoek, conceptontwikkeling, overleg met docenten en Meteo-experts, schrijf- en designwerk, aankoop en implementatie fotografie, beeldmateriaal en filmpjes, vertaalwerk en eindredactie.	
*	Hierbij gaan we uit van een budget van 20 design en 20 schrijffuren tegen een sociaal tarief van ANG 100,- per uur (het commerciële tarief is ANG 150,- per uur)	
D	Ontwikkeling en drukwerk full color GreenTeens Meteo Extreme Weather Posters-set (Papiaments/Engels), oplage 200 stuks, A3-formaat	2.500
*	Dit bedrag is inclusief designwerk, vertaalwerk en drukwerk.	
E	Lancering en promotieactiviteiten op 3 middelbare scholen op Curaçao die deel uitmaken van het in het Openbaar, Rooms Katholiek en Protestants onderwijs	4.500
*	dit bedrag (ANG 1.500 per school) is inclusief coördinatie werkzaamheden en instructie van GK-gastdocenten om de Extreme Weather presentatie te verzorgen op scholen, een interview met de directeur van Meteo, een persbericht, foto's en collage van de presentaties op scholen en promotie op social media.	
F	GreenKidz Begroting zonder standaard GreenKidz Adminfee	30.000
G	GreenKidz Adminfee 20%	6.000
*	Dit bedrag wordt standaard bij elke GreenKidz offerte altijd in rekening gebracht voor organisatiekosten. Met deze inkomsten wordt de stichting professioneel beheerd en worden gratis GreenKidz milieu-lessen voor de jeugd van Curaçao verzorgd.	
H	Totale kosten inclusief standaard GreenKidz Adminfee	36.000
*	Dit bedrag is exclusief 6% OB.	

A. GreenTeens Meteo Extreme Weather Magazine

GreenKidz ontwikkelt en produceert graag in nauwe samenwerking met Meteo een hippe, kleurrijke educatieve krant voor middelbare scholieren, die eenvoudig te begrijpen is en vol staat met handige informatie, heldere uitleg en voorbereidingstips. In het magazine staan de volgende thema's centraal:

- Wat is extreem weer?
- Hoe informeert Meteo hierover? (bewakingsfunctie)
- Wat is de impact van dit weer op getroffen (ei)landen en burgers?
- Hoe kun je je hier zo goed mogelijk op voorbereiden en zo weerbaar mogelijk mee omgaan?
- Waar kun je als bezorgde burger betrouwbare informatie vinden? (geen fake news)

In het magazine worden herkenbare voorbeelden en plaatjes van de orkanen en tropische stormen Irma en Thomas verwerkt en veel tips gegeven aan jongeren en hun ouders. De leerlingen nemen het informatieve magazine mee naar huis voor hun familie en het magazine wordt digitaal op de Meteo en GreenKidz websites geplaatst, waar het voor iedereen gratis downloadbaar is.

De fullcolour GreenTeens Meteo Extreme Weather Magazine wordt aan 9.000 leerlingen in de leeftijd van 13 t/m 18 jaar uitgedeeld op alle 25 scholen in het voortgezet onderwijs. GreenKidz ziet er met haar uitstekende infrastructuur op lokale scholen op toe dat alle leerlingen de educatieve krant ontvangen en mee nemen naar huis.

Het Magazine kan ook meegestuurd worden met de grote dagbladen zoals het Antilliaans Dagblad, de Amigoe en de Extra. GreenKidz en Meteo zouden met deze kranten om tafel kunnen zitten om hier een goed doordachte pr-strategie voor te bedenken, bijvoorbeeld aan de hand van extra interviews, rubrieken en tips in de kranten, voorafgaande aan de lancering van het Jongeren Magazine.

Totale oplage van 9.000 stuks

Papiersoort is 120 gr/m² Bont, dubbelzijdig fullcolour bedrukt, mat
Formaat is 594 x 420 mm, gevouwen tot A3 krant.

B. Een GreenTeens Meteo PowerPoint Presentatie met eindtoets

Naast het GreenTeens Extreme Weather Magazine, wordt ook een aanvullende en verdiepende Power Point Presentatie gemaakt in de gebruikelijke GreenKidz stijl. Deze presentatie kan eenvoudig door onderwijs-professionals worden verzorgd en wordt aangeboden in het Papiaments en Nederlands met veel aansprekend en herkenbaar beeldmateriaal (foto's, filmpjes en infographics).

Deze digitale presentatie diept de thema's uit het magazine uit met extra uitleg, voorbeelden, opdrachten en discussieonderwerpen in de klas. De presentatie eindigt met een multiple choice toets, waardoor docenten goed kunnen checken of de stof ook daadwerkelijk door de leerlingen begrepen is. In deze presentatie kan ook een kort video-interview met dhr. Martis/Meteo worden verwerkt, waardoor jongeren meer inzicht krijgen in wat voor soort organisatie Meteo is.

C. Een GreenTeens Meteo meertalige Extreme Weather Posters-set

Naast het magazine voor jongeren en de power point presentatie voor docenten, stellen wij ook nog voor dat GreenKidz een mooie, in het oog springende poster-set maakt in 2 talen, te weten Papiaments en Engels. Deze posters kunnen op scholen, in supermarkten, bij snacks en publieke gebouwen opgehangen worden en verwijzen naar de websites en apps van Meteo en het Extreme Weather magazine, waar meer betrouwbare informatie over extreme weersomstandigheden te vinden is.

D. Lancering en promotieactiviteiten op middelbare scholen

Om het GreenTeens Meteo Extreme Weather Magazine, de bijbehorende power point presentatie voor docenten en poster-set voor scholen en publieke ruimtes te lanceren, stellen wij voor om hier op drie scholen aandacht aan te besteden met het uitvoeren van een GreenKidz les. Deze les kan worden verzorgd wordt door GreenKidz gastdocenten in samenwerking met medewerkers van Meteo en zou ook door onze GreenKidz sociale mediaspecialist kunnen worden gefilmd.

4. Ervaring en Expertise

Dit project wordt door GreenKidz Creators Maya Mathias en Ivonne Zegveld geleid. Samen hebben zij de afgelopen jaren veel moderne les- en voorlichtingsmaterialen ontwikkeld voor scholen in het funderend en voortgezet onderwijs en voor de gemeenschap van Curaçao. Bovendien werken zij al 13 jaar samen aan hoogwaardige en vernieuwende producten en projecten voor een breed scala aan commerciële en overheidsklanten vanuit hun professionele schrijf- en designbedrijven Smart Works en I-Design.

Maya Mathias heeft als ervaren schrijver, vertaler en journalist veel ervaring met het schrijven van lesplannen en het maken van presentaties voor het onderwijs. Daarnaast produceert zij artikelen, website-teksten, voorlichtingsboekjes, nieuwsbrieven, persberichten, brochures, flyers, lustrum magazines en website teksten voor overheidsdiensten, stichtingen en bedrijven. Maya schrijft artikelen in het Antilliaans Dagblad en was lange tijd bij Coaching Magazine betrokken als journalist en hoofdredacteur. Tot haar klantenkring behoren onder andere ENNIA, Kooyman, UoC, PwC, CPA, EWT, RCN, EY, ADC, LabdeMed, ProBista, en Balance Consultancy Group,

Ivonne Zegveld heeft als ervaren grafisch ontwerper en illustrator veel ervaring met het vormgeven van diverse lesmaterialen en het ontwerpen en opmaken van boeken, jaarverslagen, presentaties, nieuwsbrieven, interviews, brochures, (educatieve) tijdschriften, corporate identities (huisstijlen), en websites. Tot haar klantenkring behoren de Ministeries van Onderwijs en SOAW, Domeinbeheer, Recherche Samenwerkingsteam (RST), University of Curaçao (UoC), ENNIA, Prins Bernhard Cultuurfonds Caribisch Gebied (PBCCG), Totolika, Sociaal-Economische Raad (SER), Rijksdienst Caribisch Nederland (RCN), Balance Consultancy Group, Forensys en Forensic Services Curaçao (FSC).



Changing the mindset of generations

GreenKidz is een educatief project dat lokale schoolkinderen in de leeftijd van 6-14 stimuleert om actief bij te dragen aan een groener, schoner en gezonder Curaçao. GreenKidz richt haar pijlen op scholen in het funderend- en voortgezet onderwijs en organiseert daarnaast een groeiend aantal bewustwordingsevenementen voor de lokale gemeenschap van Curaçao.

Om onze doelen te bereiken, ontwikkelen wij moderne, 'groene' lespakketten, die bestaan uit excursies, gastlessen, buitenactiviteiten, knutselworkshops en kleurrijke moderne lesmaterialen. Deze pakketten worden verzorgd door GreenKidz gastdocenten en vrijwilligers en ondersteund door de tweetalige website (Papiaments/Nederlands) www.greenkidz.org, waar al het GreenKidz-materiaal gratis te downloaden is.

Sinds 2016 richt GreenKidz zich met haar awareness-activiteiten en voorlichtingsmaterialen ook op ouders, volwassenen, vaste leerkrachten en andere professionals die met kinderen werken. Hierdoor willen wij de impact van ons project steeds verder vergroten. Daarnaast werken wij nauw samen met alle lokale schoolbesturen en een groot aantal 'groene' experts, rolmodellen en organisaties op Curaçao.

GreenKidz activiteiten worden uitgevoerd door een idealistisch team van meer dan 35 lokale professionals, waaronder onderwijzers, schrijvers, vertalers, milieuspecialisten, grafisch ontwerpers, websitebouwers en multimediaspecialisten. Ons doel is om binnen 5 jaar uit te groeien tot een duurzaam project dat zichzelf financiert via publieke en private partnerships, sponsoring, innovatieve commerciële producten en projecten en reclame-inkomsten.



Alle GreenKidz producten worden **gratis en blijvend** aan alle FO scholen en de gemeenschap van Curaçao beschikbaar gesteld.



Supported by Curaçao Clean Up, Bedrijvenplatform Milieu (BPM), Youth Vision 5000, Fundashon Kòrsou Limpi Bunita, Selikor & Green Force

Bijlage 2

GreenKidz team

In januari 2015 werd het GreenKidz project door GreenKidz creators Maya Mathias en Ivonne Zegveld geïnitieerd. Drie jaar later is het GreenKidz team tot maar liefst 40 betrokken teamleden uitgebreid. GreenKidz teamleden zijn veelal lokale professionals met zeer uiteenlopende achtergronden en specialismen en een groen hart.

GreenKidz teamleden zetten zich gratis, tegen een vrijwilligerstarief of tegen een gereduceerd tarief in voor de verschillende deelprojecten en activiteiten van GreenKidz. In onderstaand overzicht krijgt u een beeld van de leden van het huidige GreenKidz team en de rollen die zij binnen het team vervullen.

GreenKidz creators	Maya Mathias, Ivonne Zegveld
GreenKidz projectondersteuners	Ella Rosa, Daniël Seraus
GreenKidz fondsenwervers	Ella Rosa, Angelique Kok, Maya Mathias, Lisa Anne Janson
GreenKidz eventplanners	Fransien van Haaren, Carola De Groot-Rombouts
GreenKidz gastdocenten	Angelique Kok, Sheila Payne, Claudio Da Silva, Migarda Rafaela, Christy Prins
GreenKidz lesmateriaal -ontwikkelaars	Mieke Hukshorn, Maya Mathias, Ivonne Zegveld
GreenKidz graphic designers	Ivonne Zegveld, Manuela Hak
GreenKidz schrijvers/ journalisten	Maya Mathias, Elisa Koek
GreenKidz vertalers	Hellen Noort, John Amarica, Bianca Neman
GreenKidz MC's	Eugene Maduro, Maya Mathias
GreenKidz websitebouwer	Derek Durgaram
GreenKidz social media specialist	Nicole van Beusekom
GreenKidz audio/video specialist	Ralph Durgaram
GreenKidz illustratoren	Ariadne Faries, Sander van Beusekom Willemijn Jussen
GreenKidz fotografen	Carlo Walle, Martin van den Blink
GreenKidz milieuspecialisten	John Amarica, Timo Brouwer
GreenKidz marketing-adviseurs	Myrthe Verhulst, Didier van Wordragen, Joyce van der Bent
GreenKidz financieel specialist	Felicia van Loon
GreenKidz toezichthouders	Michiel van der Veur, Felicia van Loon
GreenKidz administrateur	Olinda den Hartogh
GreenKidz coach	Leona Bishop
GreenKidz vrijwilligers	Mireille Albersen, Fransien van Haaren, Rita Merkies
GreenKidz connectors Nederland en Bonaire	Rien Timmer-Thie, Esther Sedney-Meijer



MAYA MATHIAS



IVONNE ZEGVELD



ELLA ROSA



CAROLA DE GROOT-
ROMBOUTS



HELLEN NOORT



MYRTHE VERHULST



EUGENE MADURO



JOHN AMERICA



RALPH DURGARAM



CARLO WALLÉ



MICHEL VAN DER VEUR



DEREK DURGARAM



MARTIN VAN DEN BLINK



ELISA KOEK



ARIADNE FARIES



MANUELA HAK



FELICIA VAN LOON



FRANSIEN VAN HAAREN



SANDER VAN BEUSEKOM



SHEILA PAYNE



ANGELIQUE KOK



MIGARDA RAPHAËLA



MIREILLE ALBERSEN



MIEKE HUKSHORN



CHRISTY PRINS



CLÁUDIO JOSÉ
DA SILVA CORRÊA



ESTHER MEIJER



WILLEMIJN JUSSEN



NICOLE
VAN BEUSEKOM



RIEN TIMMER-THIE



DANIËL SERAUS



LISE ANNE JANSON



BIANCA NEMAN

Bijlage 3

GreenKidz in MCB jaarverslag 2017



 GreenKidz Curaçao

W. greenkidz.org
E. maya@greenkidz.org
F. Greenkidzcuracao



GREENKIDZ PAVES THE WAY TO A GREENER ISLAND

What better way to work on the future of our planet than to involve our kids? This is just what **GreenKidz Curaçao** is all about.

It is an educational project, initiated in 2015 by Maya Mathias and Ivonne Zegveld, to stimulate local school-children between 9 and 12 years to contribute to a greener, cleaner, healthier and safer island they live on. With a team of over 30 idealistic professionals (educators, graphic designers, copy writers, translators, multimedia specialists, website builders and environmental experts) and with the support of a broad score of sponsoring institutions and companies, GreenKidz, through the Keep Learning Foundation, has developed different teaching packages and activities which as of 2016 are shared freely on line and off line with teachers and students at numerous schools as well as with parents, adults and others who work with kids.

Our kids are the grown-ups of tomorrow. They need to be aware of what is required to guarantee the survival of our planet, since there is no planet-B. Through the GreenKidz-project hundreds of children participate in numerous educational activities, such as interactive lessons, clean-ups, recycling projects, art workshops and nature excursions and compete yearly for the GreenKidz Award.

GreenKidz' goal is to provide every child on Curaçao with free and modern environmental education and help communities become more responsible and sustainable. GreenKidz aims to become self-supporting through innovative products, services and partnerships and spread its wings to Bonaire and Aruba in the near future. ■



"WATCHING THE
WEATHER TO
PROTECT LIFE AND
PROPERTY"



Changing the mindset of generations



maya@greenkidz.org
tel.: +5999 528-0445
www.greenkidz.org

Facebook: greenkidzcuracao



MOVING TOWARDS A GREENER, CLEANER, HEALTHIER AND SAFER CURAÇAO