



GreenKidz In de media 2015-2020

MOVING TOWARDS A GREENER, CLEANER, HEALTHIER AND SAFER CURAÇAO



Changing
the mindset of
generations

Clean Up ook op Klein Curaçao

Van een onzer verslaggevers

WILLEMSTAD - De derde editie van de Curaçao Clean Up wordt op zaterdag 19 september gehouden. Dat maakte de gelijknamige stichting gisteren bekend.

De organisatie hoopt op nog meer mensen die mee willen doen aan de jaarlijkse schoonmaakactie. Nieuw tijdens de Curaçao Clean Up dit jaar is een grote schoonmaak op Klein Curaçao in samenwerking met Curaçao Sea Turtle Conservation.

Curaçao Clean Up hoopt dat dankzij de nieuwe milieuwetgeving, die in juni door de Staten is

goedgekeurd, en het educatieproject op scholen 'GreenKidz' het effect van de actie ook op lange termijn zichtbaar blijft. „We zijn dichterbij een daadwerkelijk schoner eiland, maar we zijn er nog niet”, aldus voorzitter Maarten Schakel.

Dit schooljaar wordt begonnen met het project GreenKidz om leerlingen meer bewust te maken van het belang van een



Het team van Curaçao Clean Up hoopt dit jaar met veel vrijwilligers ook Klein Curaçao schoon te maken.

FOTO STICHTING CURAÇAO CLEAN UP

schone omgeving. Er wordt onder andere een speciale GreenKidz-krant uitgegeven. Over de nieuwe milieuwet zegt Schakel dat de exacte boetes op overtredingen nog moet worden bepaald: „Wat krijg je als je een bierflesje uit het raam gooit? En wat als je een berg bouwafval in de mondi stort? De betrokkenen schijnen dat binnen twee maanden rond te kunnen hebben. En

dan komt de grootste uitdaging: handhaving.” Er zijn te weinig opsporingsambtenaren, zodat er weinig meer is dan controles van de politie. Op dertig tot veertig locaties verspreid over Curaçao zal dit jaar door de vrijwilligers worden schoongemaakt, zowel onder water, op stranden als op plekken landinwaarts. De organisatie hoopt op zo'n 2.000 vrijwilligers. Naast individuele

deelnemers doen ook bedrijven mee aan de actie, die verder wordt gesteund door sponsors van materiaal, waaronder trucks, loaders, harken, jugs en handschoenen. De afgelopen twee jaar werd er bij elkaar zo'n 750 duizend kilo afval opgeruimd. Opgeven voor de actie kan via:

www.curaçao cleanup.com



Verschillende bedrijven staken ook de handen uit de mouwen, waaronder Digicel. Zij verzamelden een groep van veertig mensen die bij de Megapier schoonmaakten.

FOTO DIGICEL

Steeds meer jongeren bij schoonmaak

Vervolg van pagina 1
CLEAN UP

Er deden dit jaar ook meer jongeren mee in vergelijking met vorige edities. Volgens de organisatie een belangrijke stap, 'omdat je eiland schoonhouden begint bij opvoeding'.

In het kader van milieueducatie heeft de Curaçao Clean Up de handen ineen geslagen met 'GreenKidz'. Bij dit meerjarenproject op scholen staat milieu centraal.

Vier scholen gingen met bussen naar Boca Ascencion om daar met 166 leerlingen het aangespoelde plastic uit het water en tussen de mangroven te verwijderen.

De organisatie hoopt dat de



Vier scholen gingen met bussen naar Boca Ascencion om daar met 166 leerlingen het aangespoelde plastic uit het water en tussen de mangroven te verwijderen.

FOTO GREENKIDZ

schoonmaakactie in 2016 niet meer nodig is, maar laat weten door te gaan zolang dat nodig is. Ze willen 'de vervuilers op ons eiland niet laten winnen'.

Zij roepen dan ook iedereen op om bewuster om te gaan met het milieu en geen rommel meer te dumpen of op straat te gooien.

8.000 Kinderen op 'groene' les

Van een onzer verslaggevers

WILLEMSTAD - Circa 8.000 kinderen van groep vijf tot en met acht van het funderend onderwijs worden van 'groene' lessen voorzien. Dat is het streven van het meerjarig GreenKidz-project. Afgelopen jaar won het project de Curaçao Sustainable Innovation Award voor de moderne benadering van milieueducatie voor de jeugd.



Het GreenKidz-project wordt uitgevoerd door een team van tien lokale professionals. FOTO'S GREENKIDZ



Zo'n 8.000 kinderen van groep vijf tot en met acht van het funderend onderwijs krijgen 'groene' les.

Na een zeer positieve evaluatie van alle schoolbesturen wordt het project dit jaar uitgebreid van zes naar maximaal vijftien scholen, afhankelijk van de sponsoring. Lokale groene bedrijven en hotels kunnen vanaf 2016 een eigen GreenKidz-school adopteren. Hun sponsorbijdrage zorgt er dan voor dat zowel leerlingen als leerkrachten en ouders een, volgens de organisatie 'mooi palet aan groene activiteiten en lessen' krijgen, terwijl er ook een persoonlijke band tussen bedrijf en school ontstaat.

Bij succes van dit zogenoemde 'GreenKidz-concept' wordt het uitgebreid naar leerlingen van het vso en havo/vwo-onderwijs op Curaçao en andere eilanden binnen het Caribisch deel van het Koninkrijk.

Volgens GreenKidz groeit onder jongeren en scholen wereld-

wijd de belangstelling voor het brede thema 'groen' en op Curaçao is er behoefte aan lesmateriaal dat uitgaat van de moedertaal en belevingswereld van lokale kinderen. GreenKidz haakt hier graag op in. „We stimuleren lokale schoolkinderen in de leeftijd van negen tot en met twaalf jaar om zorgzaam en verantwoordelijk met hun leef- en schoolomgeving om te gaan en zelf actief bij te dragen aan een groener, schoner en gezonder Curaçao“, aldus de organisatie. Om die doelen te bereiken worden er jaarlijkse moderne groene lespakketten ontwikkeld voor het funderend onderwijs.

Dit jaar is het activiteitenpakket fors uitgebreid. GreenKidz-leerlingen gaan op excursie naar Malpais, naar een recycle-

trum van Green Force en krijgen een rondleiding in het huis van Yubi Kirindongo, de beroemdste recyclekunstenaar van Curaçao. Daarna volgt een gastles in de klas over plastic en recycling en een knutselactiviteit 'Maak je eigen recyclekunst' op school. Het GreenKidz-project eindigt met een GreenKidz-feest en de uitreiking van de GreenKidz Award. Op verzoek van de scholen worden dit jaar ook instructiewerkshops voor docenten en voorlichtingsbijeenkomsten voor ouders georganiseerd. Zo wordt de impact van milieueducatie vergroot.

„Met ons project streven we ernaar om scholen niet te overbelasten maar juist te ondersteunen, waarbij alle GreenKidz-producten blijvend en gratis aan de doelgroep worden verstrekt en van onze website te halen is“, legt de organisatie uit.

De ambitie is om binnen drie jaar tijd uit te groeien tot een structureel project dat zichzelf bedruip met onder meer fondsen en bedrijfssponsoring. Initiatiefnemers achter GreenKidz zijn Maya Mathias, opleider en schrijver, en Yvonne Zegveld, een graphic designer met kunstacademieachtergrond. Beiden hebben, volgens de organisatie, veel affiniteit met kinderen, werken al tien jaar samen en hebben al vele (vak)bladen, boekjes, brochures, tentoonstellingen en opleidingsmateriaal samen ontwikkeld. Alle activiteiten van GreenKidz zijn verder ondergebracht in de 'Keep Learning Foundation'.

Het GreenKidz-project wordt uitgevoerd door een team van twintig lokale professionals onder wie leerkrachten, vertalers, milieudeskundigen, web-

sitebouwers, multimediaspecialisten, marketing- en sponsoring-professionals, organisatorische ondersteuners en financiële experts. Het eerste lespakket 'Plastic en recycling' sluit goed aan bij de belangstelling van de jeugd en met extra fondsen hoopt GreenKidz dit jaar ook de financiering rond te krij-

gen voor een Papiamentstalig GreenKidz Magazine, een lesboek en een recycleospel voor alle vijftig scholen in het funderend onderwijs.

Meer informatie over GreenKidz is te verkrijgen via het e-mailadres ella@greenkidz.org en de Facebookpagina GreenKidzCuraçao.

GreenKidz lanceert lespakket

Van een onzer verslaggevers

WILLEMSTAD - Volgens GreenKidz is er op Curaçao behoefte aan milieueducatie, en dus is het lespakket 'Plastic en Recyclen' gepresenteerd. Dit moderne, tweetalige lesplan wordt gratis en blijvend aan het funderend onderwijs beschikbaar gesteld en leert kinderen waarom plastic zo schadelijk is voor het milieu en hoe je kunt recyclen op Curaçao.

Ivonne Zegveld, die samen met Maya Mathias GreenKidz oprichtte, zegt dat GreenKidz graag in die behoefte wilde voorzien. „We merken op alle scholen hoe enthousiast kinderen zijn en hoeveel vragen er over milieuvervuiling en recycling worden gesteld. GreenKidz is in één jaar tijd uitgegroeid tot een

echte beweging waarbij kinderen, scholen en veel vrijwilligers zich actief inzetten voor een groener, schoner, gezonder en veiliger Curaçao en daarbij gesponsord worden door fondsen en het lokale bedrijfsleven.“

GreenKidz lessen worden, met medewerking van alle schoolbesturen, op zes FO-scholen verzorgd. „Volgend jaar worden nog veel meer scholen bereikt. Het lespakket maakt deel uit van een breder pakket aan groene excursies, gastlessen in de klas, een website en een spetterend GreenKidz Award Feest dat lokale kinderen inspireert om zorgzaam en verantwoordelijk om te gaan met het milieu.“

GreenKidz is voor de Sustainable Innovation Award 2015 van Curaçao genomineerd.

Advertentie

Aan onze lezers

In verband met de **Teenerparade** zal het kantoor van ABCourant NV **5 februari** tot **13.00 uur** geopend zijn.

Advertenties voor de editie van zaterdag **6 februari** en dinsdag **9 februari** dienen **5 februari** vóór **12.00 uur** binnen te zijn.

Directie en medewerkers van het Antilliaans Dagblad wensen iedereen een **prettig carnaval**.

Antilliaans Dagblad

Antilliaans Dagblad, 19 november 2015

GreenKidz voor een schonere wereld



Weg met plastic in de natuur; afval recyclen en scheiden en een schoon Curaçao. Dat zijn een paar doelen van GreenKidz. Het project werd gisteren officieel gelanceerd door minister Irene Dick (PS) van Onderwijs, Wetenschap en Cultuur (links) en directeur Steven Martina van verzekeringsmaatschappij Guardian Group (rechts). Ook Myrthe Verhulst van Curaçao Clean Up en Maya Mathias van GreenKidz voerden het woord. Het project wil onder andere inkomsten verwerven uit crowdfunding.

FOTO JEU OLIMPIO



TUI Care Foundation steunt afvalprojecten op Curaçao

In beweging voor een schoon

Green Force

Jaarlijks bezoeken 450.000 toeristen Curaçao. Op het eiland zelf wonen ruim 145.000 mensen. Samen zorgen zij voor een enorme berg afval. Het merendeel daarvan belandt op de stortplaats. Wil het eiland aantrekkelijk blijven, dan is afvalmanagement hard nodig. TUI Care Foundation steunt daarom Green Force bij het plaatsen van recyclingbakken bij hotels, zodat zij afval gescheiden kunnen inzamelen. TUI Care Foundation heeft er honderd gedoneerd en stimuleert hotelpartners van TUI zo'n bak te plaatsen. De recyclingbakken zijn goed herkenbaar en elke kleur is gekoppeld aan een bepaalde afvalstroom. Zo makkelijk kan het zijn.

Bij Curaçao denk je aan tropische stranden, een azuurblauwe zee en wuivende palmen. Klopt helemaal, maar wanneer je over het eiland reist, zie je ook zwerfafval. TUI Care Foundation zet zich in voor een schoon Curaçao. En steunt lokale projecten zoals het lespakket van GreenKidz en de recyclingbakken van Green Force. Aan het woord zijn Maya Mathias en Ivonne Zegveld van GreenKidz.

Zwerfvuil, dat is toch bijna niet te voorkomen?

'Zuinig zijn op je omgeving is op Curaçao nog niet zo doorgedrongen, want veel bewoners gooien nog steeds vuil in zee of op straat. Statiegeld kennen we hier niet en boetes voor milieuvervuiling en illegale stort beginnen nu, met de nieuwe wetgeving, eindelijk te komen. Net als het opruimen van de rommel van een ander. Hotels en resorts houden de stranden wel goed schoon en recycelen op Curaçao kan, al is het beperkt. Toch begint een echte verandering bij de basis, bij kinderen. Als zij de gevaren van afval voor mens, dier en natuur inzien, kan er in de toekomst iets veranderen. Op scholen sporen we leerlingen met onze gratis lespakketten aan dit probleem vooral zelf aan te pakken.'

Wat leren de kinderen dan?

'Spelenderwijs maken we leerlingen met filmpjes, liedjes en actieve opdrachten enthousiast. Dat werkt. Door zelf een schildpaddenbaai op te ruimen, zien ze

met eigen ogen wat de invloed is van zwerfvuil op het eiland. En bij de vuilstort leren ze over afvalverwerking en recycling. Ontwapenend is het als leerlingen het vuilnis van thuis op de schooltafel omkiepen en het sorteren naar biologisch, karton, blik en plastic. Dan knippen ze hun neus dicht en roepen: 'Bah, wat vies'. Meestal groeit de berg plastic het explosiefst. Frieslandflessen vergaan minder snel dan een appel en dan begint het besef te dagen. Stel dat elke leerling een broodtrommel en drinkbeker mee naar school neemt, dan slinkt deze berg aanzienlijk.'

Pikken de leerlingen de boodschap op?

'De leerlingen zijn actief en stellen veel vragen. Het raakt ze zeker als ze horen dat dieren doodgaan door vuil dat in de natuur en oceaan terecht komt. We vertellen bijvoorbeeld dat vissen stukjes plastic eten van onze plastic flessen. Als we vervolgens vragen wie die vissen opeten, beseffen ze dat zij dit dus ook binnen kunnen krijgen. Na het volgen van



eiland

de gasties Plastic en Recyclen krijgen de kinderen een GreenKidz-contract, waarin staat dat ze hun uiterste best doen om goed voor het milieu te zorgen. We zien dan alleen maar trotse en blijde gezichten.'

En? Werkt het?

'De lespakketten zijn zowel in het Papiaments als in het Nederlands en gratis te downloaden voor elke school die belangstelling heeft. Thema's die onder meer aan bod komen zijn: plastic en recycling, Curaçao Clean Up Day, de vuilstortplaats en recyclecentra. Dat werkt zeker. We bereiken daarmee achtduizend leerlingen en zien het besef van een schoon Curaçao met de dag toenemen. Nu verzorgen gastdocenten de lessen, maar straks gaan de leerkrachten dat zelf doen. Zo krijgen milieu en duurzaamheid continu aandacht op school.'

Wat zou je de vakantieganger willen adviseren?

'Begin bij jezelf. Ga zorgzaam om met de omgeving en maak het eiland niet vuil, simpelweg door jouw afval in de afvalbak te gooien. Waar mogelijk natuurlijk gescheiden.'

Over TUI Care Foundation

Vakanties hebben gevolgen voor uw reisbestemming: positief en negatief. Om te zorgen dat reizen in de toekomst aantrekkelijk blijft, steunt de onafhankelijke stichting TUI Care Foundation duurzame projecten op vakantiebestemmingen. De stichting doet dat samen met vakantiegangers. Een van die bestemmingen is Curaçao. Dit tropische eiland is geliefd vanwege de parelwitte stranden, kleurrijke cultuur en prachtige natuur. Het is belangrijk dat dat zo blijft. Daarom steunt TUI Care Foundation de lespakketten van GreenKidz en de recyclingbakken van Green Force. Deze projecten zijn een inspiratie voor de bevolking, hotels en vakantiegangers om ook in beweging te komen voor een schoon en gezond Curaçao.

Meer lezen of zien?

Passagiers van de Boeing 787 Dreamliner kunnen een video bekijken over drie andere projecten die TUI Care Foundation steunt. Ook aan boord van onze andere toestellen vindt u informatie over deze projecten én over TUI Care Foundation in het algemeen. Kijk daarvoor in het entertainmentsysteem.

Geef een glimlach, doe een donatie

*Smiles
for life*

Wil je ook bijdragen aan een schoon Curaçao? Iedere euro die je schenkt, komt bij het project terecht. Maak vandaag nog een gift over op IBAN: NL38 INGB 0652 2815 59, ten name van TUI Care Foundation. Doneren kan ook via de website. Namens de bevolking, dieren en natuur van Curaçao: Masha dank!! Kijk voor meer informatie op www.tuicarefoundation.nl en volg ons op Facebook.

GreenKidz Award-feest voor St. Antonius College



Het Award-feest vrijdag bij de Dolphin Academy.



De bokaal, gemaakt van auto-onderdelen en andere recycle-materialen.

WILLEMSTAD — Het St. Antonius College in Sta. Maria heeft vrijdag de eerste GreenKidz Award gewonnen voor ideeën rond reduce, re-use en recycle. De prijs was in de vorm van een bokaal, gemaakt van auto-onderdelen en andere recycle-materialen. GreenKidz is een bewustwordingsprogramma op scholen. Het project probeert leerlingen bewust te maken van hun leefmilieu en hoe hier verantwoordelijk mee om te gaan.

Het St. Antonius College heeft het voornemen om minder vuilniszakken te gebruiken. Ongeveer 24 vuilniszakken, ook al zijn ze kwart vol, worden dagelijks op de school opgehaald. Elke dag worden er weer nieuwe zakken neergezet. Leerlingen zullen voortaan de melkpakjes op een centrale plek op school weggoien, hiermee wordt voorkomen dat de kwartvolle vuilniszakken gaan stinken. Het vuil uit de zakken wordt in grotere zakken verzameld. Hierdoor kunnen de vuilniszakken, met veelal papier, meerdere dagen gebruikt worden. Ook worden alle lichten en ventilatoren of airco's uitgedaan, zodra

lokalen even leeg staan. Verder stimuleert de school ouders om meer digitaal te communiceren. Ook zal de school vaker in et de burens in gesprek gaan om samen een schonere buurt te creëren. Daarnaast wil de school hergebruiken 'cool' maken. Zo wordt er een project over hergebruik op de school uitgevoerd. Samen met hun ouders maken de kinderen producten van afvalmateriaal. Aan het project is een expositie met een wedstrijd gekoppeld. De burens en de buurtscholen worden voor de expositie uitgenodigd. Door middel van 'Negoshi Pikiña' kan de school ook beginnen met de handel van hergebruikt materiaal.

Zo kan de school van waardevol afvalmateriaal iets bruikbaar maken dat verkocht wordt. Tot slot gaat de school speciale vuilnisbakken beschrijven om plastic flessen en papier te scheiden en te verzamelen. Deze worden dan naar de plastic- en papieren banken gebracht. Tevens wordt de school opgeleukt met een moestuintje en speeltuintje van restmateriaal. Voor dit moestuintje wil de school eigen compost maken. Met het GreenKidz Award-feest dat vrijdag bij de Dolphin Academy plaatsvond, werd het eerste GreenKidz-jaar afgesloten waarin circa 300 leerlingen, leerkrachten, schoolleiders van zes scholen en sponsors in het zonnetje werden gezet als rolmodellen voor Curaçao. Zo was er onder meer een korte dolfinenshow voor de kinderen en werden er prijzen uitgereikt aan de winnaars van de kleurwedstrijd. Ook was er een gratis optreden van dj Maarten Schakel en zanger Eko Loko, bekend van het lied 'Dushi Korsou, Sushu Korsou'.

Amigoe, 19 november 2015

Leerlingen worden 'groen'

WILLEMSTAD — De lancering van project GreenKidz, een initiatief van professionals Maya Mathias en Ivonne Zegveld om leerlingen bewust te maken van hun leefmilieu en hoe hier verantwoordelijk mee om te gaan, vond gisteren bij hoofdsponsor Guardian Group Fatum plaats. Het project wil door middel van het verstrekken van lespakketten aan basisscholen voor kinderen van negen tot twaalf jaar dit doel bereiken.

De gratis 'groene' lespakketten worden door gastdocenten aan de leerlingen voorgelegd. Daarnaast kunnen de leerlingen gebruikmaken van de website en ook gaan de kinderen op excursie bij onder andere Selikor. De lessen worden afgesloten met een Greenkidz Award en een feest voor de leerlingen. Greenkidz heeft al succesvolle pilots bij zes scholen uitgevoerd. Een gastdocent is zeer enthousiast over de lessen. "Wij proberen het plasticprobleem duidelijk te maken voor de kinderen. Zo vertellen wij ze dat de 'plasticsoep' (in *North Pacific Gyre*, red.), even groot als



Maya Mathias, een van de oprichters van het project, laat het GreenKidz Award zien. Dit ontvangen leerlingen na het volgen van de GreenKidz-lessen.

Spanje en Frankrijk samen is en krijgen ze een beeld van hoe groot het oppervlak is", aldus de gastdocent. Binnen drie jaar wil GreenKidz een doorlopend, en door fondsen en sponsors gefinancierd project zijn. Tijdens haar toespraak geeft Mathias aan dat dit een

duurzaam project is. "Wij zijn geen quick-fix, we are in it for the long haul," aldus de initiatiefneemster. Ook Myrthe Verhulst van Curaçao Clean Up is van mening dat het doel van Greenkidz, onder andere een schoner Curaçao, tijd gaat nemen. "Wij zijn optimistisch wat betreft het schoonmaken van Curaçao, maar zijn ook realistisch genoeg om toe te geven dat er nog veel schoongemaakt moet worden", aldus Verhulst.

Demissionair minister Irene Dick van Onderwijs, Wetenschap, Cultuur en Sport was ook aanwezig voor de lancering van het project. Zij vindt het project een goed

initiatief en ziet de doelgroep graag zelfs groter. "Eigenlijk had de leeftijdsgroep groter moeten zijn. Kinderen moeten hier veel jonger over leren", aldus Dick. Zij vindt bewustwording belangrijk, en stelt dat mensen onbewust schade brengen aan ons milieu. De CEO van Guardian Group Fatum vindt het ook een goed initiatief om kinderen bewust te maken van het verantwoordelijk omgaan met ons milieu, en dat kinderen wat ze hebben geleerd aan hun ouders kunnen overbrengen. "Ook ouders kunnen van hun kinderen leren, en niet alleen andersom", aldus Martina.

Amigoe

2 ZATERDAG
24 SEPTEMBER 2016

Green Kidz doen ook mee aan schoonmaak



ASCENCION — In de zinderende hitte hebben ongeveer 225 kinderen vandaag schoongemaakt bij Boca Ascencion. Kinderen van zeven verschillende scholen hebben in de ochtenduren hun bijdrage geleverd aan de grote schoonmaak op Curaçao. Doel is kinderen onder meer bewust te maken van de gevaren van plastic in het water voor de dieren die erin leven. Green Kidz maakt onderdeel uit van de Curaçao Clean Up, die vandaag over het hele eiland een schoonmaakactie organiseerde.



Krant Amigoe
24/09/2016

Scholen doen ook mee

Vervolg van pagina 1
CLEAN UP

Veel scholen hadden zich dit jaar aangesloten bij GreenKidz, de partner van Curaçao Clean Up. Ongeveer zeshonderd kinderen maakten schoon bij Boca Ascencion op Bándabou en bij de Sint Jorisbaai. Stichting Curaçao Clean Up zegt blij te zijn met de samenwerking, omdat 'een beter milieu vaak begint met de bewustwording van jongeren'.

Een van de scholen die meehielp met de schoonmaakactie, was het Radulphus College. Ongeveer honderdvijftig leerlingen en twintig docenten hielpen mee de omgeving van het Sentro di Barrio Brievengat schoon te maken, waaronder de buurt rond het politiebureau. Daarna werd de punt van de Chuchubeweg bij het Vigdis Jonckheer-Mensing College opgeruimd.

Volgens Curaçao Clean Up voltrok zich 'een fraai unicum' bij de mangroven in de Sint Jorisbaai. In de mangroven aldaar bevindt zich veel aangespoeld plastic vanuit de Caribische zee. Vanwege de moeilijke bereikbaarheid, en om de natuur te beschermen, werd er een catamaran ingezet om het afval af te voeren.

Een recordaantal van 177 duikers deden op verschillende plekken mee aan de actie. Zo werden onder andere nabij de duikplek 'Tugboat' bij Caracasbaai enkele tientallen plastic strandbedjes uit het water gehaald, sommige zelfs vanaf veertig meter diepte. Op traditionele en sociale media kan de schoonmaakactie op veel bijval rekenen.

Tientallen deelnemers deelden foto's en ervaringen op Facebook en discusieerden



Honderdvijftig leerlingen maakten schoon in Brievengat.

FOTO'S RADULPHUS COLLEGE



over hoe men vervuiling te lijf kan gaan. Volgens Annemieke, een vrijwilliger die meehielp om de mondi in de buurt van Brakkeput schoon te maken, was de actie goed voorbereid. Alle vrijwilligers kregen een T-shirt en de organisatie deelde water, sinaasappels en broodjes uit. Ook werden de deelnemers van tevoren geïnstrueerd om zich vooral te richten op zwerfafval.

„Er heerste een luchtige en positieve sfeer en de mensen hadden echt de instelling 'om Curaçao weer wat mooier te maken', aldus de vrijwilliger. Ze vertelt dat de groep van alles tegenkwam, zoals rubber, touw, glas en vooral plastic: „Veel bierflesjes, lege stripjes medicamenten, pijnstillers en con-

doorns in de prikkelsbosjes, en ook lag er veel vacuümverpakking waar eten in wordt gesterveerd." Het viel haar op dat er ook erg veel bouwmaterialen in de natuur lag, zoals kartonnen cementzakken.

De Stichting Curaçao Clean Up zal zich nu richten op de schoonmaakactie in 2018. Over twee jaar wordt in september een wereldwijde schoonmaakdag georganiseerd, waar Curaçao Clean Up en soortgelijke stichtingen in andere landen zich bij aansluiten. Het doel is dan om aan 'Let's Do It! World Clean Up' vijf procent van de Curaçaose bevolking mee te krijgen, een percentage dat als kantelpunt wordt gezien om een totale bevolking bewust te krijgen.

26/09/16 AD

Antilliaanse
Dagblad
26/09/2016

Chicu Capriles ku deseo pa Kòrsou ta limpi

Skalo- Den kuadro Dia di Limpieza Internashonal, MCB a tene den Parke Leyba un seremonia pa mostra un arte trahá fo'i sushi rekohé na Kòrsou.

Durante e okashon direktor di MCB, Chicu Capriles a tene su diskurso na e muchanan i mayornan presente den e parke. El a ekspre-



sá su deseo pa e menoman di edat tene Kòrsou limpi tur dia, i su deseo lo ta pa Kòrsou ta asina limpi ku nunca mas mester tene un Dia di Limpieza.

Riba e kombinashon di fotonan por mira parti di arte traha for di shushinan rekohé.

MCB A SELEBRA KU GREEN KIDZ PA CURAÇÃO CLEAN UP



WILLEMSTAD.- Den kuadro di selebrashon di su di 100 aña Maduro & Curiels Bank a uni ku Green Kidz den e esfuersonan pa tene Kòrsou limpi. Curaçao Clean Up a tuma lugá den wikent. Mas di 700 boluntario a pone man na obra i a limpiá St. Joris Baai i Boca Ascencion i despues a bai topa na Parke Leyba den Skalo. Einan a traha un bunita obra di arte di materialnan resiklá. Riba e fotonan por mira henter e ambiente na parke Leyba i e obra di arte ku sigur sigur a hala atenshon i ku a konta ku presensia di direktor di MCB Chicu Capriles.

GreenKidz in de media 2017



G GreenKidz Caravan
W. greenkidz.org
E. info@greenkidz.org
P. www.greenkidz.nl

2017 | MCB - Annual Report 2017

GreenKidz in MCB Jaarverslag 2017



GREENKIDZ PAVES THE WAY TO A GREENER ISLAND

What better way to work on the future of our planet than to involve our kids? This is just what GreenKidz Ceylon is all about.

It was educational projects, initiated in 1997 by Rajya Mathias and friends, aimed to stimulate local school-children between 9 and 14 years to work better for a greener island, healthier and safer island they live on. With a team of over 30 idealists, professionals (educators, graphic designers, copy writers, translators, multimedia specialists, website builders and environmental experts) and with the support of a broad array of sponsoring institutions and companies, GreenKidz, through the Koor Learning Foundation, has developed different teaching packages and activities which as of 2016 are shared freely online and offline with teachers and students in numerous schools as well as with parents, adults and others who work with kids.

Our kids are the green-ups of tomorrow. They need to be aware of what is required to guarantee the survival of our planet, since there is no planet B. Through the GreenKidz project hundreds of children are involved in numerous educational activities, such as interactive lessons, clean-ups, recycling projects, art workshops and nature excursions and compete yearly for the GreenKidz Award. GreenKidz' goal is to provide every child on Ceylon with free and modern environmental education and help communities become more responsible and sustainable. GreenKidz aims to become self-supporting through innovative products, services and partnerships and spread its wings to Sri Lanka and Andar to distant future. 🌱

©2017 GreenKidz Ceylon Ltd.

Curaçao

Lespakket handen wassen

Van een onzer verslaggevers

WILLEMSTAD - GreenKidz en EWT hebben een lespakket gelanceerd over handen wassen. Aanleiding was de Global Handwashing Day vorige week.

„Jaarlijks zorgt slechte handhygiëne wereldwijd voor onnodige ziektes en tienduizenden sterfgevallen. Vooral jonge kinderen die hun handen niet goed wassen, zijn kwetsbaar”, aldus de organisaties. Vijf scholen in het fundamenteel onderwijs op Curaçao zijn voorzien van een moedert en vrolijk lesprogramma met prachtige Papiaementsta-

lige lesmaterialen vanuit de visie om dat in de toekomst voor steeds meer scholen te gaan doen.

In de weken voorafgaande aan Global Handwashing Day kregen 150 leerlingen van Kolegio Annie Koenstaad, Fatima College, Kolegio San Martin de Porres, Joan Mascitesschool en Prof. Dr. Nelly Winkel bezoek



Een groep handwaskampioenen.

FOTO EWT/GREENKIDZ

van het GreenKidz/EWT-gastdocententeam. Met groepsgesprekken, kleurrijke posters en actieve liedjes en opdrachten leerden kinderen waarom handen wassen zo belangrijk is en hoe je dat in vijf logische stappen kunt doen. Aan het eind van

de les mocht elk kind bij de wasbak in de klas demonstreren hoe het handen wassen moest en kreeg het als beloning een certificaat mee naar huis met daarop in grote letters 'Handenwas kampioen'. Alle leerlingen konden bovendien via hun klas

met een kleurwedstrijd meedoen. EWT heeft daar mooie prijzen voor beschikbaar gesteld. EWT is distributeur van verschillende zeep- en schoonmaakproducten. Lilliana Kok is de projectleider van het scholingsproject.

Persbericht, Antilliaans Dagblad, 26 oktober 2017

Curaçao

Hotel steunt GreenKidz en Carf

Van een onzer verslaggevers

WILLEMSTAD - Scuba Lodge & Ocean Suites in Pietermaai heeft de lokale organisaties Curaçao Animal Rights Foundation (Carf) en GreenKidz Curaçao blijgemaakt met een donatie.

De donaties komen voort uit het dit jaar gestarte Dollar-a-Night-programma van het boetiekhotel. Met dit programma wordt van iedere overnachting één dollar per kamer (of appartement) per nacht aan de lokale liefdadigheidsinstellingen gedoneerd. De keuze is aan de hotelgasten welk van de twee doelen zij willen steunen met hun verblijf. In het eerste kwartaal van 2017 werd in totaal 2.417 dollar opgehaald voor deze maatschappelijke doelen.

„We zijn ontzettend trots dat we in drie maanden tijd zo'n mooi bedrag bij elkaar hebben gespaard. Onze dank gaat natuurlijk uit naar alle hotelgasten die dit bedrag mogelijk hebben gemaakt, simpelweg door een verblijf bij ons te boeken. Gasten reageren erg positief wanneer wij hun vertellen over ons Dollar-a-Night-programma. Zij kunnen met een tevreden gevoel uitchecken wetende dat zij met hun verblijf bij Scuba Lodge een positieve bijdrage hebben kun-



Met het Dollar-a-Night-programma kan het boetiekhotel lokale organisaties ondersteunen.

FOTO SCUBA LODGE

nen leveren aan het eiland”, zegt Christina Sieperda, general manager van Scuba Lodge.

Sylvia Minten van Carf is ontzettend blij met de ontvangen donatie: „Onze vrijwilligers doen hun uiterste best om met de beperkte financiële middelen

onze honden de best mogelijke zorg te geven. De donatie van Scuba Lodge zal ten goede komen aan de dagelijkse verzorging en het welzijn van onze honden.” Ook Ella Rosa van GreenKidz is te spreken over de donatie: „Met deze donatie helpt

Scuba Lodge mee aan het verwezenlijken van onze missie: kinderen van Curaçao helpen om hun leef- en schoolomgeving schoner, groener en gezonder te maken door middel van bewustwording, educatie en empowerment.”

Persbericht, Antilliaans Dagblad, 21 april 2017

GreenKidz in de media 2018

Krant ANTILLIAANS DAGBLAD
7/ 02/2018

Antilliaans Dagblad Woensdag 7 februari 2018

9
Economie

TUI gaat voor schoner Curaçao

Financiële steun aan GreenKidz en Green Force

Van een onzer verslaggevers

WILLEMSTAD - Met de steun van TUI Care Foundation, de corporate stichting van reisorganisatie TUI, kunnen GreenKidz en Green Force de komende jaren verdere stappen zetten om van Curaçao een schoner eiland te maken.

Dat stelt de stichting in een persbericht. Doelstelling van de initiatieven op Curaçao die financieel gesteund worden door TUI Care is kinderen bewust leren omgaan met afval en het verbeteren van de lokale infrastructuur voor recycling in de toerisbranche. Volgens TUI komen er jaarlijks zo'n 600.000 vakantiegangers naar Curaçao. Dat maakt toerisme niet alleen een van de belangrijkste inkomstenbronnen voor het eiland, het

zorgt ook voor een grote hoeveelheid afval van blikjes en plastic flesjes. „Hoe zorg je er dan voor dat het eiland schoon blijft? Waar kun je afval kwijt en hoe zorg je voor afvalscheiding? Stap 1 bij het schoner houden van Curaçao is voorlichting. Voor reizigers, maar zeker ook voor de lokale bevolking.”

Daarom heeft GreenKidz lespakketten ontwikkeld en is het gestart met workshoptrainingen voor de lerarenopleiding Lof



De studenten die meedoen aan het GreenTeachersCaribbean traject, met links het hoofd van Lof, Orsine Reside, en rechts Caroline Härtel, namens TUI Care Foundation. Met links naast haar Timo Brouwer van Green Force en voor haar Maya Mathias van GreenKidz.

FOTO TUI CARE

(Leraren Opleiding Funderend Onderwijs), onderdeel van de University of Curaçao. Hiermee zijn voorlichting over recycling en milieuonderwijs opgenomen in het curriculum van de opleiding. De bedoeling is dat leraren met het nieuwe lesprogramma hun recycle-kennis overbrengen op de leerlingen, die het op hun beurt weer delen met ouders en vriendjes.

Op die manier moeten steeds meer mensen op het eiland zich

bewust worden van het belang van afvalscheiding en recycling, zodat Curaçao aantrekkelijk is en blijft voor toeristen en de lokale bevolking. Na dit jaar zullen ook leraren op Bonaire en Aruba de training krijgen, zodat er in de nabije toekomst in de hele regio leraren zijn opgeleid tot 'Green Teachers Caribbean'.

Het andere initiatief, Green Force, heeft recyclestations geplaatst op verschillende locaties op het eiland, zoals accommoda-

ties, restaurants en stranden. De organisatie wil in de komende jaren daar nog eens vijftig stations aan toevoegen en de verwerking van 220.000 gebruikte plastic flesjes per maand verhogen naar 500.000. Doel is om van Curaçao een hub te maken voor recycling-activiteiten en export van verwerkte materialen in bulk. Zodat de recycling-activiteiten van de regio professioneel en rendabel worden en blijven.

GreenTeachers-project feestelijk afgesloten

Van een onzer verslaggeefsters

WILLEMSTAD - Het GreenTeachers Caribbean-project werd gistermiddag feestelijk afgesloten op de Universiteit van Curaçao. Aan de hand van kleurrijk beeldmateriaal en verschillende, korte presentaties werd getoond hoe het project in samenwerking met Lerarenopleiding Funderend Onderwijs (LOFO) en GreenKidz werd opgezet en uitgevoerd. Aan het woord kwamen onder andere GreenKidz Creator Maya Mathias, hoofdsponsor TUI Care Foundation en dr. E. Ehteld, decaan van de Algemene Faculteit. Aan het einde van de bijeenkomst kre-

gen alle leerlingen hun certificaat uitgereikt.

Het project was opgezet om te zorgen dat toekomstige leraren recycling opnemen in het curriculum van de opleiding. Daardoor is milieuonderwijs duurzaam ingebed in het lesprogramma. Op deze manier kunnen leerlingen hun kennis overdragen op leerlingen, die het op hun beurt weer delen met vriendjes en ouders. Zo worden steeds meer mensen op het eiland zich bewust van het belang van afvalscheiding en recycling. Curaçao blijft zo aantrekkelijk voor zowel de lokale bevolking als de toeristen.



Elaine van Loon - You Know You've Lived in Curaçao if...
Green

Iedereen die in deze groep zit heeft minstens 1 ding gemeen; we zijn allemaal verliefd op dit prachtige eiland. Op dit moment sterven er jaarlijks ongeveer één miljoen dieren aan plastic vervuiling. (We're next) Naast het verkleinen van je human footprint kunnen we ook allemaal, iedere dag, een klein beetje meehelpen. Doe mee aan de #10WasteChallenge en neem slechts 10 minuten van je dag in beslag om jouw omgeving op te ruimen. Op het strand, op weg naar werk, tijdens een wandeling of in je lunchpauze. Post een foto met de hashtag en draag je familie, vrienden en collega's uit om mee te doen! ¡ban kuida nos isla bunta i bon wikent pa tur hende! — met Laura van Loon.

246

20 opmerkingen

Way to go! Props to these local sisters to inspire other people in Curaçao to join the new international social media challenge that's going viral! Join the movement. post your 10-min-a-day-clean-up with the hashtag:

Green
Kidz

#10wastechallenge

Curaçao

Grootste donatie Coca-Cola

Van een onzer verslaggeefsters

WILLEMSTAD - Coca-Cola heeft gisteren 200.000 dollar gedoneerd aan twee Curaçaose milieuorganisaties. De GreenKidz Foundation heeft 50.000 dollar gekregen en Green Force kreeg een bedrag van 150.000 dollar toegekend.

De Curaçao Beverage Bottling Company (CBBC) - dat samen met The Coca-Cola Company het Coca-Colasysteem vormt - viert dit jaar zijn 80-jarig jubileum op Curaçao. De donatie van gisteren wordt de grootste in de geschiedenis van de organisatie op Curaçao genoemd en is onderdeel van de wereldwijde campagne 'World without Waste' van Coca-Cola waarmee het bedrijf de strijd tegen plasticafval aanbindt. In het bijzijn

van premier Eugene Rhuggenaath, minister Steven Martina van Economische Ontwikkeling en andere genodigden vond gisteren de donatie aan de genoemde milieuorganisaties plaats.

Coca-Cola lanceerde onlangs de internationale campagne 'World without Waste' omdat het bedrijf zijn verantwoordelijkheid wil nemen voor het afvalprobleem dat is ontstaan in de wereld. James Quincey, de

voorzitter en ceo van The Coca-Cola Company zei hier onlangs het volgende over: „Verpakkingen zijn wereldwijd een probleem voor het milieu. En net als alle andere bedrijven op de wereld die hieraan bijdragen hebben wij van Coca-Cola de verantwoordelijkheid om naar een betere oplossing te zoeken en die te implementeren. Met onze World without Waste-visie investeren we in de toekomst van onze planeet en kunnen we

een bijdrage leveren om het verpakkingsprobleem voor eens en voor altijd op te lossen.”

In 2030 wil deze internationale frisdrankfabrikant voor elke plastic fles of elk blikje dat het bedrijf wereldwijd verkoopt er ook een recyclen. Om dat te bereiken zet de multinational in op de ontwikkeling van nieuwe technieken die ervoor moeten zorgen dat de frisdrankflessen en -blikjes voor 100 procent te recyclen zijn. Het bedrijf investeert verder in educatieve programma's om mensen bewust(er) te maken van het belang van een schoon milieu.

Om de prestigieuze doelstelling van 2030 te bereiken, haakt The Coca-Cola Company wereldwijd aan bij anderen die een schoon milieu voor ogen hebben. Op Curaçao is ervoor gekozen de krachten te bundelen met GreenKidz en Green Force.

GreenKidz neemt het op zich een 'groen' programma te ontwikkelen en te implementeren om 3.000 jongeren milieubewuster te maken. Green Force zal investeren in het op poten zetten van een recyclingfabriek die aan de nieuwste internationale normen voldoet zodat het gerecyclede materiaal geëxporteerd kan worden.

Maya Matthias de voorzitter van GreenKidz is blij met de 50.000 dollar die haar stichting gekregen heeft van CBBC: „We gaan dat geld gebruiken om een groene 'mindset' te realiseren

bij 3.000 jonge mensen. Via een onderwijsprogramma waarbij het van cruciaal belang is goed samen te werken met de scholen van Curaçao, de overheid en alle andere belanghebbenden.” Met de 150.000 dollar die Green Force van CBBC gekregen heeft, zal het bedrijf, in samenwerking met CBBC, investeren in het moderniseren van de recyclingfabriek, zo gaf Timo Brouwer van Green Force te kennen. De investering zal er ook voor zorgen dat Green Force grotere hoeveelheden plasticafval kan verwerken. En er zullen meer inzamelplaatsen komen voor de consument om recyclebaar afval in te leveren.

Myrthe George-Verhulst, de sales & marketing manager van CBBC gaf gisteren een update over milieuvriendelijke veranderingen van het lokale productieproces van CBBC. „Tegen het einde van dit jaar zullen alle petflessen die wij produceren voor 25 procent uit gerecycleerd materiaal bestaan. Tegen die tijd zullen alle 200z-dranks zoals Fria, Coco-Rico en Criollita in lichtgewicht flessen worden verkocht. In 2019 zullen we overgaan op de 'short cap', een andere sluiting waardoor er minder plastic nodig is voor het produceren van niet alleen de fles maar ook de dop. Ons Dasani-water zit al in een lichtgewicht fles die voor 30 procent bestaat uit plantaardige hars. Minder plastic dus. Op naar een World without Waste.”



Het moment van de overhandiging van de donaties aan de milieuorganisaties.

FOTO JEU OLIMPIO



Vlnr. Timo Brouwer (Green Force), mevrouw Suiskens (Rooms Katholiek Centraal Schoolbestuur), Myrthe George-Verhulst (marketinghoofd CBBC) Victor Pinedo (aandeelhouder) meneer Kerindongo (schoolhoofd van het St Paulus College vsbo) en Maya Matthias (GreenKidz).

FOTO CBBC

Advertentie



Stichting Carf krijgt de cheque overhandigd.

FOTO SCUBA LODGE

Scuba Lodge doneert aan Carf en GreenKidz

Van onze redactie

WILLEMSTAD - Boetiekhôtel Scuba Lodge & Ocean Suites in Pietermaai heeft 2.467 dollar gedoneerd aan de lokale stichtingen Curaçao Animal Rights Foundation (Carf) en GreenKidz. Carf kon rekenen op 1.334 dollar en GreenKidz kreeg 1.133 dollar. De donatie komt voort uit het Dollar-a-Night-programma dat in 2017 door het hotel werd geïntroduceerd.

Sinds januari 2017 doneert Scuba Lodge ieder kwartaal een bedrag aan Carf en aan GreenKidz. „Voor iedere nacht dat een hotelkamer of appartement be-

zet is, doneert Scuba Lodge 1 dollar aan het goede doel. Aan hotelgasten wordt bij het uitchecken gevraagd welke van de twee goede doelen zij met hun bezoek willen steunen. De donatie komt echter niet van de hotelgasten maar van het hotel zelf”, schrijft het hotel. „Daadwerkelijk iets kunnen betekenen voor ons eiland is zo ontzettend dankbaar en belangrijk. Zowel Carf als GreenKidz doen ontzettend belangrijk werk en daar wil Scuba Lodge graag een bijdrage aan leveren”, schrijft Christina Sieperda, General Manager van Scuba Lodge.

‘GreenTeens-project succesvol van start op Marnix College’



De Marnix-leerlingen bij de introductie van het World without Waste-programma.

WILLEMSTAD — Het eerste GreenTeens ‘World without Waste’-programma werd onlangs succesvol op het Marnix College geïntroduceerd, aldus Maya Mathias van GreenKidz Foundation. “Deze lessen worden komend schooljaar gratis over alle middelbare scholen van Curaçao uitgerold, met hulp van een GreenKidz-gastdocententeam. Het ambitieuze milieu- en educatieprogramma bereikt duizenden ago-, vso-, havo- en vwo-leerlingen”, aldus de uitleg van GreenKidz.

De brugklassers van het Marnix College genoten volop van de moderne, interactieve les over het wereldwijde probleem van plastic afval en de zogenoemde ‘plastic soep’. “En wat je daar als milieubewuste tiener zelf op Curaçao aan kunt doen.” Het lesmateriaal in het Pa-

bestaat uit veel filmpjes, liedjes, beelden en opdrachten over afval en recycling en sluit volgens GreenKidz naadloos aan op de belevingswereld van de Curaçase tiener.

Ook is het (digitale) lesmateriaal gratis beschikbaar voor elke school en elke leerling die hier belangstelling

voor heeft. Dit kan worden opgevraagd bij de GreenKidz Foundation via de Facebook-pagina GreenKidzCuraçao. Het programma wordt ge-

sponsord door Coca-Cola Corporate en haar lokale vertegenwoordiger Curaçao Beverage Bottling Company (CBBC).

GreenTeens
in the
news!

Green
Kidz
Turn your world around

Den kuadro di su 80 aniversario na Kòrsou

\$200.000 Na donashon di Coca Cola pa kuida medioambiente

WILLEMSTAD.- Den presensia di Minister President, Minister di Desaroyo Ekonómiko i demas invitado, 'The Coca-Cola Company' i Curaçao Beverage Bottling Company (CBBC), ta selebrá 80 aniversario na Kòrsou ku un donashon di \$200.000,00 (Nafl. 359.090,-) na GreenKidz Foundation i GreenForce Foundation. Esaki komo parti di e plan global 'World Without Waste' pa yuda krea un mundu sin sushedat, ku a ser anunsiá na inisio di e aña aki. Miéntras empake di produkto ta un aspekto importante di nos bida moderno, e sistema aki ta okashoná un problema i sushedat pa nos medio ambiente. Coca-Cola, igual na tur kompania, tin e responsabilidad pa yuda solushoná esaki. Ku e vishon aktual 'World Without Waste' Coca-Cola ta inverti den planeta i empaketamentu pa kontribui pa hasi e problema aki algu di pasado. E meta ta pa na aña 2030 kolektá i resiklá un bòter af bleki pa kada un ku ser bendi mundialmente. Pa alkansá e meta aki, e kompania ta kontinuá ku nan esfuertonan pa hasi 100% di nan empake resiklabel rònt mundu. "Mundu tin un problema di empake, i manera tur kompania nos deber ta pa yuda solushoná esaki" ta palabranan di James Quincey, Presidente i Direktor di 'The Coca-Cola Company'. "Pa medio di nos vishon 'World Without Waste' nos ta inverti den nos planeta i nos empake pa pone e problema aki tras di lomba" Pa por alkansá e meta stipulá pa aña 2030, CBBC a uni forsa ku GreenKidz pa eduká 3.000 hóben i ku GreenForce pa krea un planta ku tin e kapasidat pa eksportá tur sushi resiklá. GreenKidz Foundation a risibí \$50.000,00. Sra. Maya Matthias presidente di GreenKidz Foundation a aseptá e donashon ku gran entusiasmo komprometé pa eduká e hóbenan pa tin un 'mentalidat berdè'.

Na su turno el a enfatisá riba e importansia di kolaborashon ku tur skol, Gobièrnu i

demas 'stakeholder'. Fundashon GreenForce a risibí un donashon di \$150.000,00 pa kontribui na e meta pa remové tur bòter plástiko posibel for di riba Kòrsou.

Na momentu ku China a kambia su pólisa pa ku aseptashon material plástiko internashonalmente, GreenForce a pèrdè su lokalidat pa eksportá. Ku e kontaktonan di CBBC a logra pa haña un kumpradó. No opstante di esaki e kompania aki ta eksigi un forma diferente pa prosesa e bòternan aki. Pa e kumpli ku esaki un planta mas sofisticá ta nesesario.

E donashon di Coca-Cola ta netamente pa kompra di diferente ekipo pa e ekipá e fundashon pa e montante kresiente di material resiklá. Den un futuro hopi seikano lo tin un oumento pa ku puntonan di kolekta. Durante e rueda di prensa, e Gerente di Benta i Merkadeo sra. Myrthe George-Verhulst a informá tur invitado di e kambionan ku lo bai tin den produkshon di produkto di e kompania lokalmente. Pa final di e aña aki tur bòter di plástiko ku CBBC ta produzi lo ta kontené 25% di material resiklá. Pa e tempu aki tur bòter di 20 oz (Fria, Coco-Rico i Criollita) lo tin ménos peso. Hasiendo esaki ménos plástiko ta keda usá komo parti di e meta pa redisená di 'World Without Waste'. Na 2019 CBBC lo pasa pa un "short cap" esaki tambe ta nifiká ménos plástiko pa e empake den su totalidat.

"Nos awa Dasani ya kaba ta di peso liviano i e empake ta kontá ku 30% di produktonan di nos propio tera" sra. George-Verhulst a añañá. Un donashon ku suma di \$200.000,00 pa GreenKidz i GreenForce pa eduká 3.000 hóben i pa inverti den un planta pa resiklá ta marka un bunita logro pa selebrá e 80 aniversario di Coca-Cola na Kòrsou. Koperashon entre CBBC i e dos fundashonnan lo ta pa duna aporte pa alkansá e meta pa krea "World Without Waste", un mundu sin sushedat.





De ruim tachtig jonge padvindsters mochten aan het eind van de dag zelf een grote boom planten op het AVB-terrein.

Jeugd aan de slag in Bomenprogramma

Van een onzer verslaggeefsters

WILLEMSTAD - GreenKidz en meisjespadvinderij AGPNA lanceerden onlangs een bomenprogramma voor de jeugd. Het project vond plaats op het terrein van Agrarisch en Visserij Beheer (AVB), waar met het project 'Kunukito Hidropóniko' een groot aantal inheemse bomen is gepland.

Met het bomenprogramma wilden AGPNA en GreenKidz kinderen in de leeftijd van 8 tot 14 jaar op een interactieve en onderzoekende wijze leren hoe belangrijk inheemse bomen zijn voor de leefbaarheid, biodiversiteit, water- en luchthuishouding en bescherming van het eiland, en klimaatverandering tegengaat. „Met ons programma 'Huntu ku nos Naturalesa' hebben we op een creatieve manier onze padvindsters aangesproken. We wilden hen laten zien wat de natuur en de bomen voor ons betekenen, maar ook hoe je zelf bomen plant”, aldus Gera Christina, bestuurslid van de padvinderij AGPNA.

Aan het begin van de dag kregen de kinderen les van de gastdocenten van Greenkids met filmpjes, verhalen, voorbeelden en opdrachten. Vervolgens konden de kinderen hun opgedane kennis demonstreren tijdens een bomenquiz. Het tweede deel van de dag konden de kinderen verschillende onderzoeken



De kinderen deden verschillende onderzoeken en proefjes.

ken en proefjes doen rondom de inheemse bomen. Zo werden er bomen geteld, stammen gemeten en werd ook de temperatuur onder de bomen en op open plekken in beeld gebracht. Ook mochten de kinderen met een vergrootglas op zoek naar beest-

jes die in en onder bomen leven om te leren over biodiversiteit.

De ruim tachtig jonge padvindsters mochten aan het eind van de dag zelf een grote boom planten op het AVB-terrein om zo hun steentje bij te dragen aan het milieu.

Advertentie

MEDEDELING

GreenKidz in de media 2019

Krant ANTILLIAANS
DAGBLAD
11/ 01/2019



Voor iedere nacht dat een gast in een kamer of een appartement verblijft, doneert Scuba Lodge één dollar.

FOTO SCUBA LODGE

Scuba Lodge doneert 11.000 dollar

**Van een onzer
verslaggevers**

WILLEMSTAD - Boetiekhôtel Scuba Lodge heeft in 2018 in totaal 11.071 dollar gedoneerd aan Curaçao Animal Rights Foundation (Carf) en GreenKidz Curaçao.

Scuba Lodge lanceerde twee jaar geleden het 'Dollar a Night'-programma, waarbij het aan elke gast bij het uitchecken vraagt welke stichting zij met hun verblijf willen steunen. Voor iedere nacht dat een gast in een kamer of een appartement verblijft, doneert Scuba Lodge één dollar. Carf en GreenKidz ontvangen sindsdien ieder kwartaal een donatie van Scuba Lodge.

„Zowel Carf als GreenKidz zetten zich op een positieve manier in voor ons eiland en wij zijn trots deze stichtingen te kunnen steunen. Onze hotelgasten reageren heel positief op ons 'Dollar a Night'-programma en vinden het fijn een steentje te kunnen bijdragen aan een diervriendelijker of schoner Curaçao”, zegt Christina Sieperda, general manager van Scuba Lodge. Het hotel besluit dan ook in 2019 door te gaan met het programma.

Carf, dat zich sinds 2008 inzet voor zwerfhonden op het eiland, is erg blij met de betrokkenheid van het hotel. „Zonder deze financiële steun konden we lang niet zoveel voor de straat-hondjes betekenen”, aldus Sylvia Minten, vrijwilliger bij Carf.

Ook Maya Mathias van GreenKidz vindt het 'fantastisch' hoe Scuba Lodge hen de afgelopen twee jaar heeft gesteund.

TUI CARE FOUNDATION



Het GreenTeacher project is onderdeel van het TUI Junior Academy programma en traint 120 toekomstige leraren. Basisschoolkinderen inspireren en motiveren minder plastic te gebruiken en meer te recycleren, wordt zo een vast onderdeel van hun werk.

Kids en tieners tegen plastic

Op Curaçao loopt een grote campagne om inwoners en toeristen bewust te maken van hun plasticgebruik. Het verbod op single use plastic gaat rond deze tijd in en er zijn verschillende voorlichtingscampagnes om mensen te laten recycleren. Dat gebeurt nu nog niet of veel te weinig. 'En dat is helemaal geen onwil', weet Remyson. 'Veel mensen weten gewoon niet wat de impact is van plastic op het milieu.' Als GreenTeacher gastdocent op het basis- en voortgezet onderwijs, werkt hij hard om daar verandering in te brengen.

Voorlichting als vanzelfsprekend

Remyson kwam in aanraking met het GreenTeacher project op de lerarenopleiding van de universiteit van Curaçao. Mede dankzij TUI Care Foundation en de lokale organisatie GreenKidz is voorlichting over plastic daar onderdeel van het curriculum. 'Van alle informatie die ik op de universiteit kreeg over dit onderwerp, heb ik een hele lesserie gemaakt', vertelt Remyson enthousiast. 'Dat voer ik samen met collega's uit op mijn stagescholen. We leggen de kinderen uit wat er aan de hand is, met liedjes, dansjes, toneel en filmpjes. Kinderen schrikken soms best van wat ze horen, maar vervolgens laten we ook zien dat er een oplossing is. 'We maken knutselwerk van plastic uit de zee en vertellen over recycling en minder plasticgebruik.'

Remyson: 'We maken knutselwerk van plastic uit de zee en vertellen over recycling en minder plasticgebruik'

De boodschap blijft hangen

Dat de lessen impact hebben, blijkt wel uit verhalen die Remyson terugkrijgt. Hij vertelt: 'We hebben les gegeven in de klas van het kind van mijn collega. Die kleine heeft het thuis nergers anders meer over! Papa, dit kun je recycleren, dat kun je recycleren, dit kun je ook recycleren... Vooral bij kleuters blijft de boodschap heel goed hangen en dat maakt ook de ouders weer bewust. Maar ook voor oudere kinderen en tieners hebben we een heel programma. Die nemen we bijvoorbeeld mee naar een strand voor activiteiten rond plastic. Zo zien ze heel duidelijk wat ze allemaal zelf kunnen doen.'

Bekijk hier het filmpje van het GreenTeacher project!



SCAN ME

TUI CARE FOUNDATION

14

Krant AMIGOE
12/03/2020

**75.000 gulden
van Rotary voor GreenKidz**



Het moment van de symbolische overhandiging van de cheque door leden van Rotary aan GreenKidz!

WILLEMSTAD — De Rotary Club of Curaçao heeft onlangs 75.000 gulden gedoneerd aan GreenKidz. Dit bedrag is afkomstig van hun Curaçao Corporate Challenge evenement van het afgelopen jaar. Elk jaar organiseert de Rotary Club Curaçao dit liefdadigheids-

evenement om geld in te zamelen voor het goede doel. GreenKidz is een organisatie die de jeugd van het eiland aanmoedigt om te zorgen voor een groener en schoner Curaçao en hen leert om hun thuis- en schoolomgeving gezonder te maken. Dit wordt gedaan

door middel van campagnes op het gebied van bewustmaking, educatie en 'empowerment'. GreenKidz geeft aan de donatie te gaan gebruiken om onder meer een prentenboek te maken voor schoolkinderen met de titel 'Kòrsou Limpi' (schoon Cura-

çao). Verder wil GreenKidz een informatiecampagne starten over het voorkomen van muggen die ziekten kunnen overdragen zoals malaria, knokkelkoorts en chikungunya en het bewustzijn over milieuaangelegenheden op scholen vergroten.

COME & SUPPORT

- ✓ Support your Company
- ✓ Free Raffle with fantastic PRIZES
- ✓ Food & Drinks
- ✓ Bouncer for the Kids
- ✓ FREE ENTRANCE

**Sat May 25th
SDK - 1PM**



BDC CBCS Deloitte Ennia EY Kooyman MCB PSB RBC SBAB Vidanova

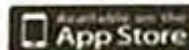
Curaçao Corporate Challenge 2018

Rotary Club of Curaçao

èxtra

...number 1

Download bo
App **GRATIS!**



GANA KU EXTRA

fl. 1800,-

Yenando e sumber ku lo sali awe na W.N.K.

Djabièrnè 7 Yùni 2019

www.extra.cw



Kòrsou fl. 1,50 Aruba fl. 1,75 - Boneiru \$1

Den prosedura sivil di kaso Babel

Fiskal italiano Pellicano ke deklará ante Komishon Rogatorio

Korte no a saka sitashon ni pa Schotte ni Pellicano



DEPORTE

**Didi Gregorius ta regresá
awe ku Yankees**



DEPORTE

**Ulanda ta derotá
Inglaterra 3-1**

PLÈSTIK RESIKLÁ RIBA MURAYA NA CITY BEACH 88

WILLEMSTAD. - Ta importante pa muchanan fo'i chiki siña atendé ku medio ambiente. Ku esaki den mente a kubri e muraya di City Beach 88 den Pietermaai ku diferente obra di arte trahá di plèstik ku a drif bini tera na kosta nort di e isla. Playa di studat City Beach 88 na Pietermaai a inougurá nan asina yamá GreenKidz 'Wall Of Art', den presensia di amigunan, partner, turistanan i medio di komunikashon. E inougurashon tabata den man di Miles Mercera presidente di ChATA huntu ku e propio muchanan ku a yuda traha riba e obra.

Kambia,
i SPAR 15% of mas
riba bo seguro di outdri
Real Estate Insurance

**15%
of mas!**

NAGICO

La Curacao

SHARP
Boom Box

FL. 175,00

6 L City Beach 88 ta inougurá GreenKidz-muraya

WILLEMSTAD.- Ayera e playa di siudat City Beach 88 na Pietermaal a inougurá nan asina yamá GreenKidz 'Wall Of Art', den presensia di amigunan, partner, turistanan i medio di komunikashon.

E muraya ku ta separá e playa for di e Boetlekhofel a haña un 'Make-over' kompletu. Bou di guia di dosentenan di GreenKidz i artista di resiklahe Roberto Tjon a Meeuw i studiantenan di Kolegio Chaya Willems a kubri e muraya ku diferente obra di arte trahá di plèstik ku a drif bini tera na kosta nort di e isla.

"Meta di e muraya di GreenKidz na City Beach 88 ta pa ademá di laga hende disfrutá di

e presioso kreashonnan, krea konsientisashon serka grandi i chiki. Ta importante pa tur hende kontribuí ku nan granito pa preservá nos mundu. Konsientisashon di medio ambiente i e mundu rondó di nos ta meresé un lugá den enseñansa i ta p'esel pa basta tempu kaba nos ta fanátiko di GreenKids". Asina Christina Sieperda di 2B Holidays BV di kua tantu Scuba Lodge komo City Beach 88 ta kai bou di dje a splika.

Maya Mathias di GreenKidz Curaçao ta bisa "ta importante pa muchanan fo'i chiki síña atendé ku medio ambiente. Na tur GreenKidz skol ta pone atenshon na medio ambiente, pero pa



muchanan di bèrdat síña bira konsiente e mester bira un kustumber. Danki na nos GreenKidz lèsnan esaki lo no por bira laf nunka. Mihó ainda, tin sufisiente forma masha great mes pa síña mucha kon pa resiklá. E studiantenan a gosa di nan bishita na City Beach 88 i nan kolaborashon ku Roberto Tjon a Meeuw."

Despues di inougurá e muraya Sieperda a entregá GreenKidz un chèk di \$. 1.757. E donashon aki ta parti di e programa Dollar-

a-Night ku Scuba Lodge a introdusi na yanüari 2017. For di e dia ei e hotèl ta hasi tur kuartal un donashon na GreenKidz i Curaçao Animal Rights Foundation (CARF). Pa tur anochi ku un kamber di e hotèl òf apartamentu ta okupá e hotèl ta duna un dòler na un bon meta. Ta puntra e wèspetnan si atraves di nan estadia nan ke koperá ku GreenKidz òf CARF.

"Nos ta inmensamente agradecido ku e sosten ku nos ta risibí di tantu

Scuba Lodge komo City Beach 88," Maya ta splika, "Danki na nan donashon i embolbimentu den nos mision <http://greenkidzcuracao.org> nos por síña nos hubentut kon atendé na un manera responsabel ku medio ambiente i ta trahando riba aseptashon di mantenshon di naturalesa den futuro. Ta importante pa nos sigui realisá nos mes ku hóbenan no solamente ta e futuro pero tambe e presente!"



DAS PROGRAMM: TUI JUNIOR ACADEMY

GENERATION GRÜN

Als Kind hatte er keine Ahnung, was sein Müll im Meer anrichtet. Heute unterrichtet Remyson Caldera seine Schüler in Naturschutz. Er ist einer der ersten Green Teacher auf der Karibikinsel Curaçao. Hier erzählt er, was ihn zu der Ausbildung bewegt hat und wie er im Unterricht vorgeht



Remyson Caldera, 31 Jahre:

Wenn ich heute daran denke, wie ich als Kind leere Plastikflaschen in den Graben geworfen habe, fasse ich mir an den Kopf. Wie konnte ich nur! Alle haben das gemacht. Niemandem war bewusst, was er damit anrichtet. Dabei muss man nur die Augen aufmachen. Gerade hier auf Curaçao: diese Farben, die weißen Strände, all die Korallen, Wale und Mantarochen! 160.000 Menschen leben hier, und 400.000 Urlauber kommen jedes Jahr. Kein Wunder. Die Insel ist ein Paradies – aber sie ist auch in Gefahr. An jeder Ecke liegt Müll, er gerät ins Meer und richtet dort riesigen Schaden an. Ich bin Grundschullehrer, 31 Jahre alt, hier geboren und aufgewachsen. An den Wochenenden jobbe ich als Kinder-Guide im Aquazoo und mache bei Strandreinigungen mit. Ich ging noch zur Uni, als Maya Mathias mich 2018 fragte, ob ich neben dem Studium eine Ausbildung zum Green Teacher (deutsch: Ökolehrer) machen will. Maya hat die von der TUI Care Foundation geförderte GreenKidz-

Programm auf Curaçao gegründet und suchte unter den Lehramtsstudierenden an der Universität von Curaçao nach Freiwilligen.

Lehrplan mit Theorie und Praxis

Ich habe sofort Ja gesagt und war einer der ersten Teilnehmer des Umwelttrainings. Ein Semester lang lernten wir alles Notwendige, um nach dem GreenKidz-Lehrplan unterrichten zu können: Welche Pflanzen und Tiere leben hier in der Karibik, woher stammt der ganze Müll, und was bewirkt er? Unser größtes Problem ist das Plastik. Erst jetzt weiß ich, wie langsam es zerfällt und das Wasser vergiftet. Wie viele Tiere daran sterben. Wie es über die Nahrungskette am Ende im Menschen landet. Natürlich mussten wir auch lernen, dieses Wissen zu vermitteln.

Den Unterricht starten wir meist mit Fotos, Filmen oder Fragebögen, die zum Nachdenken anregen. Was macht die Erde so schützenswert? Welche Rolle

Nur wenn wir die Kinder wirklich berühren, können wir viel erreichen

spielen wir Menschen darin? Dann wird es praktisch. Wir kippen die Mülleimer aus und sortieren den Inhalt: Glas, Aluminium, organische Abfälle, Papier. Der Haufen aus Plastik ist immer der größte, das beeindruckt alle. Im nächsten Schritt lernen die Kinder mithilfe farbiger Boxen, in welchen Recyclingcontainer welcher Abfall gehört. Sie lieben diese Aufgabe.

Am liebsten arbeite ich mit den jüngeren Schülerinnen und Schülern, den Vier- bis Zwölfjährigen. Sie sind leicht zu begeistern und reagieren oft sehr emotional. Viele werden traurig, wenn ich ihnen Fotos von Fischen zeige, die sich an Plastik verletzt haben. Aber das ist gut. Nur wenn wir sie wirklich berühren, können wir viel erreichen. Denn die Kinder geben ihr Wissen gern weiter. Ich denke da an die Tochter einer Studienfreundin. Jedes Mal, wenn ich in ihrer Klasse unterrichte, erzählt mir meine Freundin, was sie von ihrer Tochter gelernt hat. PET, PVC, PBT ... all die Abkürzungen für Kunststoffe zum Beispiel und wie man sie ordentlich entsorgt.

2.000 Kinder sollen profitieren

Bald sind wir 120 Green Teacher hier auf der Insel. Unser Training wird von der TUI Care Foundation ermöglicht, sie arbeitet schon seit 2015 mit GreenKidz zusammen. Früher war Umweltschutz hier kein Thema im Unterricht, das hat sich geändert. Mit fünf Schulen ging es los, 2020 soll es die Umweltkurse an allen 50 Grundschulen der Insel geben. Das wäre großartig. Wir würden insgesamt 2.000 Kinder und 63 Lehrkräfte erreichen, die uns als Referendare betreuen. Viele Kolleginnen und Kollegen kennen den GreenKidz-Lehrplan noch nicht. Sie sind überrascht, dass es so etwas gibt, und von seinem Nutzen aber schnell überzeugt, wenn sie uns in der Praxis zuschauen.

Das Gute ist: Die Kinder sind begeistert! Klar, manchmal sind sie mit ihrem Eifer etwas anstrengend. Aber das macht nichts. Es geht um unseren Planeten, unsere Heimat – und ihre Zukunft. ■

Der Grundschullehrer Remyson Caldera absolvierte seine Ausbildung zum Green Teacher noch während des Studiums. Mit seinem Wissen überzeugt er Ältere aus dem Kollegium, Umweltkurse in den Unterricht zu integrieren.



Ausführliche Infos zu dem Projekt TUI JUNIOR ACADEMY gibt es in der Infobox auf Seite 8.



Padvindere verdiepen zich in bomen

WILLEMSTAD — Bomen zijn belangrijk en bijzonder. Dat was zaterdag de strekking van een nieuw GreenKidz-lesprogramma, uitgevoerd samen met de AGPNA-padvinderij. De sector Landbouw, Milieu en Natuur (LMN) van het ministerie van Gezondheid, Milieu en Natuur (GMN) stelde hiervoor een locatie beschikbaar bij de afdeling Agrarisch en Visserij Beheer (AVB, voorheen LVV).



Met het bomenprogramma wilden AGPNA en GreenKidz kinderen in de leeftijd van acht tot veertien jaar op een interactieve en onderzoekende wijze leren hoe belangrijk inheemse bomen zijn voor de leefbaarheid, biodiversiteit, water- en luchthuishouding en bescherming van ons eiland en hoe het planten van bomen klimaatverandering tegengaat.

Gera Christina, bestuurslid AGPNA, belast met training en camping: 'Met ons programma 'Huntu ku nos Naturalesa' hebben we op een creatieve manier onze padvindsters aangesproken. We wilden hen laten zien wat de natuur en de bomen voor ons betekenen en ook hoe je zelf bomen plant. Samen met GreenKidz staan we voor het-

zelfde doel en het bundelen van krachten leidde tot dit prachtige resultaat.

Tijdens het programma werkten de GreenKidz-gastdocenten met filmpjes, verhalen, voorbeelden en opdrachten om het bomen-thema tot leven te brengen. Vervolgens konden de kinderen hun opgedane kennis demonstreren tijdens een bomenquiz. Op het AVB-terrein konden kinderen onder en rond de inheemse bomen allerlei proefjes doen. Zo werden er bomen geteld en stammen gemeten en werd ook de temperatuur onder bomen en op open plekken in beeld gebracht. Met een vergrootglas gingen kinderen op zoek naar bestjes die in en onder bomen leven.

Krant: Amigoe



TUI Care Foundation steunt afvalprojecten op Curaçao

In beweging voor een schoon eiland

Green Force

Jaarlijks bezoeken 450.000 toeristen Curaçao. Op het eiland zelf wonen ruim 145.000 mensen. Samen zorgen zij voor een enorme berg afval. Het merendeel daarvan belandt op de stortplaats. Wil het eiland aantrekkelijk blijven, dan is afvalmanagement hard nodig. TUI Care Foundation steunt daarom Green Force bij het plaatsen van recyclingbakken bij hotels, zodat zij afval gescheiden kunnen inzamelen. TUI Care Foundation heeft er honderd gedoneerd en stimuleert hotelpartners van TUI zo'n bak te plaatsen. De recyclingbakken zijn goed herkenbaar en elke kleur is gekoppeld aan een bepaalde afvalstroom. Zo makkelijk kan het zijn.

Bij Curaçao denk je aan tropische stranden, een azuurblauwe zee en wuivende palmen. Klopt helemaal, maar wanneer je over het eiland reist, zie je ook zwerfvuil. TUI Care Foundation zet zich in voor een schoon Curaçao. En steunt lokale projecten zoals het lespakket van GreenKidz en de recyclingbakken van Green Force. Aan het woord zijn Maya Mathias en Ivonne Zegveld van GreenKidz.

Zwerfvuil, dat is toch bijna niet te voorkomen?
Zuinig zijn op je omgeving is op Curaçao nog niet zo doorgedrongen, want veel bewoners gooien nog steeds vuil in zee of op straat. Statiegeld kennen we hier niet en boetes voor milieuvuiling en illegale stort beginnen nu, met de nieuwe wetgeving, eindelijk te komen. Net als het opruimen van de rommel van een ander. Hotels en resorts houden de stranden wel goed schoon en recyclen op Curaçao kan, al is het beperkt. Toch begint een echte verandering bij de basis, bij kinderen. Als zij de gevaren van afval voor mens, dier en natuur inzien, kan er in de toekomst iets veranderen. Op scholen sporen we leerlingen met onze gratis lespakketten aan dit probleem vooral zelf aan te pakken.

Wat leren de kinderen dan?
"Spelendwijs maken we leerlingen met filmpjes, liedjes en actieve opdrachten enthousiast. Dat werkt. Door zelf een schilpaddenbaai op te ruimen, zien ze

met eigen ogen wat de invloed is van zwerfvuil op het eiland. En bij de vuilstort leren ze over afvalverwerking en recycling. Ontwepend is het als leerlingen het vuilnis van thuis op de schoolafel omkopen en het sorteren naar biologisch, karton, blik en plastic. Dan knippen ze hun neus dicht en roepen: 'Bath, wat vies'. Meestal groeit de berg plastic het explosiefst. Frieslandflessen vergaan minder snel dan een appel en dan begint het besef te dagen. Stel dat elke leerling een broodtrommel en drinkbeker mee naar school neemt, dan slinkt deze berg aanzienlijk."

Pikken de leerlingen de boodschap op?
"De leerlingen zijn actief en stellen veel vragen. Het raakt ze zeker als ze horen dat dieren doodgaan door vuil dat in de natuur en oceanen terecht komt. We vertellen bijvoorbeeld dat vissen stukjes plastic eten van onze plastic flessen. Als we vervolgens vragen wie die vissen opeten, beseffen ze dat zij dit dus ook binnen kunnen krijgen. Na het volgen van

de gastles Plastic en Recyclen krijgen de kinderen een GreenKidz-kaart, waarin staat dat ze hun uiterste best doen om goed voor het milieu te zorgen. We zien dan alleen maar trotse en blij gezichten."

En? Werkt het?

"De lespakketten zijn zowel in het Papiaments als in het Nederlands en gratis te downloaden voor elke school die belangstelling heeft. Thema's die onder meer aan bod komen zijn: plastic en recycling, Curaçao Clean Up Day, de vuilstortplaats en recyclecentra. Dat werkt zeker. We bereiken daarmee achtduizend leerlingen en zien het besef van een schoon Curaçao met de dag toenemen. Nu verzorgen gastdocenten de lessen, maar straks gaan de leerkrachten dat zelf doen. Zo krijgen milieu en duurzaamheid continu aandacht op school."

Wat zou je de vakantieganger willen adviseren?

"Begin bij jezelf. Ga zorgzaam om met de omgeving en maak het eiland niet vuil, simpelweg door jouw afval in de afvalbak te gooien. Maar mogelijk natuurlijk gescheiden."

Over TUI Care Foundation

Vakanties hebben gevolgen voor uw reisbestemming: positief en negatief. Om te zorgen dat reizen in de toekomst aantrekkelijk blijft, steunt de onafhankelijke stichting TUI Care Foundation duurzame projecten op vakantiebestemmingen. De stichting doet dat samen met vakantiegangers. Een van die bestemmingen is Curaçao. Dit tropische eiland is geliefd vanwege de parelwitte stranden, kleurrijke cultuur en prachtige natuur. Het is belangrijk dat dat zo blijft. Daarom steunt TUI Care Foundation de lespakketten van GreenKidz en de recyclingbakken van Green Force. Deze projecten zijn een inspiratie voor de bevolking, hotels en vakantiegangers om ook in beweging te komen voor een schoon en gezond Curaçao.

Meer lezen of zien?

Passagiers van de Boeing 787 Dreamliner kunnen een video bekijken over drie andere projecten die TUI Care Foundation steunt. Ook aan boord van onze andere toestellen vind je informatie over deze projecten én over TUI Care Foundation in het algemeen. Kijk daarvoor in het entertainmentsysteem.

Geef een glimlach, doe een donatie



Wij je ook bijdragen aan een schoon Curaçao? Iedere euro die je schenkt, komt bij het project terecht. Maak vandaag nog een gift over op IBAN: NL39 INGB 0652 2815 59, ten name van TUI Care Foundation. Doneren kan ook via de website. Namens de bevolking, dieren en natuur van Curaçao: Masha dank! Kijk voor meer informatie op www.tuicarefoundation.nl en volg ons op Facebook.

Artikel Interview TUI Magazine, februari 2016

18 PASSIE

Jong geleerd, oud gedaan

GreenKidz Curaçao, de passie van Maya Mathias en Ivonne Zegveld

Hoe komen een bedrijfsseconoom en een graphic designer ertoe om samen de schouders te zetten onder een groener Curaçao? We vragen het Maya Mathias en Ivonne Zegveld, initiatiefnemers van GreenKidz Curaçao.

19 PASSIE

Vriendinnen

'We zijn al jarenlang vriendinnen', begint Ivonne Zegveld het verhaal. 'Met onze kinderen maakten we - dat doen we nog steeds trouwens - wandelingen of fietstochten in de natuur. Het afval ergerde ons. Daar wilden we iets aan doen. Het is niet okay om zomaar overal je rommel te dumpen.'

Talenten gebruiken

Maya Mathias: 'We brainstormden hoe Ivonne en ik onze talenten konden bundelen. Ik ben opleider en schrijver en Ivonne werkt als creative designer. Beiden zijn we moeder en kijken we naar de toekomst van onze kinderen. Eerst dachten we aan een tijdschrift, maar het werd al snel een educatief pakket, waarmee we de jeugd bewust willen maken van hun leefomgeving. We gingen samenwerken met Curaçao Clean Up, Green Force Curaçao en Selikor. En daar zijn nog veel meer organisaties bijgekomen sinds we anderhalf jaar geleden zijn gestart.'

Het begint bij jezelf

'Natuurlijk beseffen wij dat het niet makkelijk is om bewust met afval om te gaan, als er de middelen niet voor zijn', gaat Ivonne verder. 'Maar de mindset begint te veranderen. Kijk naar het succes van de Curaçao Clean Up. Opruimen achteraf is een fantastisch begin, maar we moeten er uiteindelijk naar toe dat er geen afval meer op straat komt. Dit proberen we de leerlingen in het Funderend Onderwijs op een leuke en interactieve manier te leren.'

Gratis voor iedereen

Het uitgangspunt van GreenKidz is dat al het educatief materiaal gratis is voor iedereen. Maya: 'Op deze manier kan iedereen erbij, scholen en verenigingen en zelfs een individuele leerling voor een spreekbeurt bijvoorbeeld. We maken kleine stapjes, maar met bescheiden en dus realistische passen kom je er ook. Onze enthousiaste gastdocenten bezoeken scholen om kinderen te leren dat we zuinig moeten zijn op het milieu. Binnen het GreenKidz lespakket verzorgen we excursies naar de Green Force recycle-stations, we bezoeken in samenwerking met Uniek Curaçao het bos Roi di Rincon en alle kinderen gaan naar recycle-kunstenaar Yubi Kirindongo.'

Mooie successen

'De reacties zijn heerlijk positief', gaat Ivonne verder. 'Sowieso hebben we met GreenKidz bij de Curaçao Clean Up in september zeshonderd kinderen weten te bewegen om mee te doen aan deze opruimactie.' Maya: 'En scholen zeggen bewuster na te denken hoe ze met afval omgaan. Zo gebruikt de Chema Maduro-Angela Jessurun school geen wegwerpservies meer, heeft het Sint Antonius College haar kerstboom en kerststal van recycle-materiaal gemaakt en heeft de Pipita basisschool met grote boodschappentassen een eigen recycle-unit in de hal gecreëerd.' Ivonne: 'Het enthousiasme van de kinderen wakker onze passie alleen maar aan. We willen met GreenKidz echt iets betekenen voor Curaçao. En dat voor de lange termijn. Dit is nog maar het begin!'

Adopteer een school

GreenKidz Curaçao wil dat alle kinderen op het eiland leren dat een schoon milieu echt belangrijk is. Werken aan iets voor de lange termijn, kan alleen met geld dat duurzaam beschikbaar is. Het adopteren van een school voor 2.500 gulden per jaar maakt dit mogelijk.

Artikel interview LaVida, december 2016