Youmeet. Curaçao

Ideeën-inventarisatie

TENE KÒRSOU LIMPI

Verslag van de GreenKidz brainstormsessie op 7 februari 2026

In Youmeet



Februari 2026

Samengesteld door Jesse Venniker & Maya Mathias

GREEN KIDS | GREEN TEENS | GREEN TEACHERS






Youmeet.
Curaçao

















Voorwoord

Beste GreenKidz-relatie.

Op 7 februari 2026 organiseerden we een brainstormsessie waar u aan deelnam!
Veel dank voor uw betrokkenheid en enthousiasme. Graag bieden wij u hierbij ons brainstormverslag aan waarin u hopelijk alle besproken thema's en ideeën herkent.

In onderstaand verslag vindt u een samenvatting van de brainstorm discussie waarbij we met u onderzochten hoe we de film verder konden inzetten in de samenleving om meer awareness te creëren voor onze zwerfvuil-problematiek.

In iedergeval veel dank voor uw waardevolle bijdrage.

Maya Mathias, GreenKidz coordinator





Maya Mathias
GreenKidz coordinator
Maya@greenkidz.org
+ 599 528 0445

GreenKidz Kernteam


Lisa Koppes
Event coördinator


Jesse Venniker
Stagiair


Raycheline Hooi
Stagiaire


Remyson Caldera
Gastdocent


Moquisha Farrel
Gastdocent


Christiane Petronia
Activiteitenbegeleider


Niezah La Cruz
Grafisch vormgever


Cristina Serrano
Gastdocent


Gerjanne Snippe
Activiteitenbegeleider


Shevon Brown
Gastdocent

Samenvattend Brainstormverslag

In onderstaand brainstormverslag hebben we de discussie van 7 februari 2026 samengevat die we met ruim 70 GreenKidz relaties hebben gevoerd. Daarnaast hebben we de ideeën die u op de ideeënkaartjes achterliet uitgewerkt en geordend.

We hebben gekeken hoe de film gebruikt kon worden in het onderwijs en daarbuiten en hoe we samen konden werken met lokale partners. Ook hebben we nagedacht hoe de film beter onder de aandacht te brengen via gerichte communicatie en PR.

De genoemde punten zijn ideeën en richtingen, geen definitieve keuzes.

Film als kern-instrument

De Tene Kòrsou Limpi film is de basis van ons GreenKidz Tene Kòrsou Limpi project en draagt één duidelijke boodschap uit: een schoner eiland begint bij jezelf. De film is bedoeld om mensen bewust te maken van hun eigen rol en verantwoordelijkheid.

In de brainstormsessie is besproken of we verschillende versies van de film zouden kunnen uitbrengen, zoals een lange en een korte variant voor verschillende situaties en ik welke talen de film vertoond zou moeten worden, qua ondertiteling (Papiaments of Engels).

We hebben besproken hoe maatschappelijke (milieu)thema's op een begrijpelijke en aansprekende manier kunnen worden verteld, bijvoorbeeld via een dieren-cartoon als metafoor voor de samenleving.

Er is gesproken over een mogelijke filmserie rond verschillende milieuthema's Sustainable Development Goals (SDG's), waar de Tene Kòrsou Limpi film deel van zou kunnen zijn. Ook is het idee geopperd om muziek te gebruiken, zoals een tumba of een speciaal lied, om de boodschap van de film sterker en herkenbaarder te maken.

Samenvattend Brainstormverslag

Film als educatieve tool

De Tene Kòrsou Limpi film kon, volgens genodigden, gebruikt worden op verschillende onderwijs-niveaus; van voorschoolse opvang tot middelbaar onderwijs met als doel jongeren actief te betrekken bij de film en deze aan te laten sluiten bij vakken in het formele curriculum.

In de klas kan de film worden gebruikt als startpunt voor gesprekken, discussies en debat of gebruikt worden bij formele debatclubs. Dat debat zou eventueel zelfs in het gerechtshof plaats kunnen vinden, onder leiding van echte rechters en advocaten.

Film als maatschappelijke tool

Om veel mensen te bereiken, is duidelijke en gerichte communicatie belangrijk. Meertaligheid speelt hierbij een grote rol. De film kan beschikbaar worden gemaakt in meerdere talen, zoals Papiaments, Engels en Spaans.

Promotie via verschillende websites en sociale media kan helpen om meer zichtbaarheid te creëren. Via sociale media kunnen ook samenwerkingen en resultaten worden gedeeld. Regelmatige communicatie zorgt voor herkenbaarheid en blijvende aandacht voor het thema.

Naast scholen kan de film ook op andere plekken worden vertoond, zoals wijken waar afval- en recycle-awareness wordt gestimuleerd. Er is gekeken naar laagdrempelige locaties waar jongeren samenkomen. Denk aan bioscopen, fastfood restaurants, evenementen en andere openbare plekken.

Herhaling van vertoningen kan zorgen voor blijvende aandacht. Ook tijdens evenementen zoals de Curaçao Clean Up en de Sustainability-weken kan de film worden ingezet. Binnen bedrijven en organisaties kan de film gebruikt worden om bewustwording onder medewerkers te vergroten.

Samenvattend Brainstormverslag

Film als samenwerkingstool

Samenwerking is belangrijk om het project groter en sterker te maken. Er is gekeken naar mogelijke samenwerking met scholen, maatschappelijke organisaties en overheidsinstanties. Ook initiatieven rond duurzaamheid, zwerfafval en cultureel erfgoed kunnen aansluiten.

Jongerenorganisaties, carnavalsgroepen, Club 17, Uniek Curaçao en het Hof zijn genoemd als mogelijke partners. Influencers kunnen helpen om meer jongeren te bereiken. Daarnaast kan de film worden opgenomen in onboarding-programma's, bijvoorbeeld voor stagiaires.

De film kan het begin zijn van verdere acties in de samenleving. Er is gesproken over het organiseren van maatschappelijke gesprekken en debatbijeenkomsten voor volwassenen. Ook zijn mindset- en ontwikkeltrajecten en gezamenlijke schoonmaakacties met scholen en jongeren genoemd.

Samenwerking met initiatieven zoals Kunuku Man en Uniek Curacao kan hierbij helpen. Verder kan gedacht worden aan bewustwordingsborden in wijken en aandacht voor voorbeeldgedrag van volwassenen en toeristen.

Uitwerking ideeënkaarten

Film als kern-instrument

- Ontwikkeling van een film waarin maatschappelijke thema's worden verbeeld, eventueel via een dieren-cartoon als metafoor voor de samenleving.
- Creëren van een volledige versie en een verkorte versie, afgestemd op verschillende doelgroepen en contexten.
- Uitbreiding naar een serie waarin meerdere maatschappelijke onderwerpen centraal staan.
- Integratie van muziek, zoals een tumba of lied, ter versterking en culturele verankering van de boodschap.
- Inzet van de film als startpunt voor bredere maatschappelijke gesprekken en vervolgprojecten.

Film voor educatieve tool

- Vertoning binnen basisscholen, middelbare scholen en voorschoolse opvang.
- Integratie binnen vakken zoals Mens en Natuur en Milieu en Maatschappij.
- Combinatie van filmvertoning met discussie, reflectie en debat in de klas.
- Opzetten van debatplatforms of debatclubs op middelbare scholen.
- Organiseren van educatieve uitstapjes, zoals bioscoopvertoningen met scholen.
- Stimuleren van actieve deelname via prijzen of erkenning.
- Inzetten van kinderen als ambassadeurs richting ouders en thuissituatie.

Uitwerking ideeënkaarten

Film als maatschappelijke tool

- Vertoning op plekken waar jongeren samenkomen, zoals fastfoodrestaurants.
- Wekelijkse of maandelijkse herhaling van vertoningen.
- Voorvertoningen in bioscopen en vertoning na filmfestivals.
- Inzet van televisie, inclusief herhaald afspelen en korte dagelijkse spots.
- Vertoning tijdens evenementen zoals de Curaçao Clean Up, de sustainability staff weeks en feestdagen.
- Presentatie binnen bedrijven en organisaties als onderdeel van interne bewustwording.

Film als samenwerkingstool

- Samenwerking met scholen en schoolbesturen voor brede implementatie.
- Betrekken van burger- en samenlevingsorganisaties.
- Aanhaken van overheidsinstanties en beleidsmakers.
- Samenwerking met organisaties rond koraal, cultureel erfgoed en zwerfvuil.
- Betrekken van jongerenorganisaties, carnavalsgroepen en clubs.
- Inzet van influencers voor groter bereik.
- Integratie in onboardingtrajecten, bijvoorbeeld voor stagiaires.
- Samenwerking met bestaande initiatieven en betrokken personen.

Uitwerking ideeënkaarten

Film als communicatietool

- Beschikbaar stellen van de film in meerdere talen, waaronder Papiaments, Engels en Spaans.
- Actieve promotie via websites en sociale media.
- Gebruik van sociale media om samenwerkingen en impact zichtbaar te maken.
- Gebruik van het thema als basis voor maatschappelijke debatten.
- Ontwikkeling van mindset- en ontwikkeltrajecten.
- Organiseren van gezamenlijke schoonmaakacties met scholen en jongeren.
- Samenwerking met initiatieven zoals GreenKidz en Kunuku Man.

Slotwoord

Vervolgstappen
Tene Kòrsou Limpi Project

Binnen het Tene Kòrsou Limpi programma heeft GreenKidz nu een eerste projectvoorstel opgesteld waar partners zich bij kunnen aansluiten.

In de komende maanden bekijken wij hoe wij de ideeën uit de brainstorm verder kunnen uitwerken en plannen we nog een verdiepingssessie.

Ons doel is om de film te laten uitgroeien tot een breedgedragen maatschappelijk project waarin bewustwording en samenwerking centraal staat.



Maya Mathias
GreenKidz coordinator
Maya@greenkidz.org
+ 599 528 0445

GreenKidz motto

“Changing the mindset of generations!

GreenKidz doelen

Moving towards a greener, cleaner and healthier Dutch Caribbean



Youmeet.
Curaçao

TENE KÒRSOU LIMPI

Verslag van de GreenKidz brainstormsessie op 7 februari 2026

In Youmeet



GREEN KIDS | GREEN TEENS | GREEN TEACHERS