Changing the mindset of generations!
Discover the Power of Play!

CHILDREN'S MUSEUM CURAÇAO
DISCOVER THE POWER OF PLAY

# AMI KU MAMI
# EVALUATION REPORT

## Krea ku Amor



**Workshop 1 Rollenspel & Recycling**



**Ontdekken en verbinden**



**Workshop 3 Mosquito detectives**



**Workshop 4 Samen creatief**

Green Kydz®
Turn your world around

Met dank aan onze sponsor:

Johanner Borco Stichting




BUILD IT
Bon Bini




Moving towards
a cleaner, greener and
healthier Dutch Caribbe










ALUMINUM CANS
ALUMINIUM BLIKJES
BLIKJI DI ALUMINIO





# Voorwoord

Soms ontstaat de waarde van een project niet alleen uit wat goed gaat, maar juist ook uit wat het ons leert.

Ami ku Mami werd ontwikkeld vanuit een gedeelde overtuiging: dat de band tussen een kind en een belangrijke verzorger een van de krachtigste fundamenten is voor een gezonde ontwikkeling. Het Kindermuseum heeft samen met GreenKidz en de Federatie Antilliaanse Jeugdzorg een programma opgezet waarin spel, creativiteit, educatie en verbinding samenkomen. Het doel was helder: ouders en kinderen bewust tijd en aandacht voor elkaar laten maken in een veilige, inspirerende omgeving.

De uitvoering heeft laten zien dat deze behoefte bestaat. We zagen momenten van verwondering, samenwerking, plezier en oprechte verbinding tussen volwassenen en kinderen. Tegelijkertijd heeft het traject ons waardevolle lessen geleerd over doelgroepbereik, logistiek, samenwerking en de voorwaarden die nodig zijn om een programma als dit duurzaam succesvol te maken.

Dit evaluatierapport beschrijft niet alleen de resultaten van Ami ku Mami, maar vooral ook de inzichten die zijn opgedaan. Die inzichten vormen een stevige basis voor een vervolg waarin we voortbouwen op wat sterk was, vereenvoudigen wat beter kan en de impact voor Curaçaose gezinnen verder vergroten.

Namens Stichting Kindermuseum Curaçao wil ik iedereen bedanken die heeft bijgedragen aan dit project: de deelnemende ouders en kinderen, de teams van GreenKidz en FAJ, onze medewerkers, vrijwilligers en onze partner Johannes Bosco, die geloofden in de kracht van samen spelen, samen leren en samen groeien.



Rohani de Pont
Kindermuseum Curacao

## Team



Maya Matthias
Project initiator &
GreenKidz Coordinator



Julia Heijblom
Project coordinator



Cristina Serrano
Educator



Moquisha Farrel
Educator



Mariogenia Navarro
Educator



Remyson Caldera
Educator



Christiane
Guest Teacher



Siara Victoria
Teacher assistant



Astrid Bödeker
Volunteer



Niezah la Cruz
Graphic designer



Robin van Dinteren
Graphic Designer

# Samenvatting

Ami ku Mami is een gezamenlijk initiatief van Stichting Kindermuseum Curaçao, GreenKidz Foundation en de Federatie Antilliaanse Jeugdzorg (FAJ), ontwikkeld om de verbinding tussen ouders/verzorgers en kinderen te versterken door middel van spel, creativiteit, educatie en gedeelde ervaringen.

Het project richtte zich oorspronkelijk op jonge moeders en hun kinderen, met speciale aandacht voor gezinnen in kwetsbare situaties. Vanuit de overtuiging dat positieve ouder-kindinteracties een belangrijke bijdrage leveren aan de ontwikkeling van kinderen, werd een programma ontwikkeld waarin deelnemers samen konden spelen, ontdekken, leren en creëren binnen de veilige en inspirerende omgeving van het Kindermuseum Curaçao.

Tijdens de uitvoering van Ami ku Mami namen ouders/verzorgers en kinderen deel aan activiteiten rond duurzaamheid, recycling, spel, creativiteit en samenwerking. Het programma combineerde educatieve elementen en thema's van GreenKidz met de speelse leeromgeving van het Kindermuseum.








Uit de evaluatie blijkt dat het inhoudelijke concept sterk aansluit bij de behoeften van de doelgroep. De gezamenlijke activiteiten zorgden voor plezier, trots, ontspanning en waardevolle momenten van verbinding tussen volwassenen en kinderen. Vooral de creatieve opdrachten, het samen uitvoeren van activiteiten en de ruimte voor spel werden door deelnemers en begeleiders als waardevol ervaren.

Tegelijkertijd heeft het project belangrijke lessen opgeleverd. De werving van deelnemers bleek complexer dan vooraf verwacht, de logistieke organisatie was intensief en het programma bevatte te veel onderdelen voor de beschikbare tijd. Daarnaast werd duidelijk dat de kracht van het project niet uitsluitend ligt in het ondersteunen van moeders, maar breder in het versterken van de relatie tussen kinderen en belangrijke verzorgers, waaronder vaders, grootouders en andere familieleden.

De evaluatie laat zien dat Ami ku Mami een waardevol en relevant programma is met duidelijke maatschappelijke meerwaarde voor Curaçao. De opgedane ervaringen bieden een stevige basis voor een vervolgeditie waarin het programma eenvoudiger, inclusiever, beter schaalbaar en logistiek robuuster kan worden ingericht, zonder de kern te verliezen: het creëren van betekenisvolle momenten van aandacht, verbinding en plezier tussen kinderen en de volwassenen die voor hen zorgen.

# Inhoudsopgave


Voorwoord P.3

Samenvatting P.4

Inhoudelijke Opzet P.6

Werving en selectie P.8

Logistieke organisatie P. 11

Teamwork en co-creatie P.14

Conclusies en aanbevelingen P.17

Aanbevelingen volgende editie P.19

Eindconclusie P.20

Bijlagen P.21

# Inhoudelijke opzet

De inhoudelijke opzet van Ami ku Mami wordt in de evaluatie als sterk en waardevol beoordeeld. Uit de gesprekken komt naar voren dat het project vooral betekenisvol was omdat het draaide om verbinding tussen ouder/verzorger en kind. De combinatie van samen spelen, samen ontdekken, samen knutselen, samen leren en samen trots zijn op iets wat zij samen hadden gemaakt, sloot goed aan bij de kern van het project.





Een belangrijk inhoudelijk resultaat was dat moeders en kinderen zichtbaar plezier hadden. De activiteiten boden ontspanning, aandacht en gezamenlijke beleving. In de gesprekken werd benoemd dat kinderen de aanwezigheid en aandacht van hun ouder of verzorger sterk waardeerden en dat moeders zelf ook ervaarden hoeveel plezier en betekenis het geeft om bewust tijd met hun kind door te brengen. De momenten waarop ouders van hun telefoon afgingen, meededen, praatten, speelden en samen opdrachten uitvoerden, lieten precies zien waar het project voor bedoeld was.

Ook de afwisseling in werkvormen werkte goed. Het programma bevatte activiteiten voor kinderen, momenten voor moeders/verzorgers en activiteiten waarin ouder en kind samen aan de slag gingen. Juist die combinatie maakte het programma rijk. Het creatieve element was daarbij een duidelijke succesfactor. Het maken van een eigen werkje, het samen afronden van opdrachten en het ontvangen van een certificaat gaven deelnemers een gevoel van trots, erkenning en afronding.

# Inhoudelijke opzet

Tegelijkertijd kwam in de evaluatie naar voren dat de inhoudelijke opzet te vol en te ambitieus was voor de doelgroep en de beschikbare tijd. De oorspronkelijke opzet bevatte veel onderdelen, veel materialen, een strak tijdschema, verschillende stations, badges, kaarten, stickers, een quiz, certificaten en een aparte workshop voor moeders. Al deze onderdelen waren op zichzelf waardevol, maar samen maakten zij het programma soms te druk en te strak. Een belangrijke les is daarom dat een volgende editie inhoudelijk eenvoudiger moet worden ontworpen: minder onderdelen, kortere activiteiten, meer ruimte voor vrij spel, meer rust in de overgangen en meer tijd voor inloop en afronding.

Verder is besproken dat de inhoudelijke balans in een vervolgeditie iets anders kan worden gelegd. De educatieve thema's rond duurzaamheid, recycling, muggen en bomen pasten bij GreenKidz en boden veel inhoud, maar voor deze doelgroep hoeft duurzaamheid niet het zwaartepunt te zijn. De kern kan sterker liggen bij zorgen: zorgen voor je kind, zorgen voor jezelf, zorgen voor je familie, zorgen voor je omgeving en van daaruit ook zorgen voor de natuur. Op die manier blijft duurzaamheid aanwezig, maar wordt het meer verbonden aan opvoeding, empowerment, aandacht en dagelijkse leefwereld.



Ook het Kindermuseum kan in een vervolgeditie inhoudelijk nog sterker worden benut. De supermarkt, het Creative Lab en de buitenruimte kwamen goed tot hun recht, maar er liggen kansen om meer museumonderdelen gericht in te zetten. Daarmee kan het programma nog sterker vertrekken vanuit spelenderwijs leren, ontdekkend gedrag en de kracht van de museumomgeving zelf.

# Werving en selectie

De werving en selectie van de doelgroep wordt in de evaluatie benoemd als een van de grootste leerpunten van het project. Ami ku Mami was in de oorspronkelijke opzet gericht op jonge moeders en hun kinderen, met bijzondere aandacht voor gezinnen die niet vanzelfsprekend toegang hebben tot positieve, veilige en leerzame ouder-kindervaringen. Die doelgroep past inhoudelijk goed bij de doelstelling van het project, maar bleek in de praktijk moeilijker te bereiken dan vooraf was ingeschat.

Een belangrijk inzicht is dat de doelgroep niet vanzelf bereikt wordt via flyers, algemene informatie of via tussenpersonen alleen. Het project vraagt om directe communicatie, persoonlijk contact, duidelijke uitleg en relatieopbouw. In de evaluatie werd benoemd dat deelnemers vooraf beter moeten begrijpen wat het project inhoudt, wat er van hen verwacht wordt, hoe laat zij aanwezig moeten zijn, hoeveel kinderen zij kunnen meenemen en welke rol zij als ouder/verzorger in de activiteiten hebben.

De afhankelijkheid van tussenpersonen en organisaties, waaronder FAJ en scholen/contactpersonen, bracht ruis in de communicatie. Informatie over tijden, aanwezigheid, vervoer en verwachtingen kwam niet altijd helder of volledig bij deelnemers terecht. Daardoor ontstonden late aankomsten, onduidelijkheden rond deelnemerslijsten en minder commitment dan gewenst. Dit had direct effect op de uitvoering, omdat het programma juist sterk leunde op een gezamenlijke start en gezamenlijke afronding.

Ook de afbakening van de doelgroep vraagt heroverweging. In de praktijk kwamen niet alleen moeders, maar ook vaders, oma's en andere verzorgers in beeld. Dat werd juist als positief ervaren. De essentie van Ami ku Mami is niet uitsluitend moederschap, maar de verbinding tussen kind en betekenisvolle volwassene. Voor Curaçao is dit een belangrijk inzicht, omdat grootouders en andere familieleden vaak een grote zorgrol hebben. Een vervolgeditie kan daarom inclusiever worden geformuleerd: ouder, verzorger, grootouder of andere vaste zorgfiguur met kind.

# Werving en selectie

Daarnaast vraagt de groepssamenstelling om meer aandacht. Sommige ouders/verzorgers kwamen met meerdere kinderen, soms zelfs drie. Dat maakt de beoogde quality time veel moeilijker, omdat de verzorger dan vooral bezig is met het managen van meerdere kinderen. Voor een volgende editie kan worden overwogen om per deelname één ouder/verzorger met één kind als uitgangspunt te nemen, of maximaal twee kinderen met extra ondersteuning. Een alternatief is dat een gezin zich meerdere keren kan aanmelden, telkens met een ander kind, zodat elk kind werkelijk aandacht en verbinding kan ervaren.

Voor de werving zelf zijn meerdere verbeterpunten genoemd. Een open inschrijving kan werken wanneer die ondersteund wordt met een aansprekend filmpje, reels, Facebook, radio, scholen, sociale instellingen, hulpverleningsnetwerken of mensen die het uitje cadeau willen doen aan een moeder/verzorger en kind. Een kleine eigen bijdrage kan bovendien helpen om vrijblijvendheid te verminderen. Het bedrag hoeft de kosten niet te dekken; het doel is vooral commitment. Ook school gerichte modellen kunnen interessant zijn, bijvoorbeeld als betekenisvol schoolreisje of groepsactiviteit voor scholen die zelf de organisatie, aanwezigheid en communicatie kunnen borgen.



# Werving en selectie

## SAMENVATTEND:

- De doelgroep past inhoudelijk goed bij het project, maar was moeilijker te bereiken dan vooraf gedacht.
- Werving via tussenpersonen alleen is kwetsbaar; er is directere, persoonlijkere en visuelere communicatie nodig.
- Vooraf moet duidelijker worden uitgelegd wat het programma inhoudt, wat de tijden zijn en welke rol ouders/verzorgers hebben.
- De doelgroep kan breder en inclusiever worden geformuleerd: niet alleen moeders, maar ook vaders, grootouders en andere verzorgers.
- Een kleine eigen bijdrage, open inschrijving, filmpjes/reels, sociale instellingen, scholen en groepsaanmeldingen kunnen het commitment vergroten.
- De verhouding tussen ouder/verzorger en kind vraagt aandacht: quality time werkt het best wanneer één volwassene niet te veel kinderen tegelijk hoeft te begeleiden.

# Logistieke organisatie

De logistieke organisatie was intensief en bepalend voor de kwaliteit van de uitvoering. In de voorbereiding en uitvoering moest veel worden afgestemd: aanmeldingen, deelnemerslijsten, vervoer, ontvangst, tijdschema's, groepsindeling, ruimtes, materialen, catering, foto's, begeleiding, techniek en communicatie tussen de betrokken partijen. De evaluatie laat zien dat de praktische organisatie op veel punten zorgvuldig was voorbereid, maar dat de gekozen opzet te strak was voor de realiteit van de doelgroep.

Een kernpunt is dat het programma sterk afhankelijk was van op tijd starten en gezamenlijk eindigen. Dat had inhoudelijk voordelen: de gezamenlijke start en gezamenlijke afsluiting zorgden voor verbinding, groepsgevoel en een duidelijke afronding. Tegelijkertijd werd dit logistiek kwetsbaar toen deelnemers niet tegelijk aankwamen. Het programma liep dan direct uit, onderdelen moesten worden ingekort en de druk op begeleiders nam toe. In een vervolgeditie is het daarom verstandig om standaard rekening te houden met inloop, vertraging en geleidelijke aankomst.







Een praktische aanbeveling is om te starten met vrij spel of een laagdrempelige inloop-activiteit totdat de groep compleet is. Daarna kan het kernprogramma beginnen. Ook aan het einde moet ruimte zijn voor een rustige afrondingsfoto's, certificaten en vertrek zonder stress. De ervaring laat zien dat een programma voor deze doelgroep niet te strak per minuut gepland moet worden. Een ruimer draaiboek met minder onderdelen geeft meer rust en meer kwaliteit.

# Logistieke organisatie



Ook het aantal activiteiten vraagt heroverweging. Vier roulerende activiteiten, een aparte moederworkshop, een pauze, een klassikale start, een quiz en certificaat uitreiking vormden samen een rijk, maar zwaar programma. In de evaluatie werd aangegeven dat drie kernactiviteiten waarschijnlijk genoeg zijn. Een aparte workshop voor moeders kan waardevol zijn, maar moet alleen worden opgenomen als er voldoende tijd, begeleiding en rust is. Anders kan het beter worden geïntegreerd in de gezamenlijke activiteiten of op een ander moment worden aangeboden.

De materialen en techniek vormden eveneens een belangrijk leerpunt. De materialen waren mooi en professioneel, maar het meenemen, klaarzetten en coördineren ervan vroeg veel tijd en energie. Voor een vervolgeditie ligt het voor de hand om meer te werken met wat op locatie beschikbaar is en het Creative Lab van het Kindermuseum sterker als vertrekpunt te nemen. Ook kan worden overwogen om minder afhankelijk te zijn van PowerPoint, schermen en techniek. Een eenvoudiger programma met mondelinge uitleg, duidelijke stations en tastbare opdrachten is robuuster en beter schaalbaar.

De verhouding tussen deelnemers en begeleiders vraagt eveneens aandacht. Extra begeleiding was soms heel waardevol, zeker wanneer kinderen veel ondersteuning nodig hadden. Tegelijkertijd werd ook benoemd dat de verhouding tussen begeleiding en deelnemers soms bijna te zwaar werd en dat dit de kostenstructuur minder realistisch maakt. Voor een vervolg is daarom een balans nodig: voldoende pedagogische en praktische begeleiding, maar een programma dat ook met minder mensen uitvoerbaar blijft. Dat kan door ouders/verzorgers vooraf een duidelijkere rol te geven, minder onderdelen te kiezen en meer verantwoordelijkheid bij de deelnemers zelf te leggen.

# Logistieke organisatie

## SAMENVATTEND:

- De logistieke voorbereiding was zorgvuldig, maar de uitvoering was te strak en te vol voor de doelgroep.
- Een gezamenlijke start en afsluiting zijn inhoudelijk waardevol, maar vragen om voldoende inloop- en uitlooptijd.
- Een volgende editie kan beter starten met vrij spel of een eenvoudige inloop-activiteit.
- Drie kernactiviteiten zijn waarschijnlijk sterker en rustiger dan vier of meer onderdelen.
- Materialen en techniek moeten eenvoudiger, lokaler en minder belastend worden georganiseerd.
- De kostenstructuur en begeleidingsinzet vragen om een schaalbaarder ontwerp.

# Teamwork en co-creatie

Teamwork en co-creatie vormen een van de sterke opbrengsten van Ami ku Mami. Het project bracht GreenKidz en het Kindermuseum op een intensieve manier samen. Het was geen standaardactiviteit waarbij één organisatie op bezoek kwam bij de ander, maar een gezamenlijk ontwikkeld programma waarin twee expertises, twee teams en twee werkwijzen elkaar moesten vinden.

GreenKidz bracht de educatieve duurzaamheidslijn, de creatieve werkvormen, de ervaring met kindgerichte milieueducatie en de inhoudelijke diepgang in. Het Kindermuseum bracht de speelse leeromgeving, de pedagogische kracht van spelenderwijs leren, de museumruimtes, het Creative Lab, de ervaring met jonge kinderen en de familiegerichte benadering in. Juist de combinatie van deze kwaliteiten maakte het programma bijzonder.

In de evaluatie kwam naar voren dat de samenwerking gedurende het project zichtbaar groeide. In het begin waren er verschillen in werkwijze: GreenKidz werkt vaak inhoudelijk diepgaand, met veel voorbereiding en duidelijke materialen; het Kindermuseum werkt van nature losser, meer vanuit spel ruimte en het moment. Die verschillen vroegen afstemming en soms ook loslaten. Gaandeweg ontstond er echter steeds meer begrip voor elkaars manier van werken. Aan het einde werd het teamgevoel sterker en werd het project meer gedragen als één gezamenlijk programma.





# Teamwork en co-creatie

De gezamenlijke briefings vooraf en evaluaties achteraf droegen daaraan bij. Het samen doorlopen van het programma, het verdelen van rollen, het ruimte geven aan feedback en het gezamenlijk afronden met het team hielpen om vertrouwen en samenwerking op te bouwen. Ook het samen optrekken van teamleden in andere projecten werd als positief gezien: het project versterkte niet alleen de samenwerking binnn Ami ku Mami, maar ook de bredere samenwerking tussen GreenKidz en het Kindermuseum.









Tegelijkertijd zijn er duidelijke leerpunten. De rolverdeling tussen inhoudelijk projectmanagement, praktische uitvoering, materialen en begeleiding moet in een volgende editie eerder en scherper worden vastgelegd. Zeker wanneer meerdere partners betrokken zijn, ontstaat anders ruis over wie waarvoor verantwoordelijk is. Ook moet vooraf goed worden gekeken welke organisatie welke praktische capaciteit heeft. Als de ene partner meer jonge begeleiders of stagiaires beschikbaar heeft en de andere partner meer inhoudelijke expertise of materiaalontwikkeling, kan de taakverdeling daarop worden afgestemd.

Een ander aandachtspunt is de afhankelijkheid van senioriteit in het team. Sommige teamleden vervulden een belangrijke verbindende en inhoudelijk-pedagogische rol. Dat maakte de uitvoering sterk, maar roept ook de vraag op hoe herhaalbaar het programma is wanneer zulke sleutelpersonen niet beschikbaar zijn. Voor opschaling is het daarom belangrijk om het programma eenvoudiger te maken, de rollen goed te beschrijven en voldoende overdraagbaar materiaal te ontwikkelen zonder dat alles afhankelijk wordt van één of twee sterke personen.

# Teamwork en co-creatie

## SAMENVATTEND:

- De co-creatie tussen GreenKidz en het Kindermuseum was een belangrijke opbrengst van de pilot.
- De combinatie van duurzaamheidseducatie, creatieve werkvormen, spelenderwijs leren en museumruimte werkte goed.
- Het team groeide gedurende het traject naar elkaar toe en ontwikkelde meer gezamenlijke routine.
- Voor een vervolg zijn scherpere rolverdeling, taakafspraken en capaciteitsafstemming nodig.
- Het programma moet overdraagbaar genoeg zijn om niet te afhankelijk te worden van enkele sleutelpersonen.
- De samenwerking biedt een sterke basis voor toekomstige gezamenlijke projecten.

# Conclusies en aanbevelingen

Ami ku Mami kan op basis van de evaluatie worden gezien als een inhoudelijk geslaagde en betekenisvolle pilot. Het programma heeft laten zien dat een veilige, creatieve en speelse omgeving veel kan betekenen voor de verbinding tussen ouder/verzorger en kind. De kern van het project samen spelen, samen ontdekken, samen maken, samen trots zijn en samen genieten kwam duidelijk tot leven.

De belangrijkste conclusie is dat het concept werkt, maar dat de uitvoering eenvoudiger moet. De pilot was rijk, mooi en met veel zorg ontwikkeld, maar ook te vol, te strak en op onderdelen te complex. Voor een volgende editie is minder meer: minder programmaonderdelen, minder materialen, minder afhankelijkheid van techniek, minder strakke tijdschema's en meer ruimte voor natuurlijk verloop, vrij spel, inloop, ontspanning en echte aandacht.

Een tweede conclusie is dat de doelgroepbenadering moet worden herzien. De essentie van het project is niet uitsluitend jonge moeders, maar de verbinding tussen kind en een belangrijke verzorger. Door de doelgroep breder te formuleren moeders, vaders, grootouders en andere verzorgers wordt het project inclusiever en beter passend bij de Curaçaose gezinspraktijk. Tegelijkertijd blijft het mogelijk om kwetsbare gezinnen gericht te bereiken, maar dan via meerdere kanalen en met een aanpak die directer, persoonlijker en minder vrijblijvend is.

Een derde conclusie is dat de logistiek een inhoudelijke randvoorwaarde is. Rust, veiligheid, aandacht en kwaliteit ontstaan alleen wanneer vervoer, aankomst, groepsgrootte, begeleiding, materialen, ruimtes en communicatie goed zijn afgestemd op de doelgroep. De logistiek moet daarom niet worden gezien als een uitvoeringsdetail, maar als een kernonderdeel van het programmaontwerp.

# Conclusies en aanbevelingen

Een vierde conclusie is dat de samenwerking tussen GreenKidz en het Kindermuseum veel potentie heeft. De organisaties vullen elkaar aan en hebben samen een programma ontwikkeld dat geen van beide organisaties alleen op dezelfde manier had kunnen realiseren. Voor toekomstige samenwerking is het belangrijk om die kracht te behouden, maar de rolverdeling, taakverdeling en overdraagbaarheid vanaf het begin scherper te organiseren.









# Aanbevelingen volgende editie

- Ontwerp een eenvoudiger programma met maximaal drie kernactiviteiten, voldoende inloop- enuitlooptijd en ruimte voor vrij spel.
- Behoud de gezamenlijke start en afsluiting, maar maak deze kort, warm en flexibel zodat vertragingen het programma niet direct verstoren.
- Leg de inhoudelijke nadruk sterker op verbinding, opvoeding, empowerment, zorg en quality time; gebruik duurzaamheid als ondersteunend en concreet thema.
- Maak meer gebruik van de bestaande ruimtes en materialen van het Kindermuseum, vooral het Creative Lab, de supermarkt en de buitenruimte.
- Beperk complexe routekaarten, schema's, stickers en materialen; behoud wel onderdelen die trots en afronding geven, zoals een werkje, certificaat of eenvoudige afvinkaart.
- Formuleer de doelgroep breder als ouder/verzorger-kindprogramma, met ruimte voor vaders, grootouders en andere vaste zorgfiguren.
- Gebruik meerdere wervingskanalen tegelijk: scholen, sociale instellingen, Facebook, radio, korte filmpjes/reels, persoonlijke aanbevelingen en open inschrijving.
- Overweeg een kleine eigen bijdrage of een groepsmodel via scholen/instellingen om commitment te vergroten en no-shows te verminderen.
- Maak vooraf helder hoeveel kinderen per ouder/verzorger kunnen deelnemen en bewaak dat de beoogde quality time haalbaar blijft.
- Leg rollen en verantwoordelijkheden tussen GreenKidz, Kindermuseum en eventuele partners vooraf vast: inhoud, projectmanagement, materiaal, logistiek, begeleiding, communicatie enopvolging.
- Maak het programma overdraagbaar met een kort draaiboek, duidelijke rolkaarten voor begeleiders en een eenvoudige materiaallijst.
- Onderzoek een vervolg als open inschrijfprogramma, als schoolreisje/groepsactiviteit of als programma voor specifieke zorg- of onderwijsinstellingen.

# Eindconclusie

Ami ku Mami verdient een vervolg, maar niet als kopie van de pilot. De pilot heeft vooral duidelijk gemaakt wat de kern is: een warme, veilige en speelse ouder-kindervaring waarin kinderen en verzorgers elkaar met aandacht ontmoeten. Een volgende editie kan sterker worden door het programma eenvoudiger, inclusiever, persoonlijker en logistiek rustiger te maken. Daarmee kan Ami ku Mami uitgroeien tot een duurzaam, herhaalbaar en waardevol programma voor gezinnen op Curaçao.









# Masha Danki pa boso partisipashon










Projekto Ami ku Mami seshon 3, 27-01-'26

# Masha Danki pa boso partisipashon










Projekto Ami ku Mami seshon 2, 02-12-25

# Masha Danki pa boso partisipashon







AMI ku Mami




Projekto Ami ku Mami seshon 1, 25-11-25

CHILDREN'S MUSEUM CURAÇAO
DISCOVER THE POWER OF PLAY

Green Kidz
Turn your world around

Johanner Borco Stichting

# Masha Danki pa boso partisipashon








AMI ku Mami



Projekto Ami ku Mami seshon 3, 27-01-'26

CHILDREN'S MUSEUM CURAÇAO
DISCOVER THE POWER OF PLAY

Green Kydz
Turn your world around

Johanner Borco Stichting

# Sertifikado

di partisipashon, otorgá na:




Ami

Mami

**Krea ku amor**

.....

Kordinador di GreenKidz Foundation, Maya Mathias

Direktor di Children's Museum Curaçao, Rohani de Pont

HUNGA HUNTU | DESKUBRI HUNTU | GOSA HUNTU

# Mas informashon tokante e proyekto di ‘Ami ku Mami’ pa skol i mayornan.

## 1. Pa ken e proyekto ‘Ami ku Mami’ ta?

E proyekto ‘Ami ku Mami’ ta pa **mamanan** (te ku 25 aña) **i nan yunan** (di 3 te ku 8 aña).
E proyekto aki ta brinda mamanan i yunan di **kuater diferente skol**, un kèiru/ ekskurshon chikí agradabel i edukativo na Museo pa Mucha aki na Kòrsou (Children’s Museum Kòrsou).
Durante e kèiru aki, mamanan i yunan por deskubrí e museo huntu, hunga huntu, hasi obranan di man huntu, i tambe nan ta risibí bebida i un hòtdòg.
Mamanan i yunan por trese nan propio kos di kome i bebe (si nan ke).
E kèiru di **‘Ami ku Mami’ ta gratis**. Transporte, bebida i snèks tambe ta pagá kaba. Pues, **mamanan i yunan no mester paga nada**.

## 2. Kuantu persona por partisipá den e proyekto di ‘Ami ku Mami’?

Pa kada skol, **20 mama i 20 yu** por registrá nan mes.
Si un mama ke trese 2 yu, e ta posibel, pero e ora ei, menos hende por bai.
Mama i yunan por registrá nan mes serka e persona di kontakto na nan skol mes,
Mi tambe pa mas informashon por manda un mensahe òf yama FAJ (+5999 676-0065).

## 3. Kon ta organisá e ‘kèirunan’ di Ami ku Mami?

- Un kèiru/ ekskurshon chikí di Ami ku Mami pa bai Museo pa Mucha semper ta tuma lugá riba un **djamars atardi di 13.00 te 17.00**
- Mamanan i yunan ta **wòrdu buská na skol** ku bùs i ta **wòrdu bahá na Museo** pa Mucha.
- Na final di e kèiru aki, e bùs ta **hiba nan bèk na skol**.

# Mas informashon tokante e proyekto di ‘Ami ku Mami’ pa skol i mayornan.

## 4. Kon un ‘kèiru’ di Ami ku Mami ta hinká den otro?

- Un ‘kèiru’ di Ami ku Mami ta konsistí di diferente **aktividatnan agradabel** ku ta wòrdu guiá pa dosentenan di **GreenKidz Foundation** i guíanan di **Museo pa Mucha.**
- Mamanan i yunan ta **deskubrí** huntu tur e bunita areanan ku tin p’aden i p’afó di e museo. Nan ta hunga huntu, i ta hasi diferente tareanan prèt i edukativo; i konsekuentemente pa medio di esaki, nan por gana bèdj (“badges”)
- Nan ta **siña** mas tokante **plèstik** i **resiklahe**, **sangura** i **palunan**, i ta hasi **obranan di man** huntu pa krea algu bunita pa **Pasku**.
- Na final di e ‘kèiru’ aki, tur mama i yu ta risibí un sertifikado bunita, un r**egalo chikí,** i tambe nan por **gana premio** den un kues dibertido.

## 5. Ken ta hasi e proyekto di Ami ku Mami posibel?

- E proyekto Ami ku Mami a wòrdu desaroyá pa **GreenKidz Foundation**, **Federashon Antiyano di Kuido pa Hubentut (FAJ**) i **Museo pa Mucha Kòrsou.**
- E proyekto (piloto/ di prueba) ta wòrdu finansiá den 2025 pa **Stichting Johannes Bosco**, i lo kontinuá den e aña benidero.




SAMEN SPELEN | SAMEN ONTDEKKEN | SAMEN GENIETEN

# Opdrachtenkaart
# 1. Activiteit Supermarkt

- ☐ Wij hebben samen boodschappen gedaan.
- ☐ Wij hebben samen gekozen voor een milieubewuste boodschappentas.
- ☐ Wij hebben samen plastic en aluminium gerecycled.
- ☐ Wij hebben het 4R dansje gedaan over Reuse, Reduce, Recycle en Refuse

**Masha danki en veel succes bij de volgende activiteit!**




SAMEN SPELEN | SAMEN ONTDEKKEN | SAMEN GENIETEN

# Ons boodschappenlijstje

1 .....

2 .....

3 .....

4 .....

5 .....

6 .....

7 .....

8 .....

9 Een plastic flesje met frisdrank

10 Een aluminium blikje met frisdrank




HUNGA HUNTU | DESKUBRI HUNTU | GOSA HUNTU

# Karchi di tarea
# 1. Aktividat Supermerkado

- [ ] Huntu, nos a hasi kompra.
- [ ] Huntu, nos a skohe un tas pa hasi kompra ku ta ekológiko.
- [ ] Huntu, nos a resiklá plèstik i aluminio.
- [ ] Huntu, nos a hasi e baile yamá ‘4R’ tokante Reusá, Redusí, Resiklá i Rechasá.

**Masha danki i hopi éksito na e siguiente aktividat!**




SAMEN SPELEN | SAMEN ONTDEKKEN | SAMEN GENIETEN

# Nos lista di kompra

1 .....

2 .....

3 .....

4 .....

5 .....

6 .....

7 .....

8 .....

9 Un bòter di plèstik ku limonada

10 Un bleki di aluminio ku limonada




SAMEN SPELEN | SAMEN ONTDEKKEN | SAMEN GENIETEN

# Opdrachtenkaart
# 2. Activiteit Knutselen

- ☐ Wij hebben samen iets leuks van doppen gemaakt.
- ☐ Wij hebben samen meegewerkt aan het grote doppenkunstwerk.
- ☐ Wij hebben samen iets moois geknutseld voor Kerst.

**Masha danki en veel succes bij de volgende activiteit!**




HUNGA HUNTU | DESKUBRI HUNTU | GOSA HUNTU

# Karchi di tarea
# 2. Aktividat Kreativo

- [ ] Huntu, nos a krea algu bunita trahá di dòpi.
- [ ] Huntu, nos a kolaborá pa krea e obra di arte grandi trahádi dòpi
- [ ] Huntu, nos a traha algu bunita pa Pasku.

**Masha danki i hopi éksito na e siguiente aktividat!**




# Opdrachtenkaart
# 3. Activiteit Binnen

- [ ] Wij hebben in de Starry Nightruimte metde groene glow-in-the dark-sticks een letter gemaakt.
- [ ] Wij hebben in de Discovery Zone met blokken een regenboog of een kerstboom gemaakt.
- [ ] Wij hebben in de Discovery Zone een zakdoek laten vliegen.
- [ ] Wij hebben in de Discovery Zone ons balletje laten rollen.

**Masha danki en veel succes bij de volgende activiteit!**




HUNGA HUNTU | DESKUBRI HUNTU | GOSA HUNTU

# Karchi di tarea
# 3. Aktividat Paden

- [ ] Huntu, nos a forma un lèter ku e ‘glow-in-the-dark-sticks’ koló bèrdè den e kamber yamá ‘Starry Night’.
- [ ] Huntu, nos a traha un arko íris òf palu di Pasku ku e blòkinan den e kamber yamá ‘Discover Zone’
- [ ] Huntu, nos a laga e lensu bula den e kamber yamá ‘Discover Zone’.
- [ ] Huntu, nos a laga nos bala lora den e kamber yamá ‘Discover Zone’.

**Masha danki i hopi éksito na e siguiente aktividat!**




# Oprachtenkaart
# 4. Activiteit Buiten

- [ ] Wij hebben samen muggenhaarden geteld op de muggenbanner.
- [ ] Wij hebben samen naar muggeneitjes gezocht in het bos.
- [ ] Wij hebben samen naar dieren gezocht op de bomenbanner.
- [ ] Wij hebben samen de dikste boom in het bos gemeten.

**Masha danki en veel succes bij de volgende activiteit!**




HUNGA HUNTU | DESKUBRI HUNTU | GOSA HUNTU

# Karchi di tarea
# 4. Aktividat Pafó

- [ ] Huntu, nos a konta tur e nèshinan di sangura riba e ‘banner’ di sangura.
- [ ] Huntu, nos a buska webunan di sangura den e mondi.
- [ ] Huntu, nos a buska bestianan riba e ‘banner’ di palu.
- [ ] Huntu, nos a midi e palu di mas diki den e mondi.

**Masha danki i hopi éksito na e siguiente aktividat!**

# Lancering uniek Ami ku Mami project

*GreenKidz en Kindermuseum Curaçao kijken met trots terug op de succesvolle uitvoering van Ami ku Mami: het eerste project dat beide organisaties echt samen ontwikkelden met steun van Stichting Johannes Bosco. In dit bijzondere project stond de waardevolle band tussen moeders en kinderen centraal met de focus op samen spelen, samen leren en samen ontdekken.*

## De kracht van samen ontdekken

Ami ku Mami is ontwikkeld vanuit de gedachte dat de band tussen moeder en kind van grote waarde is voor de ontwikkeling van kinderen. Door samen te praten, te lachen, te knutselen, te bewegen en nieuwe dingen te ontdekken, ontstaat ruimte voor aandacht, vertrouwen en plezier. Juist die combinatie maakte het programma bijzonder: moeders en kinderen waren niet alleen samen aanwezig, maar deden ook écht samen mee.





## Spelenderwijs leren over duurzaamheid en de natuur

Voor het project ontwikkelden de GreenKidz Foundation en het Kindermuseum Curaçao een onderzoekend en creatief workshop-programma waarin kinderen en moeders op een actieve manier kennismaakten met de inspirerende binnen- en buitenruimtes van het Kindermuseum en tegelijkertijd spelenderwijs aan de slag gingen met herkenbare GreenKidz-thema's zoals inheemse bomen, muggenpreventie, afval, zwerfvuil, plastic en recycling.

Moeders en kinderen knutselden samen een prachtig hart met kleurrijke doppen en, deden in de kindersupermarkt gezellig samen boodschappen, waarbij ze ook meer leerden over het thema 'recycling'. In het bomenrijke gebied rondom het museum speelden moeders en kinderen samen op bijzondere speeltoestellen zoals boomhutten en ziplines en leerden zij op een natuurlijke wijze meer over inheemse bomen en muggenpreventie.



## Co-creatie tussen GreenKidz en Kindermuseum Curaçao

Het Ami ku Mami programma werd uitgevoerd door een gecombineerd team van GreenKidz- en Kindermuseummedewerkers dat fijn en aanvullend samenwerkte.
In nauwe co-creatie zijn lessen, activiteiten en creatieve materialen ontwikkeld die goed aansluiten bij jonge kinderen en hun moeders. De aanpak was praktisch, warm en laagdrempelig: kinderen konden kijken, voelen, bewegen en vragen stellen, terwijl moeders actief betrokken bleven bij het leerproces.

## Steun van Stichting Johannes Bosco

Het project werd vanaf de start omarmd en financieel gesteund door Stichting Johannes Bosco., Hierdoor konden alle activiteiten zorgvuldig worden voorbereid en uitgevoerd. De reacties van de deelnemende moeders en kinderen waren zeer positief. Zij waardeerden vooral de warme sfeer, de afwisselende activiteiten en de mogelijkheid om op een ontspannen manier samen tijd door te brengen met elkaar. Het project werd feestelijk afgesloten met een mooi moeder-kind certificaat en een actieve brasa-opdracht.

## Voortzetting Ami ku Mami-project

Volgens de GreenKidz Foundation en het Kindermuseum Curaçao laat het Ami ku Mami project zien hoe krachtig samenwerking kan zijn wanneer educatie, duurzaamheid, creativiteit en gezinsontwikkeling samenkomen. En hoe fijn jonge kinderen het vinden als zij quality time genieten met hun ouders. Het unieke project maakte niet alleen kinderen op een speelse manier bewust van hun leefomgeving, maar bracht moeders en kinderen ook dichter bij elkaar.

Binnenkort evalueren GreenKidz, en het Kindermuseum dit pilot-project met Stichting Johannes Bosco en onderzoeken zij of Ami ku Mami structureler kan worden ingebed in de programmering van het Kindermuseum. Volgens GreenKidz Creator 'Maya Mathias' en kindermuseumdirecteur 'Rohani de Pont' laat Ami ku Mami in ieder geval zien dat onderzoekend en spelenderwijs leren begint bij verbinding: tussen moeder en kind, tussen organisaties en tussen kinderen en hun eigen leefomgeving."

## Voor de redactie

Voor meer informatie over GreenKidz en Coral Heroes 2.0: GreenKidz Foundation.
Contactpersoon: Maya Mathias E: maya@greenkidz.org T + 5999 5280445
Website: www.greenkidz.org

www.greenkidz.org greenkidzcuracao



# Lancering uniek Ami ku Mami project
















GreenKidz
Keep learning in the Caribbean